



# BÜFFELPOST

Banner *THE POWER COMPANY*

**AGENDA 2030**

# CAŁA NAPRZÓD



**PATRZYMY W  
PRZYSZŁOŚĆ**  
Rusza AGENDA 2030

**WSZECHSTRONNE  
AKUMULATORY**  
Gwarancja pełnego  
naładowania

**WYSOKI POZIOM  
SATYSFAKЦИИ KLIENTÓW**  
Banner otrzymuje nagrodę  
EUCUSA Award 2021

## WSTĘP

## WSTĘP

Szanowni Partnerzy,

Banner zawsze był firmą z innowacyjnością i wizją. Pokazuje to również fakt, że zmiany w całej branży motoryzacyjnej zostały wykorzystane do strategicznej reorganizacji firmy. Dzięki naszej AGENDZIE 2030 jesteśmy doskonale przygotowani na przyszłość, a kierunek jest jasno określony. Akumulatory rozruchowe pozostaną podstawą naszej działalności, a szczególny nacisk zostanie położony na dwie duże dziedziny: wyposażenie fabryczne i rynek wtórny. Oznacza to, że nasi klienci mogą nadal liczyć na nasze wysokiej jakości produkty i usługi oraz niezawodne dostawy – z gwarancją pełnego naładowania akumulatorów.

Ponadto jesteśmy idealnie przygotowani na erę mobilności elektrycznej. Również w przyszłości do zasilania instalacji elektrycznej w pojazdach elektrycznych potrzebny będzie akumulator ołowiowy 12 V. Dlatego konsekwentnie stawiamy na rozwój tej technologii i już teraz intensywnie pracujemy nad następną generacją tradycyjnych akumulatorów rozruchowych. Inwestujemy około dziesięciu milionów EUR rocznie w działalność badawczo-rozwojową.

Obrót naszej firmy wynosi 270 milionów EUR, sprzedaliśmy 4,1 miliona akumulatorów rozruchowych i otworzyliśmy dodatkową lokalizację w Thalheim w pobliżu Wels, zatem jesteśmy już na dobrej drodze realizacji naszej AGENDY 2030. W nowy zakład produkcyjny Business Unity Energy Solutions zainwestowano dziesięć milionów EUR. Wybierając miejsce na nowy oddział firmy, podjęliśmy świadomą decyzję o rezygnacji z przygotowania nowego gruntu pod budowę i przejęciu istniejącego obiektu zakładowego, aby spełnić nasze standardy w zakresie środowiska i zrównoważonego rozwoju.

Z dumą spoglądamy wstecz na miniony rok gospodarczy, ponieważ dzięki dużej elastyczności i połączonej sile całego zespołu udało nam się osiągnąć wzrost obrotów nawet w trudnych warunkach ekonomicznych. Pod koniec 2020 roku otrzymaliśmy również duże zamówienie z Ameryki Północnej. Jego całkowita wartość to około 60 milionów EUR. W ciągu najbliższych lat do Stanów Zjednoczonych i Kanady zostanie dostarczonych łącznie około 1,5 miliona akumulatorów kwasowo-ołowiowych. Nowy region sprzedaży prowadzi do jeszcze lepszej dywersyfikacji ryzyka i znacząco przyczynia się do zabezpieczenia miejsc pracy w Austrii.

Chcielibyśmy podziękować naszym pracownikom, którzy dzięki swojej innowacyjności i nieustraszonemu zaangażowaniu umożliwiają nam osiągnięcie tych sukcesów i transformacji. Dziękujemy również naszym klientom, którzy swoją lojalnością przyczyniają się do tego, abyśmy nadal byli pełni aktywnego zapału i z entuzjazmem patrzyli w przyszłość.



**Andreas Bawart**  
Dyrektor ds. handlowych



**Thomas Bawart**  
Dyrektor ds. technicznych



## SPOJRZENIE WSTECZ

## STABILNY PARTNER W NIESTABILNYCH CZASACH

W ostatnich 18 miesiącach sporo się działo. Pomimo wszystkich przeciwności, firma Banner po raz kolejny udowodniła, że jest wiarygodnym partnerem swoich klientów.



Franz Märzinger  
Kierownik sprzedaży i marketingu



**P**od koniec 2019 r. spodziewaliśmy się w roku 2020 solidnego wzrostu o 2–3% zarówno w zakresie części zamiennych, jak i oryginalnego wyposażenia. Wraz z wybuchem pandemii koronawirusa na początku 2020 r. i związanymi z nią środkami, takimi jak lockdown i zamykanie fabryk, perspektywy i plany zostały wywrócone do góry nogami.

