



BÜFFELPOST

Banner *THE POWER COMPANY*

85 ANS DE PUISSANCE POUR VOUS



**UN SITE
MODERNE**
Energy Solutions
à Thalheim

**UN ANNIVERSAIRE
INOUBLIABLE**
Le succès
continue

**UN PARTENAIRE
FIABLE**
Garantie de qualité
malgré la crise

ÉDITORIAL

ÉDITORIAL

Chers partenaires,

Banner fête son anniversaire. C'est avec fierté que nous nous repençons sur ces 85 dernières années. Notre grand-père Artur Bawart aurait-il pu imaginer que nous serions aujourd'hui le seul fabricant de batteries en Autriche à avoir vendu plus de quatre millions de batteries par an et mis en place 23 filiales dans 14 pays ?

Une telle success story repose sur de nombreux atouts, avec la puissance du Buffle et une forte capacité à innover ! Le chemin fut long : des premières réparations de batteries de moto en raison de la pénurie de matières premières, au déménagement du Vorarlberg vers la Haute-Autriche, en passant par la création de la première succursale de vente à l'étranger à Munich, jusqu'au deuxième site de production à Thalheim bei Wels.

La société Banner est depuis toujours synonyme de fiabilité, de continuité et de force d'innovation. Raisons pour lesquelles nous atteignons nos objectifs, et avons lancé sur le marché de nouveaux produits. Avec la puissance du Buffle et beaucoup de détermination, nous nous dirigeons vers les objectifs clairement définis de notre AGENDA 2030.

C'est dans des périodes telles que celles-ci, où le monde

se retrouve à nouveau bouleversé, que nous souhaitons marquer un temps d'arrêt. Nous nous penchons sur l'histoire de notre société avec gratitude et fierté, et nous tournons avec tout autant d'humilité et d'énergie nouvelle vers l'avenir : nous considérons qu'il relève de notre obligation de contribuer activement au façonnement de la conversion climatique.

Mais une success story telle que celle-ci ne s'écrit pas seule ; ce sont nos collaborateurs engagés qui l'ont rendue possible. Merci chers collègues pour votre travail acharné même en cette période de crise ! Merci aussi à notre clientèle dont la fidélité et la loyauté nous motivent à continuer à aller de l'avant, avec beaucoup d'énergie et de puissance – pour les prochaines 85 années et plus !



Andreas Bawart
Directeur commercial



Thomas Bawart
Directeur technique



EXPANSION

UN NOUVEAU SITE POUR ENERGY SOLUTIONS

Au printemps, nous avons ouvert le nouveau site destiné à l'unité commerciale « Energy Solutions » à Thalheim bei Wels. Banner s'engage ainsi sur une nouvelle voie en tant que fournisseur de solutions d'accumulateurs d'énergie ultramodernes.



Josef Berger
Responsable de l'unité commerciale
Energy Solutions

Le site de production construit en juin 2021 pour l'unité commerciale « Energy Solutions » à Thalheim bei Wels a officiellement ouvert ses portes le 8 avril. Lors du choix de l'emplacement de notre nouveau site, Banner a sciemment décidé de ne pas procéder à une nouvelle construction pour des raisons d'écologie. Nous avons repris un site existant et investi dix millions d'euros dans sa modernisation.

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Le site de Thalheim bei Wels a permis de développer la production de batteries de semi-traction, de traction et stationnaires. En tant que fournisseur premium d'accumulateurs d'énergie performants et de batteries puissantes pour les applications mobiles et stationnaires, Banner s'engage dans une nouvelle voie avec son deuxième secteur d'activité. Les domaines d'utilisation vont des chariots élévateurs électriques aux plateformes élévatrices, en passant par les systèmes de transport automoteurs, les voiturettes de golf, les batteries de sécurité et de secours pour les hôpitaux ou les centrales électriques, les installations de signalisation et d'énergie renouvelable, ainsi que les fauteuils roulants électriques et les utilisations en camping/bateau/caravane.

LA PUISSANCE Banner EN CAS DE COUPURE DE COURANT

« Chez Energy Solutions, nous développons des solutions sur mesure pour nos clients », explique Josef Berger, le responsable de l'unité commerciale. « Le meilleur exemple de cela sont nos solutions d'accumulateurs d'énergie pour les hô-



pitaux ou les centrales hydroélectriques. Ces solutions couvrent tous les scénarios de panne de courant. Nous assistons nos clients dans ces domaines grâce à nos batteries de sécurité et d'alimentation d'urgence et sommes un partenaire important pour fournir les quantités d'accumulateurs d'énergie requises pour les cas d'urgence », souligne Josef Berger.

