



# BÜFFELPOST

Banner *THE POWER COMPANY*

## 85 JAHRE VOLLE POWER



**MODERNER  
STANDORT**  
Energy Solutions  
in Thalheim

**STARKES  
JUBILÄUM**  
Erfolgsgeschichte  
geht weiter

**VERLÄSSLICHER  
PARTNER**  
Frischegarantie  
trotz Krise

## EDITORIAL

## EDITORIAL

Sehr geehrte Partner,

Banner feiert Geburtstag. Mit Stolz dürfen wir auf die letzten 85 Jahre zurückblicken. Ob sich unser Großvater Artur Bawart vorstellen konnte, dass wir heute der einzige Batteriehersteller Österreichs sind, der über vier Millionen Batterien verkauft und in 14 Ländern mit 23 Niederlassungen vertreten ist?

Eine Erfolgsgeschichte wie diese basiert auf zahlreichen Meilensteinen voller Büffelpower und Innovationskraft. Der Weg war ein langer – von den ersten Reparaturen von Motorradbatterien, weil die Rohstoffe fehlten, der Übersiedlung von Vorarlberg nach Oberösterreich über die Gründung der ersten ausländischen Verkaufsniederlassung in München bis hin zum zweiten Produktionsstandort in Thalheim bei Wels.

Verlässlichkeit, Kontinuität und Innovationskraft zeichnen das Unternehmen Banner seit jeher aus. Nicht zuletzt deswegen konnten auch im letzten Jahr die Absatzziele erreicht und neue Produkte zur Marktreife gebracht werden. Mit der für Banner typischen Büffelpower und Konsequenz treiben wir weiterhin die klar definierten Ziele der AGENDA 2030 voran.

Gerade in Zeiten wie diesen, wo wir alle sehen, dass sich die Welt ein weiteres Mal im Umbruch befindet, wollen wir an dieser Stelle kurz innehalten. Mit Dank und Stolz blicken wir auf unsere Unternehmensgeschichte zurück und sehen ebenso voller Demut und neuer Energie nach vorne: Wir sehen es als unsere Pflicht, den Wandel tatkräftig mitzugestalten.

Eine Erfolgsgeschichte wie diese schreibt sich allerdings nicht alleine, sondern wird nur dank unserer engagierten Mitarbeiter Realität. Danke, liebe Kolleginnen und Kollegen, für euren unermüdlichen Einsatz auch in Krisenzeiten! Danke auch an unsere Kundinnen und Kunden, die uns durch ihre Treue und Loyalität motivieren, weiterhin voller Tatendrang und Büffelpower in die Zukunft zu starten – auf in die nächsten 85 Jahre und noch viele mehr!



**Andreas Bawart**  
Kaufmännischer Geschäftsführer



**Thomas Bawart**  
Technischer Geschäftsführer



**EXPANSION**

# NEUER STANDORT FÜR ENERGY SOLUTIONS

Im Frühjahr wurde der neue Standort der Business Unit „Energy Solutions“ in Thalheim bei Wels eröffnet. Damit beschreitet Banner neue Wege – als Anbieter topmoderner Energiespeicherlösungen.



Josef Berger  
Leiter Geschäftsbereich  
Energy Solutions

Der seit Juni 2021 bestehende Produktionsstandort für die Business Unit „Energy Solutions“ in Thalheim bei Wels wurde am 8. April offiziell eröffnet. Banner hat sich bei der Wahl des zusätzlichen Firmenareals im Sinne der Nachhaltigkeit bewusst gegen eine neue Bodenversiegelung entschieden. Ein bestehendes Betriebsgelände wurde übernommen und zehn Millionen Euro in die Modernisierung investiert.

**NEUE TECHNOLOGIEN**

Die Produktion von Semitraktions-, Traktions- und Standby Batterien wird von Thalheim bei Wels aus deutlich weiterentwickelt. Als Premium-Anbieter von leistungsstarken Energiespeicherlösungen und kraftvollen Stromspeichern für mobile und stationäre Anwendungen geht Banner mit seinem zweiten Geschäftsfeld neue Wege. Die Einsatzmöglichkeiten reichen vom Elektrostapler über Hebebühnen, selbstfahrende Transportsysteme, Golfcarts, Sicherheits- und Notstrombatterien für Krankenhäuser oder Kraftwerke, Signalanlagen und erneuerbare Energien bis hin zu elektrischen Rollstühlen und Camping-, Boot-, und Caravan-Einsätzen.