Przestoje zakładów firm samochodowych w kwietniu i maju 2020 r. były równie zaskakujące, jak niezwykle szybkie ożywienie, które nastąpiło potem. Od lipca 2020 r. wszyscy producenci samochodów osiągnęli niemal taki poziom produkcji, jak zaplanowany przed pandemią. Powrót do normalności był znacznie szybszy niż oczekiwała większość ekspertów w branży.

### NA RYNKU CZĘŚCI ZAMIENNYCH BEZ ZMIAN

Wbrew oczekiwaniom pandemia praktycznie nie wpłynęła na rynek akumulatorów jako części zamiennych. Przeciwnie: udało nam się nawet zwiększyć sprzedaż w ciągu 2020 roku. Rezultat tego nieoczekiwanego przebiegu wydarzeń doprowadził do problemów z dostępnością w całej branży akumulatorów w okresie jesienno-zimowym. Od miesięcy doświadczamy wąskich gardel na rynku, zwłaszcza w przypadku akumulatorów AGM. W świetle tych ogólnie pozytywnych zmian, w drugiej połowie 2020 roku, byliśmy w stanie śmiało i optymistycznie zaplanować rok 2021.

### WYMAGANA JEST ELASTYCZNOŚĆ

Po bardzo dobrych miesiącach do maja 2021 roku pojawiły się istotne, niesprzyjające czynniki. Niedobór kontenerów okrętowych doprowadził do wydłużenia terminów dostaw i pięciokrotnego wzrostu kosztów transportu. Kryzys na rynku półprzewodników bardzo mocno uderzył w firmy motoryzacyjne. Od czerwca regularnie nie udaje się wyprodukować od 30 do 40% planowanych elementów. W tej chwili nie można przewidzieć, jak długo to jeszcze potrwa. Oprócz ołowiu w zawrotnym tempie rosną również ceny metali stopowych, energii i tworzyw sztucznych, czasem do niewyobrażalnych wręcz sum. Skutkiem tych zawirowań są ciągle zmiany planów produkcji, korekty terminów dostaw i niestety, co nie mniej ważne, wielokrotne dopasowania naszych cen sprzedaży do nowych realiów. Jest to bardzo niewygodne zarówno dla nas, jak i dla naszych klientów, ale niestety nie ma innego wyjścia.

### DOBRE PRZYGOTOWANI

Mimo wszystkich niesprzyjających okoliczności jesteśmy dobrze przygotowani na wyzwania nadchodzących miesięcy i jak zwykle dołożymy wszelkich starań, aby jak najlepiej sprostać wysokim oczekiwaniom naszych klientów.

## AGENDA 2030

**RUSZAMY W PRZYSZŁOŚĆ!**

W AGENDZIE 2030 Banner wyznacza drogę ku przyszłości.

ZESKANUJ KOD  
QR, ABY UZYSKAĆ  
WIĘCEJ  
INFORMACJI:



Jesteśmy dobrze przygotowani na przyszłość dzięki nowej fabryce i Agendzie 2030 (na zdjęciu Andreas Bawart, dyrektor handlowy i Franz Märzinger, MBA, kierownik sprzedaży i marketingu).

**B**anner zawsze był firmą z wizją. Odpowiedzią na szybki rozwój branży motoryzacyjnej była więc strategiczna zmiana kierunku. AGENDA 2030 wskazuje drogę ku przyszłości: „Analizujemy rynek i popyt, skupiamy się na mocnych stronach organizacji, produkcji i dostaw. Pogłębiaamy istniejące współpracy i otwieramy nowe możliwości – w Europie, za oceanem i w Azji” – powiedział Andreas Bawart o nowym kierunku działalności firmy. Podstawowym przedmiotem działalności firmy również w przyszłości pozostaną akumulatory rozruchowe.

**NOWE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE**

Tworząc dwie jednostki organizacyjne Automotive i Energy Solutions, Banner reaguje na zawirowania na rynku. W sektorze

motoryzacyjnym istnieją dwa główne segmenty rynku: z jednej strony wyposażenie fabryczne, gdzie zaopatrują się znani klienci, tacy jak BMW, VW, Audi, Mercedes-Benz, Porsche i Rolls-Royce. Z drugiej strony mamy rynek części zamiennych, gdzie Banner spodziewa się rosnącego popytu na akumulatory start-stop.