L'OBJECTIF : DOUBLER LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le site de Thalheim bei Wels emploie actuellement 25 personnes. L'objectif est de doubler le chiffre d'affaires sur le nouveau site. En tant que fournisseur de renommée internationale de solutions énergétiques, l'entreprise s'ouvre désormais aux

nouvelles technologies. « Nous sommes ouverts à l'utilisation de nouvelles technologies dans ce domaine, si celles-ci sont utiles à nos clients », explique Josef Berger, responsable de l'unité commerciale Energy Solutions. L'accent sera mis sur les solutions énergétiques, qui seront composées sur mesure pour répondre aux besoins des clients. Mr Berger voit ici un potentiel particulier dans les conseils personnalisés aux partenaires : « Nous devons plus que jamais écouter attentivement les besoins de nos partenaires en matière de solutions intralogistiques et de gestion des processus dans la situation économique actuelle afin de développer des solutions sur mesure ».



Banner
THE POWER COMPANY

85

**ANS DE
PUISSANCE MAXIMALE**

A celebratory advertisement for Banner's 85th anniversary. The central focus is a large, bold '85' enclosed in a laurel wreath, with the company name 'Banner THE POWER COMPANY' above it. A glowing bull logo is positioned at the top of the wreath. Below the text, two red cars are shown: a classic vintage coupe on the left and a modern sports car on the right. The background features a dramatic sky with blue and orange clouds, and a road leading into the distance.

ANNIVERSAIRE**Banner CÉLÈBRE SON ANNIVERSAIRE !**

Artur Bawart – fondateur de Banner

L'entreprise familiale Banner a été fondée il y a 85 ans par Artur Bawart à Rankweil (Vorarlberg). Beaucoup de choses ont changé depuis : du site de l'entreprise maintenant ancré en Haute-Autriche à l'expansion mondiale et aux premiers pas vers la mobilité électrique et les solutions énergétiques. Ce qui n'a pas changé, c'est l'exigence de Banner envers une qualité élevée qui a fait de l'entreprise un fournisseur internationalement reconnu de solutions d'accumulateurs d'énergie innovants et fiables avec la fameuse puissance du Buffle.

Aujourd'hui, Banner est dirigée avec succès par le directeur commercial Andreas Bawart et le directeur technique Thomas Bawart. Tous deux s'appuient sur leurs équipes parfaitement rodées de plus de 800 employés à travers le monde qui donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien dans les deux unités commerciales « Automotive OE/IAM » et « Energy Solutions ».

LA PRODUCTION : PASSÉ ET PRÉSENT

Tout commence en 1937 dans un garage au Vorarlberg, où sont produites les 100 premières batteries. Les quantités produites augmentent année après année, et on célèbre la première livraison de 10 000 batteries au moment de la relocalisation de la société à Linz en 1952. Le prochain jalon est posé en 1972 sur le site actuel dans la Salzburger Straße avec plus de 100 000 batteries vendues. 20 ans plus tard, nous dépassons la barre du million de batteries vendues.

INNOVATION – PUISSANCE – SERVICE

Le seul fabricant de batteries de démarrage en Autriche investit chaque année dix millions d'euros dans la recherche et le développement de nouveaux produits. La demande est énorme : depuis les sites à Linz/Leonding et Thalheim bei Wels ainsi que des succursales européennes, Banner vend plus de 4 millions de batteries de démarrage chaque année dans plus de 70 pays en Europe, en Afrique et en Asie. Le chiffre d'affaires annuel s'élève à 270 millions d'euros. De nombreux clients renommés font confiance à la qualité et au service de Banner, comme Aston Martin, Audi, BMW, Bomag, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Knaus Tabbert, KTM, Linde, Liebherr, Mercedes, Mitsubishi, Porsche, Rammax, Rolls-Royce, Schmitz Cargobull, Seat, Suzuki, Volvo, VW ou Wacker Neuson. Grâce à notre indépendance, au soutien de notre équipe extraordinaire et à de nombreuses mesures, nous sommes parvenus à surmonter les périodes de crise passées et sommes bien placés pour aborder l'avenir. La success story se poursuit...