**Banner POWER BEI BLACKOUT**

„Bei Energy Solutions entwickeln wir maßgeschneiderte Kundenlösungen“, so der zuständige Leiter der Business Unit, Josef Berger. „Das beste Beispiel dafür sind unsere Energiespeicherlösungen für kritische Infrastrukturen, die in Krankenhäusern oder Wasserkraftwerken zum Einsatz kommen. Diese sorgen Blackout-



Szenarien vor. Wir unterstützen dort mit unseren Sicherheits- und Notstrombatterien und sind dabei ein wesentlicher Partner, um die benötigten Energiespeichermengen für den Ernstfall vorzuhalten“, betont Berger.

**UMSATZVERDOPPELUNG ALS ZIEL**

Am Standort Thalheim bei Wels sind derzeit 25 Mitarbeiter beschäftigt. Ziel ist, den Umsatz am neuen Standort künftig zu verdoppeln. Als international anerkannter Anbieter von Energielösungen wird sich das Unternehmen auch neuen Technologien öffnen. „Dabei stehen wir unter anderem auch einem Einsatz von

neuen Technologien in diesem Geschäftsfeld aufgeschlossen gegenüber, sofern dieser den entsprechenden Kundennutzen verspricht“, betont Josef Berger, Leiter Geschäftsbereich Energy Solutions. Im Fokus stehen hier Energielösungen, die bedarfsorientiert je Kunde individuell zusammengestellt werden. Potenzial sieht Berger speziell in der individuellen Betreuung der Partner: „Wir werden daher genauer denn je anhören, was unsere Partner in der aktuellen wirtschaftlichen Situation in Sachen Intralogistiklösungen und Prozessmanagement benötigen, um entsprechend passgenaue Lösungen zu entwickeln“, so Berger.




**JUBILÄUM**

## Banner *FEIERT* GEBURTSTAG!



Artur Bawart – Banner Gründer

Das Familienunternehmen Banner wurde vor 85 Jahren in Rankweil (Vorarlberg) von Artur Bawart gegründet. Geändert hat sich – vom Standort des nun in Oberösterreich fest verwurzelten Betriebs bis hin zur weltweiten Expansion und dem Schritt in Richtung E-Mobilität und Energy Solutions – vieles. Gleich geblieben ist der hohe Qualitätsanspruch, der Banner von Anfang an und bis heute zum international anerkannten Anbieter innovativer Energiespeicherlösungen mit verlässlicher Bullenpower macht.

**H**eute wird Banner vom kaufmännischen Geschäftsführer Andreas Bawart und vom technischen Geschäftsführer Mag. Thomas Bawart erfolgreich in die Zukunft geführt. Dabei vertrauen sie auf ihr perfekt eingespieltes Team mit mehr als 800 Mitarbeitern europaweit, die in den zwei Business Units „Automotive – OE/IAM“ und „Energy Solutions“ tagtäglich ihr Bestes geben.

### **PRODUKTION: DAMALS & HEUTE**

Begonnen hat alles im Jahr 1937, in einer Garage in Vorarlberg, in der die ersten 100 Batterien gefertigt wurden. Die Menge steigerte sich Jahr für Jahr, mit der Übersiedelung 1952 nach Linz wurden erstmals mehr als 10.000 Batterien ausgeliefert. Der nächste Meilenstein gelang 1972 am aktuellen Standort in der Salzburger Straße mit über 100.000 Stück. Nach weiteren 20 Jahren konnte die Schwelle von einer Million Stück überschritten werden.