**STRATEGICZNY ROZWÓJ FABRYK**

W ciągu ostatnich trzech lat Banner zainwestował ponad 30 milionów EUR w rozwój zakładu w Leonding. Aby odpowiednio przyspieszyć zmianę kierunku zgodnie z AGENDĄ 2030, Banner stawia na dalszą rozbudowę zakładu w Leonding. „Tutaj będziemy inwestować wyraźnie w zdolności produkcyjne, magazynowe i logistyczne pod konkretne zamówienia,

a także w cyfryzację i automatyzację naszych procesów” – mówi Andreas Bawart. Ponadto, specjalnie dla nowej jednostki organizacyjnej Energy Solutions została otwarta nowa fabryka w Thalheim. Zainwestowano w nią około dziesięć milionów EUR. Wybierając miejsce na nową fabrykę, firma Banner podjęła świadomą decyzję o rezygnacji z przygotowania nowego gruntu pod budowę i przejęciu istniejącego obiektu zakładowego, aby spełnić standardy w zakresie środowiska i zrównoważonego rozwoju. Dzięki AGENDZIE 2030 firma będzie nadal przyczyniać się do zrównoważonej przyszłości energetycznej.

## Banner PROGNOZA B2B

## SZANSE W BRANŻY AKUMULATORÓW

Megatrendy e-mobilności i cyfryzacji zmieniają branżę motoryzacyjną. Stwarza to wiele możliwości w branży akumulatorów.



Thomas Hauzeneder  
Kierownik marketingu

Kiedy mowa o przyszłości rynku części zamiennych (Automotive Aftermarket) i branży warsztatowej lub akumulatorowej, prawie zawsze pojawiają się modne hasła: mobilność elektryczna i cyfryzacja. Oba te trendy są już dzisiaj największym wyzwaniem dla całej branży motoryzacyjnej. Do 2030 roku efekty te jeszcze bardziej się zintensyfikują i zmienią rynek. Na początek dobra wiadomość dla nas wszystkich – rynek części zamiennych i branża napraw będą się dalej rozwijać. Ale w połączeniu z jeszcze większym wypieraniem poprzez elektryfikację i cyfryzację. Ponadto rynek wtórny samochodowych części zamiennych i eksploatacyjnych staje się jeszcze bardziej złożony i różnorodny.



## CO SIĘ ZMIENI?

**1. Dłuższa żywotność samochodów.** Jest to pozytywna tendencja dla naszej branży akumulatorowej! Jest to generalnie pozytywna zmiana dla warsztatów i handlu częściami samochodowymi, ponieważ starsze pojazdy wymagają więcej konserwacji, serwisu oraz samochodowych części zamiennych i eksploatacyjnych.

**2. Dostęp do danych dotyczących pojazdów.** Nowoczesne samochody są coraz bardziej połączone w sieć cyfrową – praktycznie są to smartfony na czterech kołach. Do 2030 r. około 50% pojazdów będzie wyposażone w tak zwane systemy łączności. W tej chwili tylko producenci samochodów wiedzą, jakie dane są generowane, przetwarzane, zapisywane i przesyłane w samochodzie. Przejrzystość danych, dostęp nie tylko dla producentów pojazdów i ich marek lub autoryzowanych warsztatów, swoboda wyboru dla kierowców to tylko niektóre z kwestii, które nie zostały jeszcze rozwiązane.

**3. Mobilność elektryczna nie oznacza elektrycznego samochodu bez pokładowego akumulatora sieciowego 12 V!** Nawet jeśli nawet 50% wszystkich nowych samochodów w Europie w 2030 roku będzie posiadało napęd elektryczny, co obejmuje modele hybrydowe i wyłącznie elektryczne, to około 85% pojazdów we flocie nadal będzie mieć silnik spalinowy, co będzie wymagało odpowiednio mocnego akumulatora rozruchowego kwasowo-olowiowego. Również każdy samochód elektryczny będzie wyposażony w pokładowy akumulator kwasowo-olowiowy 12 V. Akumulatory kwasowo-olowiowe Banner są już częścią mobilności elektrycznej.

**4. Producenci pojazdów naciskają na własne, oryginalne produkty OES.** OES (Original Equipment Supplier) w celu lepszej eksploracji rynku części zamiennych. W związku z tym producenci samochodów będą np. stawiać na jeszcze bardziej profesjonalny marketing przy użyciu oryginalnych części, takich jak oryginalne akumulatory. Istnieje ogromny potencjał wzrostu ze względu na rosnącą pulę starszych pojazdów, które w przyszłości mają być

kierowane do marek lub autoryzowanych warsztatów za pomocą specjalnej działalności marketingowej.

**5. Mniejszy przebieg samochodów osobowych.** Średni przebieg samochodu, wynoszący obecnie około 14 000 kilometrów, będzie się dalej zmniejszał. Oznacza to więcej częściowo i głęboko rozładowanych lub zasiarczonych akumulatorów i jest okazją do zwiększenia sprzedaży!