ANNIVERSAIRE

L'HISTOIRE DE Banner – CHRONOLOGIE D'UNE SUCCESS STORY

1937

Création par Artur Bawart à Rankweil, Vorarlberg

1968

Première batterie de démarrage sèche préchargée, première succursale de vente internationale (Munich)

1980

Remise des armoiries nationales à Banner

**1959**

Relocalisation sur le site actuel de Linz, Salzburger Straße

1976

Production en série de batteries scellées en polypropylène (PP)

1990

Développement des ventes en Europe de l'Est et de l'Ouest

**1965**

Les fils du fondateur, Norbert Bawart et Roland Bawart, reprennent la direction de l'entreprise

1979

Batteries Banner sans entretien à base de plomb-calcium-étain – uniques en leur genre en Europe

1996

La troisième génération reprend la direction : Andreas Bawart, le fils de Norbert Bawart et Thomas Bawart, le fils de Roland Bawart

1953

Relocalisation à Linz, Kleinmünchen

1969

Début de la production des masses d'équilibrage

1983

Prix de l'innovation pour la nouvelle batterie de démarrage Banner Turbo

1RE GÉNÉRATION

2E GÉNÉRATION

3E GÉNÉRATION



1937



1958



1960

1999

Banner remporte le prix de la qualité

**2007**

Technologie AGM Banner compatible avec la monte en origine, BMW devient client (Série 3 et 5). 7 millions d'euros sont investis dans le site.

2010

Plus de 20 millions d'euros sont investis dans la production

2012

Banner Power Bull reçoit la meilleure note « très bien » au test 2012 de la Stiftung Warentest et de l'ADAC, pour la première fois en ce millénaire

2019

Nouveau record : 4,8 millions de batteries de démarrage vendues

2021

Agenda 2030 – Réorientation stratégique et deux unités commerciales : Automotive et Energy Solutions sur le nouveau site à Thalheim bei Wels

**2009**

Banner est un pionnier grâce à sa batterie AGM et BMW devient la référence parmi les véhicules micro-hybrides à système start/stop. Ouverture d'un nouveau bâtiment social, mise en service d'une nouvelle installation ConCast pour la fabrication de grilles de batteries.

2004

Gagnant du test de la Stiftung Warentest (association de consommateurs allemande)

**2018**

Nouvelles technologies dans le segment utilitaire : EFB et Haute Puissance ainsi que développement de la gamme de produits dans le segment voiture de tourisme

2011

4 millions de batteries de démarrage vendues, chiffre d'affaires record : 225 millions d'euros

2020

Pandémie de CO-VID-19 et bouleversement du secteur automobile. Importante commande de plus de 60 millions d'euros en Amérique du Nord

2030

Défi de la transformation numérique ; adaptations organisationnelles, les batteries de démarrage et de circuit de bord demeurent l'activité principale



1980



1990



2020



Banner À L'AUTOMECHANIKA 2022

Redémarrage de l'après-vente automobile du 13 au 17 septembre 2022 au parc des expositions de Francfort. Découvrez les nouvelles technologies et tendances à notre stand !
Hall 4.1, stand D51

AUGMENTATION DES COÛTS

UN PARTENAIRE IDÉAL DANS LES PÉRIODES DIFFICILES

Les répercussions des problèmes mondiaux nous affectent tous. Banner s'engage à contenir au mieux l'évolution de ses tarifs.



Franz Märzinger
Directeur ventes et marketing

Depuis le début de la crise de coronavirus au printemps 2020, nous vivons une période extrêmement difficile. Les conditions-cadres changent en permanence à une vitesse très élevée. Les douze derniers mois ont été marqués par des problèmes liés aux chaînes logistiques et à des augmentations parfois dramatiques des prix. Alors que nous étions déjà habitués aux variations du prix du plomb depuis quelques années, de nouvelles augmentations s'ajoutent maintenant et sont d'une ampleur insoupçonnée. Les augmentations des coûts de l'énergie à elles seules poussent vers le haut les prix de la majorité des composants achetés, et entraînent des taux d'inflation records dans toute l'Europe. Ces

taux d'inflation élevés rendent nécessaires de fortes augmentations de salaires, qui ont alors un impact négatif sur les coûts de production. Il est encore difficile de prévoir quand cette spirale prendra fin.