### **INNOVATIV – STARK – SERVICEORIENTIERT**

Österreichs einziger Hersteller für Starterbatterien investiert jedes Jahr zehn Millionen Euro in die Forschung und Entwicklung neuer Produkte. Die Nachfrage ist enorm: Von den Standorten in Linz/Leonding bzw. Thalheim bei Wels und den europaweiten Niederlassungen aus werden mehr als 4 Millionen Stück Starterbatterien jährlich in mehr als 70 Länder in Europa, Afrika und Asien verkauft. Der Jahresumsatz beträgt 270 Millionen Euro. Zahlreiche namhafte Kunden vertrauen auf Banner Qualität und Service, wie zum Beispiel Aston Martin, Audi, BMW, Bomag, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Knaus Tabbert, KTM, Linde, Liebherr, Mercedes, Mitsubishi, Porsche, Rammax, Rolls-Royce, Schmitz Cargobull, Seat, Suzuki, Volvo, VW oder Wacker Neuson. Dank der Bewahrung von Unabhängigkeit, dem Einsatz des hervorragenden Teams und zahlreichen Maßnahmen ist es gelungen, vergangene Krisenzeiten zu bewältigen und für die Zukunft gut aufgestellt zu sein. Die Erfolgsgeschichte geht weiter...

## JUBILÄUM

# DIE Banner STORY – CHRONOLOGIE EINER ERFOLGSGESCHICHTE

**1937**

Gründung durch  
Artur Bawart  
in Rankweil/  
Vorarlberg

**1968**

Erste trocken  
vorgeladene  
Starterbatterie,  
erste internationale  
Verkaufsnieder-  
lassung (München)

**1980**

Verleihung des  
Staatswappens an  
Banner

**1959**

Übersiedelung zum  
heutigen Standort  
Linz/Salzburger  
Straße

**1976**

Serienreife der  
verschweißten  
Polypropylen(PP)-  
Batterien

**1990**

Ausbau Vertrieb  
West-/Osteuropa

**1965**

Übernahme der  
Geschäftsführung  
durch die Söhne  
des Gründers, KR  
Norbert Bawart und  
Ing. Roland Bawart

**1979**

Wartungsfreie  
Banner Batterien  
auf Blei-Calcium-  
Zinn-Basis –  
europaweit  
einzigartig

**1996**

Übernahme der  
Geschäftsführung  
durch die dritte  
Generation: Andreas  
Bawart - Sohn von  
Norbert Bawart,  
Mag. Thomas  
Bawart - Sohn von  
Ing. Roland Bawart

**1953**

Übersiedelung  
nach Linz/  
Kleinmünchen

**1969**

Produktionsbeginn  
von Wuchtofit  
Reifen auswucht-  
gewichten

**1983**

Innovationspreis  
für die neue  
Banner Turbo  
Starterbatterie

## 1. GENERATION

## 2. GENERATION

## 3. GENERATION



1937



1958



1960

**1999**

Auszeichnung Qualitätsaward



**2007** Banner AGM-Technologie in Erstausrüstungstauglichkeit, BMW als Kunde (3er und 5er). 7 Mio. € werden am Standort investiert.

**2010**

über 20 Mio. € werden in die Produktion investiert

**2012**

Banner Power Bull siegt bei Stiftung Warentest und ADAC 2012 mit der Bestnote „sehr gut“ – erstmals in diesem Jahrtausend

**2019**

Neuer Absatzrekord: 4,8 Millionen Starterbatterien

**2021**

Agenda 2030 – strategische Neuausrichtung und zwei operative Business Units: Automotive und Energy Solutions am neuen Standort in Thalheim bei Wels

**2009**

Banner mit seiner AGM-Batterie als Vorreiter und BMW als Referenz bei Micro-Hybrid Fahrzeugen mit Start-Stopp Systemen. Neues Sozialgebäude eröffnet, neue ConCast-Anlage zur Gitterfertigung in Betrieb.