**6. Użytkownicy flot samochodowych i firmy ubezpieczeniowe** kontrolują coraz większą część wszystkich użytkowanych samochodów. Usługi serwisowe i konserwacyjne są zamawiane tylko w wybranych salonach samochodowych.

Jedno jest pewne: niesprawne akumulatory rozruchowe i pokładowe będą nadal prowadzić do problemów z rozruchem i jazdą. To szansa na wygenerowanie cennej dodatkowej sprzedaży. Firma Banner będzie specjalnie dla Państwa na bieżąco udoskonalać portal partnerski na [www.bannerbatterien.com](http://www.bannerbatterien.com) jako platformę wiedzy o akumulatorach i rynku!

**Banner AKCESORIA****PRAKTYCZNE AKCESORIA NA ZIMĘ**

Zaufanie jest dobre, ale kontrola z produktami firmy Banner jest lepsza.



**A**kcesoria Banner gwarantują profesjonalną pewność co do stanu każdego akumulatora rozruchowego, ułatwiają konserwację, zapewniają pełne ładowanie lub zapewniają pomoc w rozruchu. Zostały zaprojektowane, aby wspierać cały cykl życia akumulatora rozruchowego, od prawidłowego przechowywania i odpowiedniego zarządzania ładowaniem, aż po prawidłową diagnostykę zużytych akumulatorów. Nasi klienci wybierają z bogatego asortymentu sprawdzonych produktów:

- **Sprzęt testowo-kontrolny:** Jakie środki są niezbędne do utrzymania pełnej mocy akumulatorów?
- **Ładowarki:** Do wszystkich typów akumulatorów i w wielu wersjach – dla profesjonalistów i początkujących.
- **Urządzenie rozruchowe:** Banner Booster są zawsze gotowe do pracy i mogą być używane również podczas wypoczynku (np. jako źródło energii dla lodówki, multimedii itp.).

ZESKANUJ KOD  
QR, ABY UZYSKAĆ  
WIĘCEJ  
INFORMACJI:

**NOWOŚĆ****TESTER Banner BBT 505**

- Testowanie akumulatorów do motocykli, samochodów osobowych i pojazdów użytkowych
- Optymalna, dokładna i szybka diagnostyka nowych oraz zużytych akumulatorów
- Zakres 100–1500 A (EN)
- Pomiar napięcia akumulatorów 6 V i 12 V
- Test systemu ładowania 12 V i 24 V
- Prostota: intuicyjna obsługa za pomocą menu wyboru
- Do wyboru 24 języki

**TERAZ NOWOŚĆ Banner POWER BOOSTER & MEMORY SAVER**

**D**zięki adapterowi OBD-L wszystkie dane pojazdu zostaną zachowane nawet podczas wymiany akumulatora. Oznacza to, że nie musisz na nowo programować komputera pokładowego, wprowadzać ustawień zegara, radia czy systemu nawigacyjnego. Najnowocześniejsza jednostka utrzymująca napięcie sprawi, że wszystkie odbiorniki elektryczne w pojeździe będą zasilane podczas wymiany akumulatora. Adapter OBD-L jest przydatnym dodatkiem zarówno do Banner Power Booster PB12, jak i PB12/24.

Urządzenia rozruchowe Banner PB12 i PB12/24 dzięki nowemu adapterowi OBD-L stają się również urządzeniami podtrzymującymi zasilanie (OBD – On Board Diagnostic, zoptymalizowany interfejs urządzeń diagnostycznych).

**INSTRUKCJA KROK PO KROKU**

- **Podłączyć kabel adaptera OBD-L do urządzenia rozruchowego** w prosty sposób poprzez złącze 12V DC urządzenia rozruchowego. Okrągłe gniazdo 12V znajduje się zwykle z przodu po lewej stronie w górnej części urządzenia rozruchowego, a czasem przykryte jest czarną osłoną ochronną.
- **Podłączyć urządzenie rozruchowe do gniazda OBD za pomocą kabla adaptera i wtyczki OBD** w celu zabezpieczenia wszystkich ustawień i danych o pojeździe. Czasami złącze OBD jest ukryte za osłonami (zwykle można takie informacje szybko znaleźć w instrukcji obsługi pojazdu; dostępne są również aplikacje i usługi online, które udzielają prawidłowej odpowiedzi po wprowadzeniu marki i modelu).
- **Uwaga:** Interfejs OBD musi być umieszczony w odległości mniejszej niż jeden metr od siedzenia kierowcy. Dlatego zawsze musi być umieszczony w części dla pasażerów, a nie pod maską lub w bagażniku. Często jest on wbudowany w deskę rozdzielczą po stronie kierowcy lub pod nią albo w pobliżu konsoli środkowej.
- **Włączyć urządzenie rozruchowe:** Teraz aktywna jest funkcja podtrzymania napięcia i można wymienić akumulator. Uwaga: Zapłon samochodu pozostaje wyłączony, silnik nie może być uruchamiany!
- **Po prawidłowej wymianie akumulatora należy wyłączyć urządzenie rozruchowe, odłączyć złącze OBD z portu OBD pojazdu oraz odłączyć złącze 12V DC od urządzenia rozruchowego.**