UN DÉVELOPPEMENT DIFFICILE À PRÉVOIR

À cela s'ajoute le conflit armé en Ukraine dont l'impact sur l'économie de l'Europe ne peut pas encore être évalué. Nous faisons tout notre possible pour gérer au mieux les risques et les augmentations des coûts, et minimiser les impacts pour nos clients. Mais nous vous prions de comprendre que nous ne parviendrons pas à surmonter ces conditions-cadres sans augmenter nos tarifs.

NOUVEAU!

BUFFALO BULL AGM

Plus de puissance pour les camions longue distance grâce à la technologie AGM.

NOUVEAU

Un camion longue distance est à la fois le moyen de transport et le domicile du conducteur. L'hébergement dans la cabine pouvant durer parfois jusqu'à une semaine ainsi que son utilisation quotidienne en mode résidentiel ou accessoire rendent incontournables les batteries résistantes aux cycles. De plus, les batteries des poids lourds modernes doivent remplir les exigences strictes en matière d'émission de CO₂. C'est pour répondre à ces exigences et contraintes élevées qu'a été créée la nouvelle batterie Buffalo Bull AGM – disponible dès maintenant.



SCANNER LE CODE
QR POUR PLUS
D'INFOS :



BUFFALO BULL AGM – VOS AVANTAGES

- Capacité K20 : 210 Ah (EN)
- Démarrage à froid : 1200 A (EN)
- Résistance aux cycles triplée par rapport aux batteries SHD classiques
- Une conception robuste et une résistance maximale aux secousses
- Meilleure résistance à la corrosion de la grille
- Pas de stratification de l'acide
- Excellente aptitude à la charge (même pour les batteries profondément déchargées)
- Technologie au calcium pour une consommation d'eau minimale
- Conçue pour une consommation énergétique très élevée
- Optimal pour le montage arrière intégral (classe d'émission EURO 5/6)
- Dégazage centralisé avec protection anti-retour d'étincelles intégrée
- Protection contre les courts-circuits, bouchons ESD

GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

LE DÉFI DU COÛT DE L'ÉNERGIE ET DES MATIÈRES PREMIÈRES



Reinhard Bauer
Supply Chain Manager

Le sujet prédominant au cours des six derniers mois au point de vue de la logistique reste toujours la demande élevée en matières diverses, qui pèse sur les capacités de production, le transport, et les coûts. Banner fait également partie de ce réseau mondial et est donc aussi touchée par ces restrictions et par les augmentations du coût de l'énergie et des matières premières.

DES CHAÎNES LOGISTIQUES FLEXIBLES ASSURENT LA DISPONIBILITÉ

La forte augmentation de la demande, notamment en Asie, a mené à un manque de conteneurs, rendant impossible l'expédition dans les délais de toutes les marchandises demandées. Il a fallu plusieurs semaines pour que des conteneurs soient remis à disposition et qu'il soit possible de réserver de la place en cale pour faire livrer les marchandises. De plus, des retards ont

été enregistrés dans et autour des ports européens pour des raisons de congestion. Alors qu'à l'automne 2021, ces temps de transport plus longs et ces retards plus fréquents entraînaient un approvisionnement plus irrégulier, les chaînes logistiques de Banner se sont adaptées à cette situation et ont pris en compte ces facteurs dans la planification des stocks et du réapprovisionnement.

PRODUCTION ASSURÉE MALGRÉ QUELQUES INTERRUPTIONS

Au cours des dernières semaines, Banner a été de plus en plus souvent affectée, directement et indirectement, par des interruptions de livraison temporaires auprès des fournisseurs. Ceci est dû à la pénurie de matières premières, mais également au manque de personnel en production chez les fournisseurs. Souvent, plusieurs employés ont été infectés simultanément par la variante ultra-contagieuse du coro-

navirus, « Omicron ». Cela a de plus en plus souvent forcé Banner et ses fournisseurs à réaliser des productions et transports spéciaux pour certaines matières premières et composants ou à trouver des fournisseurs alternatifs pour se procurer les marchandises requises, quand ils avaient encore des capacités de production et des matières premières. Malgré une situation d'approvisionnement tendue, grâce à l'engagement de nos collaborateurs et de nos fournisseurs ainsi qu'à notre flexibilité de production, nous sommes parvenus à maintenir une production ininterrompue à un très bon niveau au cours des derniers mois. Nous avons ainsi pu fournir suffisamment de batteries pour la saison automne/hiver et avons rempli toutes nos obligations de livraison.