**2018**

Neue Technologien im Nutzfahrzeugsegment – EFB und Hochstrom sowie Produktsortimentserweiterung im PKW-Segment

**2030**

Herausforderung digitale Transformation; Organisatorische Anpassungen, Kerngeschäft weiterhin Starter- und Bordnetz Batterien

**2004**

Testsieger Stiftung Warentest

**2011**

Erstmals 4 Mio. Stück Starterbatterien Absatz, Rekordumsatz: 225 Mio. €

**2020**

COVID-19-Pandemie und Umbruch in der Automobilbranche. Großauftrag über 60 Mio. Euro in Nordamerika



1980



1990



2020



## Banner AUF DER AUTO-MECHANIKA 2022

Restart für den Automotive Aftermarket vom 13.-17.9.2022 auf dem Frankfurter Messegelände. Erfahren Sie mehr über neue Technologien und Trends auf unserem Messestand!  
**Halle 4.1, Stand D51**

### KOSTENSTEIGERUNGEN

## TOP PARTNER IN UNRUHIGEN ZEITEN

Die Auswirkungen der globalen Probleme betreffen uns alle. Banner setzt alles daran, die Preiserhöhungen möglichst gering zu halten.



Franz Märzinger  
Leiter Vertrieb und Marketing

Seit Ausbruch der Corona-Krise im Frühjahr 2020 erleben wir eine unglaublich schwierige Zeit. Die Rahmenbedingungen verändern sich laufend und in rasender Geschwindigkeit. Die letzten zwölf Monate waren geprägt von Problemen in den Lieferketten und teilweise dramatischen Kostensteigerungen. Während wir die Schwankungen beim Blei in den letzten Jahren schon gewohnt waren, kommen jetzt Kostensteigerungen in ungeahntem Ausmaß dazu. Alleine die Erhöhungen bei den Energiekosten verteuern praktisch alle Zukaufkomponenten und treiben auch die Inflationsraten in ganz Europa auf Höchstwerte. Diese hohen Inflationsraten machen kräftige Lohnerhöhungen

notwendig, die sich in weiterer Folge auf die Produktionskosten negativ auswirken. Ein Ende dieser Spiralbewegung ist noch nicht absehbar.

### ENTWICKLUNG SCHWER ABSEHBAR

Hinzu kommt noch die kriegerische Auseinandersetzung in der Ukraine, deren Auswirkungen auf die Wirtschaft in Europa noch nicht wirklich abschätzbar sind. Wir setzen all unsere Kraft dafür ein, die Risiken und Kostensteigerungen bestmöglich zu managen und die Auswirkungen für unsere Kunden so gering wie möglich zu halten. Wir bitten Sie aber an dieser Stelle um Ihr Verständnis, dass diese Rahmenbedingungen auch für uns ohne Preiserhöhungen nicht zu bewältigen sind.

### JETZT NEU!

## BUFFALO BULL AGM

Die Fern-LKW-Power mit AGM-Technologie.

**NEU**



QR-CODE SCANNEN  
FÜR MEHR INFOS:



Ein Fern-LKW ist einerseits Transportmittel, andererseits das Zuhause des Fahrers. Übernachtungen in der Kabine bis zu einer Woche sowie die Nutzung mehrerer Stunden täglich im Wohn- und Zubehörmodus machen zyklensichere Batterien erforderlich. Zudem werden die Batterien zur Erfüllung der strengen CO<sub>2</sub>-Emissionsanforderungen in modernen LKW benötigt. Für diese hohen Anforderungen und Belastungen wurde die neue Buffalo Bull AGM Batterie konzipiert, die ab sofort erhältlich ist.

### BUFFALO BULL AGM – IHR VORTEIL

- Kapazität K20: 210 Ah (EN)
- Kaltstart: 1.200 A (EN)
- Dreifache Zyklensicherheit im Vergleich zu konventionellen SHD Batterien
- Robustes Design und maximale Rüttelfestigkeit
- Verbesserte Korrosionsbeständigkeit der Gitter
- Keine Säureschichtung
- Hervorragende Ladungsaufnahme (auch für tiefentladene Batterien)
- Calcium-Technologie für minimalsten Wasserverbrauch
- Konzipiert für höchsten Energiebedarf
- Optimal für Integralheckverbau (EURO Abgasklasse 5/6)
- Zentralentgasung mit integriertem Rückzündschutz
- Kurzschlusschutz, ESD Stopfen

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

# ENERGIE- UND ROHSTOFFKOSTEN ALS HERAUSFORDERUNG



Reinhard Bauer  
Supply Chain Manager

Das beherrschende Thema der letzten sechs Monate im Bereich Supply Chain Management ist die nach wie vor hohe Nachfrage nach Gütern jeglicher Art, wodurch sich die angespannte Verfügbarkeit von Rohstoffen, Produktions- und Transportkapazitäten noch nicht entschärft hat. Auch Banner ist Teil dieses globalen Netzwerks und ist dadurch ebenfalls von diesen Engpässen und stark gestiegenen Energie- und Rohstoffkosten betroffen.