## Porada od firmy Banner

## PORADA DOTYCZĄCA AKUMULATORÓW: PROFESJONALNE KORZYSTANIE Z MAGAZYNOWANYCH AKUMULATORÓW ROZRUCHOWYCH

Wszystko, co trzeba wiedzieć na temat magazynowania, sprawdzania i ładowania akumulatorów.

**T**eraz jest optymalny czas na sprawdzenie wszystkich posiadanych akumulatorów i na ewentualne wymagane doładowanie zewnętrzne.



Andreas Sperl  
Ekspert w dziedzinie akumulatorów

ZESKANUJ KOD QR,  
ABY UZYSKAĆ  
WIĘCEJ  
INFORMACJI:



### TAK TO NALEŻY ROBIĆ! MAGAZYNOWANIE, SPRAWDZANIE I TRANSPORT AKUMULATORÓW

- Transportować w pozycji pionowej, z zabezpieczeniem przed przewróceniem i przesuwaniem.
- Stosować zabezpieczenie przeciwzwarciowe.
- Warunki przechowywania:
  - Przechowywać w chłodnych (od 0° do +25°C), suchych warunkach.
  - Nie narażać na bezpośredni kontakt z promieniami słonecznymi (nie przechowywać na zewnątrz).
  - Powierzchnia i bieguny akumulatora muszą być czyste.
- Stosować zasadę FIFO – First In First Out.
- Regularna kontrola napięcia spoczynkowego (open circuit voltage) za pomocą woltomierza cyfrowego.
- **Ogólna zasada:** W celu zmierzenia napięcia spoczynkowego za pomocą woltomierza należy poczekać ok. 5 godzin po zakończeniu ładowania lub co najmniej przez godzinę nie należy pobierać energii z akumulatora.
  - Najpóźniej przy 12,50 V wymagane jest natychmiastowe doładowanie!

### SPRZEDAŻ AKUMULATORÓW

- Nie sprzedawać akumulatorów z napięciem spoczynkowym <12,60 V!
- Przestrzegać informacji sprzedawcy dotyczących prawidłowego obchodzenia się z akumulatorami oraz porad firmy Banner dotyczących zapobiegania przedwczesnej awarii akumulatorów.

### DOŁADOWYWANIE AKUMULATORÓW W MAGAZYNIE

Jak już wspomniano, po osiągnięciu napięcia spoczynkowego wynoszącego 12,50 V konieczne jest natychmiastowe doładowanie.

- Przestrzegać przepisów bezpieczeństwa (wentylacja, unikanie źródeł zapłonu).  
Dotyczy konwencjonalnych akumulatorów rozruchowych, włącznie z technologią EFB:
  - Przed ładowaniem sprawdzić poziom elektrolitu, w razie potrzeby dolać wody demineralizowanej lub destylowanej do znaku maksymalnego poziomu elektrolitu lub 15 mm nad górną krawędź płyty.
  - Podczas ładowania korki akumulatora powinny być zamknięte.
- **Running Bull AGM/BackUp: Akumulatory AGM nie wolno otwierać!**  
Przeprowadzenie pomiaru gęstości elektrolitu lub uzupełnienie go wodą destylowaną nie jest możliwe lub nie jest wymagane.
- Przestrzegać wytycznych dot. ładowania.
- **Zalecane parametry ładowania:**
  - Prąd ładowania: 10% pojemności
  - Napięcie ładowania w temp. +25°C (stosować kompensację temperatury):
    - AGM: ze stałym napięciem 14,40–14,80 V
    - Konwencjonalne: od 14,40 V do maks. 16 V
  - Czas ładowania: 12–24 godz.