LA CHAÎNE LOGISTIQUE MISE À RUDE ÉPREUVE

La saison dernière a mis à rude épreuve de nombreuses chaînes logistiques. Nous avons constaté que Banner était très bien organisé. Malgré la forte fluctuation des flux de matières premières et de composants, les départements des achats, de planification et de logistique ont déployé tous leurs efforts en coopération étroite avec nos fournisseurs et transporteurs afin d'éviter les arrêts de production dus à une pénurie de composants. Même si la situation sur les marchés internationaux reste tendue, nous sommes convaincus que nous parviendrons aussi à surmonter les futurs défis. Nous avons accumulé suffisamment d'expérience pour mettre en œuvre les bonnes mesures dans cette situation exceptionnelle afin de maintenir notre capacité de production et de livrer le mieux possible.

DISTRIBUTION

UNE NOUVELLE PUISSANCE DANS LA DISTRIBUTION



Frédéric Lambs
Banner France
Directeur des ventes :



Steffen Dimmer
Banner Allemagne
Directeur des ventes :

Âge : 48 ans

Situation familiale : marié /

2,5 enfants (1 fille 18 ans / 1 fils 15 ans / un chat)

Hobbies : football, guitare, ski, voile, moto

Musique préférée : musique électrique, mais surtout le rock.

Livre préféré : Le chercheur d'or de JMG Le Clézio. Actuellement : « The Book of Power »

Je ne voudrais jamais renoncer à : passer du temps avec ma famille à la montagne ou à la plage.

Ce qui me plaît chez Banner : l'engagement, la disponibilité et surtout la réactivité de l'équipe. Le fait que Banner soit une entreprise bienveillante pour son personnel, avec des produits de grande qualité, et des gammes complètes et variées.

Âge : 33 ans

Situation familiale : célibataire

Hobbies : football, crossfit, escalade, HIIT (le sport en général)

Musique préférée : le jazz et le R'n'B, la soul

Mon livre préféré : Pep Guardiola: Das Leben eines Strategen, Da Vinci Code

Je ne voudrais jamais renoncer à : clairement au sport et à ma famille

Ce qui me plaît chez Banner : les collaborateurs ! Ils sont le moteur de l'entreprise et guident son succès. Le travail qu'ils ont réalisé ces dernières années m'inspire énormément. J'aime également le fait que Banner est une entreprise familiale dans laquelle les jeunes employés motivés peuvent se développer, et planifier et réaliser leur carrière.

30 ANS DE Banner FRANCE

Année de création : 1992

Nombre de collaborateurs : 28

Nombre de succursales : 4 (Rixheim, Saint-Ouen-l'Aumône, Fenouillet, Saint-Priest)

Structure de distribution : 5 commerciaux pour l'entité commerciale Automotive et 3 commerciaux pour l'entité commerciale Energy Solutions, 4 collaborateurs au service administration des ventes.

Structure de la clientèle : spécialistes en batteries / grossistes / OEM / réseaux agricoles, TP et PL

Particularités : proportion élevée de marques de distributeurs, ce qui a un impact important sur le positionnement du prix.

À PROPOS DE Banner ALLEMAGNE

Année de création : 1968

Nombre de collaborateurs : 52

Nombre de succursales : 4

Particularités : Le marché allemand des batteries est bataillé. Il existe de nombreuses offres, mais aussi une demande considérable. Les produits Banner sont très appréciés sur le marché et sont vendus dans le secteur premium.

Que reste-t-il à dire : J'aimerais encore remercier de tout cœur mon mentor et ancien directeur Günter Helmchen. Monsieur Helmchen est une véritable institution chez Banner Allemagne et on lui doit tout ce que Banner Allemagne représente aujourd'hui : honnêteté, transparence et fiabilité.

DÉPART À LA RETRAITE

RENDONS À CÉSAR CE QUI EST À CÉSAR

Après 33 ans de bons et loyaux services, le directeur général de Banner Batterien Deutschland GmbH est parti à la retraite fin mars pour un repos bien mérité.