## FLEXIBLE LIEFERKETTEN SICHERN BESTAND

Die stark gestiegene Nachfrage führte vor allem in Asien dazu, dass zu wenig Container und Schiffsfrachtraum in dieser Region verfügbar waren, um alle Waren bedarfs- und zeitgerecht verschiffen zu können. Es dauerte mitunter mehrere Wochen, bis Container bereitgestellt und

Frachtraum in einem Schiff gebucht werden konnte, um die Waren nach Europa zu verschiffen. Weiters kam es auch noch in und um die europäischen Häfen zu Verzögerungen wegen Überlastungen. Während noch im Herbst 2021 diese längeren Transportzeiten und häufiger auftretenden Verzögerungen zu einer unregelmäßigeren Versorgung führte, haben sich die Lieferketten von Banner an diese Situation angepasst und diese Faktoren in der Bestands- und Nachschubplanung miteinfließen lassen.

## TROTZ AUSFÄLLEN PRODUKTION GESICHERT

Banner ist in den letzten Wochen immer häufiger direkt bzw. indirekt davon betroffen, dass es bei Lieferanten oder deren Zulieferfirmen zu temporären Lieferausfällen kommt. Gründe dafür sind die anhaltende Rohstoffknappheit, aber

auch der Ausfall von Mitarbeitern in der Produktion bei Lieferanten. Vielmals sind mehrere Mitarbeiter gleichzeitig an der hochansteckenden Corona-Variante „Omikron“ erkrankt. Dadurch sind Banner und seine Lieferanten immer häufiger gezwungen, für einige Rohstoffe und Komponenten Sonderproduktionen und -transporte durchzuführen bzw. alternative Lieferanten ausfindig zu machen und von diesen, sofern noch zusätzlich Produktionskapazitäten und Rohstoffe vorhanden sind, Waren zu beziehen. Trotz angespannter Versorgungslage, konnte durch den Einsatz unserer Mitarbeiter und Lieferanten, sowie Flexibilität in der Produktion, in den letzten Monaten eine unterbrechungsfreie Produktion auf einem sehr guten Niveau aufrechterhalten werden. Somit konnten wir ausreichend Batterien für die Herbst-/Wintersaison zur Verfügung stellen und alle unsere Lieferverpflichtungen erfüllen.

## SUPPLY CHAIN AM PRÜFSTAND

Eine Saison wie die heurige hat viele Lieferketten auf den Prüfstand gestellt. Es hat sich gezeigt, dass Banner gut aufgestellt ist. Trotz des stark schwankenden Zuflusses an Rohstoffen und Komponenten, ist es durch den Einsatz der Abteilungen Einkauf, Planung und Logistik, in enger Abstimmung mit unseren Lieferanten und Spediteuren, noch zu keinen Produktionsstillständen wegen fehlender Zukaufteile gekommen. Obwohl sich die Situation auf den Weltmärkten nach wie vor nicht entspannt, sind wir trotzdem sehr zuversichtlich, auch weitere Herausforderungen meistern zu können. Wir haben ausreichend Erfahrungen gesammelt, um in dieser Ausnahmesituation die richtigen Maßnahmen umzusetzen, um die Lieferfähigkeit weiterhin aufrecht zu halten und den Lieferverpflichtungen nachzukommen.