**Running Bull AGM/BackUp: Ładować koniecznie za pomocą ładowarki z regulacją napięcia Banner Accucharger (maks. 14,80 V)!** Korzystanie ze standardowych ładowarek bez technologii regulacji napięcia niszczy akumulator wskutek przeładowania i prowadzi do ubytków elektrolitu! Generalnie obowiązuje zasada, że automatyczne ładowarki (ograniczenie napięcia ładowania do 14,80 V) idealnie nadają się do ładowania akumulatorów rozruchowych. Urządzenia te wykonują proces ładowania w pełni automatycznie. W zależności od pojemności akumulatora, zalecamy następujące ładowarki, wszystkie z funkcją podtrzymania ładowania:

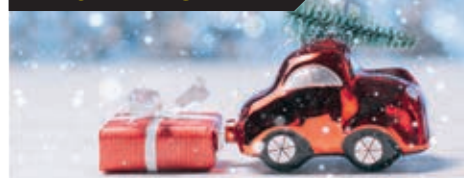
**Akumulatory do 72 Ah:**  
Banner Accucharger 12 V 3 A  
Nr art. 1240000030

**Akumulatory do 130 Ah:**  
Banner Accucharger 12 V 6 A Recovery  
Nr art. 1240000260

**Akumulatory do 240 Ah:**  
Banner Accucharger 12 V 10 A Recovery  
Nr art. 1240000212

**Do okresowej kontroli napięcia akumulatorów polecamy także:**  
Woltomierz cyfrowy BBT DV1  
Tester akumulatorów Banner 6/12V  
Nr art. 1210000121

### ZIMOWE ŻYCZENIA



## NAPRZÓD Z PEŁNĄ MOCĄ!

Na zakończenie tego wydania życzymy wszystkim klientom, partnerom i przyjaciółom firmy Banner udanego rozpoczęcia zimy!

## CYBERBEZPIECZEŃSTWO

**UWAŻAJ NA OSZUSTWA „NA FAKTURĘ”!**

Wzrasta cyberprzestępczość i ataki hakerskie na firmy. Od początku pandemii ataki phishingowe wzrosły o 220%.



Christian Ott  
Chief Information / Digital officer



Obecnie często mają miejsce próby oszustw zwanych „invoice fraud” („na fakturę”). Również i firmę Banner spotkało to w listopadzie. Wielu klientów otrzymało e-maile od cyberprzestępców podszywających się pod firmę Banner. Za pomocą tzw. „domain spoofing” oszuści używali adresów e-mailowych wyglądających jak autentyczne adresy firmy Banner, np. [account@bannerbatterien.com](mailto:account@bannerbatterien.com).

**BĄDŹCIE CZUJNI!**

Prośba skierowana do klientów polegała na przesłaniu listy niezapłaconych faktur, w odpowiedzi na co klienci otrzymali błędne dane bankowe firmy Banner do przelewu. Nie ma sposobu, aby całkowicie zapobiec zjawisku „domain spoofing”. Dlatego tak ważne jest, aby każdy z nas był czujny i wiedział, jak rozpoznać maile phishingowe.

Firma Banner zrobiła w tym roku wiele, aby

poprawić bezpieczeństwo IT. W zakładach Linz-Leonding, Traun i Energy Solutions do podnoszenia świadomości na temat cyberataków wykorzystywane są moduły e-learningowe. Zostaną one udostępnione całej grupie Banner. Ponadto w całej firmie przeprowadzane są symulacje phishingu. Bieżące informacje na tematy związane z bezpieczeństwem IT są rozpowszechniane za pośrednictwem ogłoszeń, biuletynu bezpieczeństwa IT, ekranów informacyjnych i tablic informacyjnych. Zewnętrzni eksperci ds. bezpieczeństwa IT regularnie wspierają nasz dział IT w zakresie działań usprawniających, aktualnych zagrożeń i luk w zabezpieczeniach.

**W tym roku odbędzie się kolejny audyt bezpieczeństwa IT, podczas którego nasze systemy i nasze reakcje zostaną poddane dokładnej kontroli w celu wykrycia ewentualnych słabych punktów.**

**PORADY DOTYCZĄCE ROZPOZNAWANIA WIADOMOŚCI PHISHINGOWYCH I OCHRONY PRZED NIMI:**

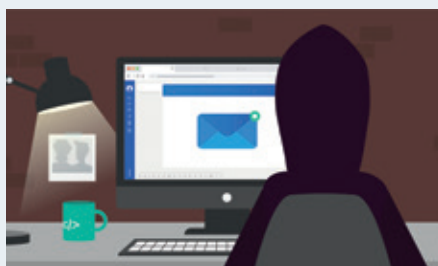
- **Treści wrażliwe**

Nie stosować się do prośb, takich jak np. „Podaj za pośrednictwem linku swoje hasło, dane rachunku itp.". Żadna poważna firma nie prosiłaby o coś takiego.

