

Auszeichnung für besondere Kundenorientierung Banner erhielt EUCUSA Award 2021

Langjähriges Engagement für exzellente Kundenorientierung macht sich beim Batteriehersteller Banner bezahlt. So wurde dem Unternehmen im Rahmen der 18. EUCUSA Sommergespräche in Wien erstmals der internationale EUCUSA Award 2021 verliehen.

Leonding, 20. September 2021. Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit sind bei Banner gelebte Werte mit dem Ziel einer langfristigen, stabilen und wirtschaftlichen Kundenbeziehung. „Täglich ist die Banner Belegschaft bemüht, den Wünschen und Erwartungen unserer Kunden bestmöglich zu entsprechen. Unser Credo: professionelle Beratung und umfangreiches Service!“, betont Franz Märzinger, MBA, Leiter Vertrieb- und Marketing. „Umso mehr freut es uns, dass wir bei unserer europaweiten Kundenbefragung mit den Aspekten – Guter Ruf, Gesamtzufriedenheit und Loyalität, sprich ein Banner Kunde bleibt Banner Kunde – punkten konnten. Auch der Wert „Information über Veränderungen“ trug maßgeblich bei, dass wir den EUCUSA Award in der Urania in Wien entgegennehmen durften“, ergänzt Märzinger stolz.

Kundennähe in über 70 Ländern.

Als international führender Batteriehersteller erfolgt die Kundenbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften in 14 Ländern Europas. Darüber hinaus exportiert Banner mit 805 Mitarbeiter/-innen in über 70 Staaten weltweit. Mit einem dichten Vertriebsnetz ist das Unternehmen immer am Puls des Kunden. Führende Automobilhersteller wie BMW Group, VW, Porsche, Mercedes, Volvo und viele mehr schätzen diese Nähe.

Über EUCUSA

EUCUSA steigert Mitarbeiter- und Kundenengagement durch integrierte strategische Befragungen und zielführende Folgeprozesse – von der Analyse bis zur erfolgreichen Umsetzung. So begleitet das Beratungsunternehmen bereits seit Jahren den Batteriehersteller bei der Umsetzung seiner Kundenbefragungen. „Wir nutzen dieses Feedbacksystem, sprich die internationale Vergleichsdatenbank der EUCUSA, um in regelmäßigen Abständen die



MEDIAINFO

Zufriedenheit unserer Kunden zu eruieren. Wir sehen es als unsere Verpflichtung fortlaufend an unserem Service zu arbeiten bzw. wertvolle Potentiale zu entfalten“, resümiert Märzinger.

Bildtext:

Abb. 1: Award-Verleihung 14.09.2021 (v.li): Mag. Mario Filoxenidis (Geschäftsführer EUCUSA), Mag. (FH) Peter Aichberger (Geschäftsführer EUCUSA), Franz Märzinger, MBA (Leitung Vertrieb und Marketing), Christa Freudenthaler (Marketing Banner), Mag. Uwe Baco (Senior Project Manager EUCUSA, Projektleiter)

Fotocredit: © EUCUSA/Matthias Nemmert

Weiteres Fotomaterial finden Sie im Downloadcenter

unter <https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Fotocredit: © Banner, Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Banner Batterien auf einen Blick

Banner ist ein innovativer, expandierender Hersteller hochwertiger Starterbatterien. Seit 1937 produziert das Unternehmen mit Sitz in Leonding (Österreich) Batterien für Fahrzeuge aller Art. Das Familienunternehmen unter der Leitung von Andreas Bawart und Mag. Thomas Bawart beschäftigt europaweit rund 805 Mitarbeiter/-innen. Banner produziert und verkauft über 4,1 Millionen Starterbatterien jährlich und zählt damit zu den traditionsreichsten, erfahrensten und bedeutendsten Marken in der Herstellung von Akkumulatoren. Für Banner als eines der modernsten und umweltfreundlichsten Batteriewerke Europas sind Nachhaltigkeit und Umweltschutz essentielle Bestandteile der Unternehmensphilosophie. Banner ist zudem Gründungsmitglied des Umweltforum Starterbatterien (UFS) in Österreich und sieht sich als bleiverarbeitender Betrieb in einer besonderen Verantwortung. Forschung und Produktion erfolgen nach höchsten Qualitätsstandards und durch umweltschonende Fertigungsprozesse.

Der Starterbatterieproduzent baut auf einen geschlossenen Produktionskreislauf von der Herstellung bis zum Recycling und auf die ständige Verbesserung und Minimierung bzw. Vermeidung von Umweltbelastungen. Banner Batterien gehören zur Erstausrüstung zahlreicher Modelle von Audi, BMW Group, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Liebherr, Mercedes, Porsche, SEAT, Volvo und VW. In 14 Ländern Europas erfolgt die Händlerbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften. In über 70 weiteren Staaten Europas, Afrikas und Asiens werden die Produkte über Direktimporteure verkauft. Zukunftsorientierte Technik und herausragende Qualität unterstreichen den internationalen Ruf der Vorzeigeprodukte mit der „Kraft des Büffels“, die auch das Banner Logo prägt. Weitere Informationen unter bannerbatterien.com

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Franz Märzinger, MBA

Leiter Vertrieb und Marketing

Banner GmbH, Banner Straße 1, A-4021 Linz

Tel. +43 (0) 732 38 88 21500

Mobil +43 (0) 676 87 38 1500

E-Mail: franz.maerzinger@bannerbatterien.com

bannerbatterien.com