## VERTRIEB

## NEUE POWER IM VERTRIEB



Frédéric Lambs  
Banner Frankreich  
Landesverkaufsleiter



Steffen Dimmer  
Banner Deutschland  
Landesverkaufsleiter

**Alter:** 48

**Familienstand:** verheiratet /

2,5 Kinder (1 Tochter 18 / 1 Sohn 15 /eine Katze)

**Hobbies:** Fußball, Gitarre, Skifahren, Segeln, Motorrad

**Lieblingsmusik:** Elektrisch, aber vor allem rockig.

**Lieblingsbuch:** Le chercheur d'or JMG Le Clezio. Im Moment: „The Book of Power“

**Darauf möchte ich nie verzichten:** Zeit mit meiner Familie, in den Bergen oder am Meer.

**Das gefällt mir an Banner:** Das Engagement, die Verfügbarkeit und vor allem die Reaktionsfähigkeit der Teams. Seltener eine Krawatte zu tragen.

**Alter:** 33

**Familienstand:** ledig

**Hobbies:** Fußball, CrossFit, Klettern, HIIT (generell Sport)

**Lieblingsmusik:** Jazz und R`n`B, Soul

**Mein Lieblingbuch:** Pep Guardiola: Das Leben eines Strategen, Da Vinci Code

**Darauf möchte ich nie verzichten:** Ganz klar auf Sport und meine Familie

**Das gefällt mir an Banner:** Die Mitarbeiter! Sie sind das Zugpferd des Unternehmens und steuern den Erfolg des Unternehmens. Die Arbeit, die sie in den letzten Jahren geleistet haben, ist für mich sehr inspirierend. Des Weiteren gefällt mir, dass Banner ein Familienunternehmen ist, in dem sich junge, motivierte Mitarbeiter weiterentwickeln und die eigene Karriere planen und umsetzen können.

## 30 JAHRE Banner FRANKREICH

**Gründungsjahr:** 1992

**Anzahl Mitarbeiter:** 28

**Anzahl Niederlassungen:** 4 (Rixheim, Saint-Ouen-l'Aumône, Fenouillet, Sant Priest)

**Vertriebsstruktur:** 5 Automotive und 3 Energie Solutions Außenendienstmitarbeiter, 4 Innendienstmitarbeiter

**Kundenstruktur:** Batterie-Spezialisten/Grossisten/Fast fitters/Agrar und LKW

**Besonderheiten:** Hoher Anteil an Handelsmarken, der große Auswirkungen auf die Preispositionierung hat.

## ÜBER Banner DEUTSCHLAND

**Gründungsjahr:** 1968

**Anzahl Mitarbeiter:** 52

**Anzahl Niederlassungen:** 4

**Besonderheiten:** Der deutsche Batteriemarkt ist sehr erhitzt. Es gibt eine Vielzahl an Angeboten, aber auch die dementsprechende Nachfrage. Banner Qualitätsware ist am Markt sehr geschätzt und wird für den Premiumsektor verkauft.

**Was es sonst noch zu sagen gibt:** Man sollte definitiv nochmals ein großes Dankeschön an meinen Mentoren und ehemaligen Geschäftsführer Herrn Günter Helmchen richten. Herr Helmchen ist eine Institution in Banner Deutschland und er hat all das geschafft, wofür Banner heute in Deutschland steht: Ehrlichkeit, Transparenz und Verlässlichkeit.

## PENSIONIERUNG

**EHRE, WEM EHRE GEBÜHRT**

Der Geschäftsführer der Banner Batterien Deutschland GmbH trat Ende März nach 33-jähriger Betriebszugehörigkeit seinen wohlverdienten Ruhestand an.

Der Kopf, der den deutschen Batteriemarkt für Banner entscheidend geprägt hat, ist der Geschäftsführer der Banner Batterien Deutschland GmbH, Günter Helmchen. 1989 wurde er Niederlassungsleiter in Deutschland und mit ihm fand Banner die optimale Vertriebspersönlichkeit, um Banner am deutschen Markt zu etablieren. Nachdem er zunächst ein Jahr lang eine der damaligen drei deutschen Niederlassungen geleitet hatte, fungierte er für weitere zwei Jahre als Koordinator zwischen dem Mutterhaus und Deutschland. Im Anschluss daran wurde Helm-

chen Verkaufschef, dann Prokurist für den deutschen Markt. 2007 nahm er die neu geschaffene Position des Geschäftsführers von Banner Batterien Deutschland in seine Hände.