- **Podgląd linku**

Hiperłącza są zwykle napisane poprawnie językowo, ale często wskazują inne miejsce docelowe.

Przykład z naszej symulacji phishingu:



Nazwa linku [intranet.bannerbatterien.com](http://intranet.bannerbatterien.com) odnosiła się do fałszywego miejsca docelowego [officeonline.com-s02net](http://officeonline.com-s02net). Najeżdżając kursorem myszy na link, moż-

na sprawdzić, czy nazwa pasuje do miejsca docelowego. Ale nie wolno klikać linku! Wtedy fałszywe oprogramowanie mogłoby się zainstalować.

- **Uważność**

W sytuacjach stresowych łatwiej jest manipulować ludźmi. Dlatego szczególnie krótkie ograniczenia czasowe mogą wskazywać na oszustów. Przykład: „Wprowadź ponownie hasło w ciągu godziny, w przeciwnym razie Twoje konto zostanie zablokowane”.



## ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

## GWARANCJA PEŁNEGO NAŁADOWANIA

Głównymi tematami ostatnich miesięcy była dostępność surowców i niedobór mocy produkcyjnych oraz transportowych. Firma Banner jest dobrze przygotowana nawet na stany wyjątkowe, dzięki czemu klienci mogą zawsze liczyć na terminowe dostawy akumulatorów o standardowej dla firmy jakości.



Reinhard Bauer  
Supply Chain Manager

Głównym tematem ostatnich miesięcy w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw był znaczny wzrost popytu na wszelkiego rodzaju towary, który jednak prowadzi do niedoboru surowców oraz mocy produkcyjnych i transportowych. Również firma Banner jest częścią tej globalnej sieci, a więc te wąskie gardła dotyczą też jej. Firma Banner i jej dostawcy zaopatrują się bezpośrednio i pośrednio w surowce i komponenty za oceanem. Jednocześnie Banner zaopatruje producentów pojazdów oraz klientów z rynku wtórnego z Europy, Ameryki Północnej i Azji, z udziałem eksportu wynoszącym 90%.

### DUŻY POPYT

Silny wzrost popytu, zwłaszcza w Azji, doprowadził przede wszystkim do tego, że w tym regionie wystąpił niedobór kontenerów i ładowności okrętów, aby móc wysłać wszyst-

kie towary zgodnie z zapotrzebowaniem i w żądanych terminach. Wskutek tego firma Banner i jej dostawcy otrzymywali surowce i komponenty do europejskich zakładów produkcyjnych z kilkutygodniowym opóźnieniem lub nie otrzymywali ich wcale. Niszczycielskie powódzie latem w regionie Niemiec/Belgii/Luksemburga doprowadziły do dalszego zwiększenia niedoborów mocy produkcyjnych. Firma Banner odczuła to bezpośrednio lub pośrednio, ponieważ zakłady produkcyjne dostawców w tym regionie musiały zostać zamknięte na kilka tygodni. Aby móc zapewnić terminowość dostaw dla klientów Banner, do której są przyzwyczajeni, znaleziono alternatywnych dostawców niektórych surowców i komponentów, które znalazły się pod szczególną presją. Pomimo ciągle zmieniających się potrzeb, optymalne planowanie i zaangażowanie zespołu firmy Banner umożliwiły wszystkim

klientom otrzymanie akumulatorów na czas i o oczekiwanej jakości („gwarancja świeżości”).

### Banner JAKO NIEZAWODNY PARTNER

Taki sezon wystawia na próbę wiele łańcuchów dostaw. Okazało się, że firma Banner jest dobrze przygotowana. Pomimo silnych zmian napływu surowców i komponentów, dzięki wykorzystaniu działów zakupów, planowania i logistyki w ścisłej współpracy z dostawcami i spedytorami udało się zapobiec przestojom produkcyjnym. Firma Banner jest uważana za silnego i niezawodnego partnera, który dzięki wieloletniemu doświadczeniu w zarządzaniu łańcuchem dostaw podejmuje odpowiednie działania nawet w wyjątkowych sytuacjach, aby móc realizować dostawy w terminie, z czego jesteśmy znani.



## SATYSFAKCJA KLIENTÓW

**Banner OTRZYMAŁ NAGRODĘ EUCUSA AWARD 2021**

Za wieloletnie zaangażowanie w doskonałe zorientowanie na klienta, firma Banner otrzymała międzynarodową nagrodę EUCUSA 2021.