Si quelqu'un a marqué de manière décisive le marché allemand des batteries pour Banner, il s'agit bien du directeur de Banner Batterien Deutschland GmbH, Günter Helmchen. En 1989, il devient directeur de succursale en Allemagne et Banner trouve en lui la personnalité commerciale parfaite pour établir Banner sur le marché allemand. Après avoir dirigé pendant un an l'une des trois succursales allemandes de l'époque, il assume pendant deux ans la fonction de coordinateur entre le siège et l'Allemagne. Monsieur Helmchen devient ensuite chef

des ventes, puis fondé de pouvoir pour le marché allemand. En 2007, il assume la nouvelle position de directeur général de Banner Batterien Allemagne.

Banner SUR LA VOIE DU SUCCÈS

Pendant ses 33 années au service de Banner, il fut responsable de la vente d'environ 13 millions de batteries de démarrage et d'un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros. En Allemagne, il dirigeait 60 collaborateurs. L'objectif consistant en l'établissement de la notoriété de la marque Banner en Allemagne fut un chemin jon-



ché d'obstacles. Grâce à l'engagement inépuisable de M. Helmchen et à sa perspicacité concernant l'état du marché, il a assumé un rôle innovateur au sein de l'organisation de vente et joué un rôle déterminant dans la réussite de l'entreprise. Nous le remercions chaleureusement pour son engagement et lui souhaitons une excellente retraite !

CONSEIL ESTIVAL

COMMENT PRENDRE SOIN DE SA BATTERIE !

Si vous avez besoin d'une nouvelle batterie en hiver, il est probable que cela soit dû un été trop chaud. La chaleur des villes l'été est brutale et décharge les batteries.

Les vagues de chaleur de plus en plus fréquentes en raison du changement climatique peuvent également avoir des effets négatifs sur les performances d'une batterie de démarrage ou d'alimentation du réseau de bord. Une température ambiante élevée peut causer l'évaporation de l'eau dans une batterie de démarrage classique au point d'assécher complètement les plaques de la batterie. La batterie devient de plus en plus faible.

NOS CONSEILS PRO POUR UNE DUREE DE VIE OPTIMALE !

- **L'étape indispensable du contrôle ! :** Une batterie fournit de l'énergie en continu tant qu'elle se trouve dans un état optimal. Les appareils de test et de contrôle Banner vous permettent de vérifier le niveau de charge, la tension, le niveau d'électrolyte et bien plus encore. Vous savez immédiatement s'il faut prendre des mesures – et lesquelles –

pour conserver la performance optimale de la batterie.

- **Avant les congés d'été.** : Faites contrôler l'état de votre batterie au plus tard avant de partir en vacances d'été. Les batteries fatiguées ne parviennent souvent plus à fournir la puissance au démarrage requise, même après une recharge !
- De plus, une **vérification régulière du niveau d'électrolyte s'impose pour les batteries conventionnelles**, et si nécessaire, remplir d'eau déminéralisée ou distillée jusqu'à la marque max. d'acide ou 15 mm au-dessus du bord supérieur des plaques. Nul besoin de vous soucier de tout cela avec les batteries de démarrage classiques de Banner qui ne nécessitent absolument aucun entretien (cela vaut pour les batteries Starting Bull, Power Bull/PRO et Running Bull EFB). Dans des conditions normales de fonctionnement, il n'est pas

nécessaire d'ajouter de l'eau à ces modèles, et ce, pendant toute la durée de vie de la batterie.

- En cas de perte d'eau importante, faites vérifier la tension du régulateur par un professionnel.
- **Ne jamais rajouter d'acide !**

VEUILLEZ NOTER CE QUI SUIT POUR LES BATTERIES RUNNING BULL AGM :

Ne pas ouvrir les bouchons des batteries AGM ! Il est impossible et inutile de mesurer la densité de l'acide ou d'ajouter de l'eau distillée !

SCANNER LE QR CODE POUR PLUS D'INFOS SUR LA MAINTENANCE ET LE CONTRÔLE DES BATTERIES DE DÉMARRAGE :



Banner *INSIDE* : BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI...



Banner

THE POWER COMPANY

MENTIONS LÉGALES :

Propriétaire des médias, éditeur : Banner GmbH, 4021 Linz, boîte postale 777, Salzburger Straße 298

Responsable du contenu : Banner GmbH, Andreas Bawart. Tous droits réservés.

Reproduction uniquement sur accord écrit. Lieu d'impression : Linz

bannerbatterien.com