**Banner AUF ERFOLGSKURS**

In seinen 33 Jahren war dieser für einen Absatz von ca. 13 Millionen Stück Starterbatterien und einen Umsatz von € 600 Millionen verantwortlich. In Deutschland führte er zuletzt über 60 Mitarbeiter. Das Ziel, die Marke Banner auch in Deutschland bekannt zu machen, war ein steiniger



Weg. Mit Helmchens unermüdlichem Einsatz, seiner Markteinschätzung und -bearbeitung wurde er Innovator innerhalb der Vertriebsorganisation und ist maßgeblich am Erfolgskurs des Unternehmens beteiligt. Wir bedanken uns für sein Engagement und wünschen ihm im Ruhestand nur das Beste!

## SOMMERTIPP

**SO KOMMT IHRE AUTOBATTERIE NICHT INS SCHWITZEN!**

Wer im Winter eine neue Batterie braucht, sorgt zumeist schon im Sommer für die Ursache. Die Hitze der Stadt ist im Sommer brutal und sorgt für ein „Entladen“ der Batterie.

Die durch den Klimawandel vermehrt zu erwartenden Hitzewellen können auch negative Auswirkungen auf die Leistung einer Starter- und Bordnetzatterie haben. Hohe Lufttemperaturen können das Wasser in einer konventionellen Starterbatterie so stark verdunsten lassen, dass die Platten der Batterie buchstäblich trocken liegen. Die Batterie wird schwächer und schwächer.

**ABER NICHT MIT Banner BATTERIEN UND UNSEREN PROFITIPPS:**

- **Kontrolle für längere Lebensdauer:** Eine Batterie liefert dauerhaft Energie, wenn ihr Optimalzustand erhalten wird. Mit den Banner Test- und Prüfgeräten checken Sie Ladezustand, die Spannung, den Elektrolytstand und vieles mehr. So wissen Sie sofort, ob und welche Maßnahmen zur Erhaltung der

vollen Batterieleistung nötig sind.

- **Urlaubstipp:** Lassen Sie spätestens vor dem nächsten Sommerurlaub den Zustand Ihrer Autobatterie überprüfen. Ältere Batterien können oft selbst mit einer Nachladung nicht mehr die geforderte Startleistung erbringen!
- Weiters eine **regelmäßige Überprüfung des Elektrolytstandes bei Standardbatterien** und falls erforderlich, entmineralisiertes oder destilliertes Wasser bis zur maximalen Säurestandsmarke bzw. 15 mm über die Plattenoberkante auffüllen. Diesen Punkt können Sie bei absolut wartungsfreien konventionellen Starterbatterien von Banner vergessen (gilt für Starting Bull, Power Bull/PRO und Running Bull EFB). Unter normalen Betriebsbedingungen ist bei den vorhin vermerkten Bull Produktvarianten, über die gesamte Batterielebensdauer, kein Wasser nachzufüllen.

- Bei hohem Wasserverlust die Regler-spannung von einem Fachmann überprüfen lassen.
- **Generell niemals Säure nachfüllen!**

**BEI RUNNING BULL AGM BATTERIEN BITTE BEACHTEN:**

Die Verschraubungen der AGM-Batterien dürfen nicht geöffnet werden! Eine Säuredichtemessung bzw. ein Nachfüllen von destilliertem Wasser ist nicht möglich bzw. nicht nötig!

QR-CODE SCANNEN  
FÜR MEHR INFOS  
ZUR WARTUNG UND  
KONTROLLE VON  
STARTERBATTERIEN:



**Banner *INSIDE*: BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI, ...**



# Banner

***THE POWER COMPANY***

***IMPRESSUM:***

Medieninhaber, Herausgeber: Banner GmbH, 4021 Linz, Postfach 777, Salzburger Straße 298

Für den Inhalt verantwortlich: Banner GmbH, Andreas Bawart. Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung. Verlagsort: Linz

**bannerbatterien.com**