Wręczenie nagrody 14.09.2021 (od lewej): Mario Filoxenidis (prezes EUCUSA), Peter Aichberger (prezes EUCUSA), Franz Märzinger, MBA (kierownik sprzedaży i marketingu), Christa Freudenthaler (dział marketingu Banner), Uwe Baco (starszy kierownik projektu EUCUSA)

**O**rientacja na klienta i zadowolenie klienta to wartości, którymi żyje firma Banner i których celem jest zapewnienie długotrwałych, stabilnych i korzystnych relacji z klientami. „Każdego dnia pracownicy firmy Banner starają się jak najlepiej spełniać życzenia i oczekiwania naszych klientów. Nasze motto to profesjonalne doradztwo i kompleksowa obsługa!” – podkreśla Franz Märzinger, MBA, kierownik działu sprzedaży i marketingu. „Tym bardziej cieszymy się, że w ogólnoeuropejskiej ankiecie skierowanej do klientów, udało nam się wyróżnić pod kątem dobrej reputa-

cji oraz ogólnej satysfakcji i lojalności klientów, tzn. klient firmy Banner pozostaje klientem firmy Banner. Również kryterium „informowanie o zmianach” znacząco przyczyniło się do tego, że dane nam było otrzymać nagrodę EUCUSA w Urania Educational Centre and Observatory w Wiedniu” – dodaje z dumą Märzinger.

**NA CAŁYM ŚWIECIE Z RĘKĄ NA PULSIE**

Jako wiodący na świecie producent akumulatorów, zapewniamy wsparcie klienta przez nasze własne firmy handlowe w 14 europejskich krajach. Ponadto Banner zatrudnia 805

pracowników i eksportuje wyroby do ponad 70 krajów na całym świecie. Dzięki gęstej sieci sprzedaży nasza firma zawsze trzyma rękę na pulsie. Jest to doceniane nie tylko przez klientów, ale także przez firmę doradczą EUCUSA: W ramach 18. wydarzenia EUCUSA Sommergespräche (niem. „rozmowy letnie”) w Wiedniu, EUCUSA Award 2021 po raz pierwszy otrzymała firma Banner.

**Banner INWESTUJE****SZYBCIEJ, LEPIEJ, BARDZIEJ EKOLOGICZNIE**

Banner stale inwestuje w modernizację zakładu.



**G**rupa Banner również w tym roku dużo zainwestowała w modernizację swoich urządzeń: Podczas trzytygodniowego przestoju wymieniono całe zbiorniki z kwasem na magazynie, wraz z rurociągami. Stare zbiorniki zostały usunięte za pomocą ciężkiego dźwigu i zastąpione nowymi. Taka renowacja gwarantuje bezpieczną eksploatację przez 20 kolejnych lat.

**MNIEJ ENERGII, WIĘCEJ EFEKTYWNOŚCI**

Dodatkowo na dachu zakładu produkcyjnego, umieszczono nowy separator cyklonowy. Ponadto w październiku uruchomiono dodatkową linię, aby sprostać wysokiemu zapotrzebowaniu na kratki produkowane w sposób ciągły. Te wielomilionowe inwestycje skutkują znacznymi oszczędnościami energii i wzrostem efektywności.

**Banner POMAGA****WSPÓLNIE W SZCZYTNYM CELU**

Firmy Banner i Reinartz Autoteile wsparli ofiary powodzi w Niemczech.

**W**ielu z nas wciąż pamięta tragiczne obrazy z obszarów dotkniętych klęską żywiołową zeszłego lata w Nadrenii Północnej-Westfalii i Nadrenii-Palatinacie. Wieloletni i lojalny klient firmy Banner, przedsiębiorstwo Reinartz Autoteile z Langerwehe, był bardzo aktywny w tym trudnym czasie i z pełnym zaangażowaniem pomagał poszkodowanym na miejscu. Akcją tę aktywnie wspierała również firma Banner darowiznami rzeczowymi i pieniężnymi. Kupiono zabawki dla dzieci z dotkniętych obszarów, a inne darowizny rzeczowe zostały przekazane do punktu zbiórki firmy Reinartz. Umożliwiło to udzielenie ważnej natychmiastowej pomocy ofiarom powodzi na obszarze Nadrenii Północnej-Westfalii.



**Banner *INSIDE*: BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI, ...**



# Banner

***THE POWER COMPANY***

**STOPKA REDAKCYJNA:**

Właściciel medialny, wydawca: Banner GmbH, 4021 Linz, skrzynka pocztowa 777, Salzburger Straße 298  
Odpowiedzialność za treść: Banner GmbH, Andreas Bawart. Wszelkie prawa zastrzeżone.  
Przedruk wyłącznie za pisemnym zezwoleniem. Siedziba wydawnictwa: Linz

**bannerbatterien.com**

