



# BÜFFELPOST

Banner *THE POWER COMPANY*

**SOSTENIBILIDAD Banner**

## IMPULSANDO LA INNOVACION



### **DAR IMPULSO**

Proteger el medio ambiente: baterías Start-Stop

### **CAMINOS SOSTENIBLES**

Banner invierte en sostenibilidad

### **PROPULSIÓN ALTERNATIVA**

Movilidad eléctrica: consejos para el taller y para el distribuidor de recambios

## EDITORIAL

## EDITORIAL

Estimados socios:

Los últimos acontecimientos han demostrado más que nunca la importancia de un equipo fuerte y bien coordinado. En muchas situaciones, se han requerido conocimientos técnicos precisos, asociaciones leales y soluciones flexibles. Solo así hemos conseguido alcanzar nuestros objetivos de ventas para este año en el entorno de mercado actual.

Además, gracias a este sólido equipo, podemos mirar al futuro con optimismo. Muchos de ustedes nos han apoyado con lealtad y competencia durante décadas en el difícil mercado de las baterías. Ahora nos acompañan en los desafíos actuales provocados por la guerra en Ucrania y los aumentos asociados de los precios de las materias primas y la inflación. Las consecuencias finales todavía no están claras. Queda por ver cómo se estructurarán las ayudas energéticas del Gobierno.

A pesar de todo ello, no se puede frenar a Banner. Con toda la fuerza de un búfalo, actualmente nos dedicamos a un tema que ha sido muy importante para Banner desde que se fundó la empresa hace 85 años: la sostenibilidad. Como impulsores de la innovación, hemos conseguido contribuir de forma significativa a la movilidad del futuro con nuestros productos. En tiempos de crisis energética, se demandan cada vez más sistemas Start-Stop y tecnologías de propulsión alternativas.

No sabemos estarnos quietos, ni en el desarrollo de los productos ni en la producción. Nuestro sistema de gestión

de la sostenibilidad implementa continuamente medidas para seguir preservando los recursos. Por ejemplo, hace poco se construyó una planta fotovoltaica de 3000 m<sup>2</sup> en la sede de Linz-Leonding, que suministra a Banner casi medio millón de kilovatios por hora de energía solar sin emisiones al año. También hemos convertido ya la mayor parte de nuestra flota de vehículos en coches eléctricos. Está previsto aumentar considerablemente el número de plantas fotovoltaicas en la sede en los próximos años.

Como empresa familiar muy arraigada y un excelente equipo, estamos a su lado como un socio fiable incluso en los tiempos más difíciles. Queremos aprovechar esta oportunidad para agradecer a nuestros empleados su incansable esfuerzo, así como a nuestros clientes y socios, que con su lealtad y fidelidad contribuyen a que sigamos mirando al futuro con optimismo como fuente de impulso y motor de innovación.



**Andreas Bawart**  
Director comercial



**Thomas Bawart**  
Director técnico



**PREVISIÓN**

## **LAS PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO DE LAS BATERÍAS NO SON TAN MALAS**

En las dos últimas ediciones, informamos aquí del drástico aumento de los costes de las materias primas y la energía. Y, por lo que parece, es de esperar que se produzcan nuevas subidas masivas en los próximos meses. Pero ¿qué implica esto para el negocio de las baterías?



Franz Märzinger  
Director de ventas y marketing

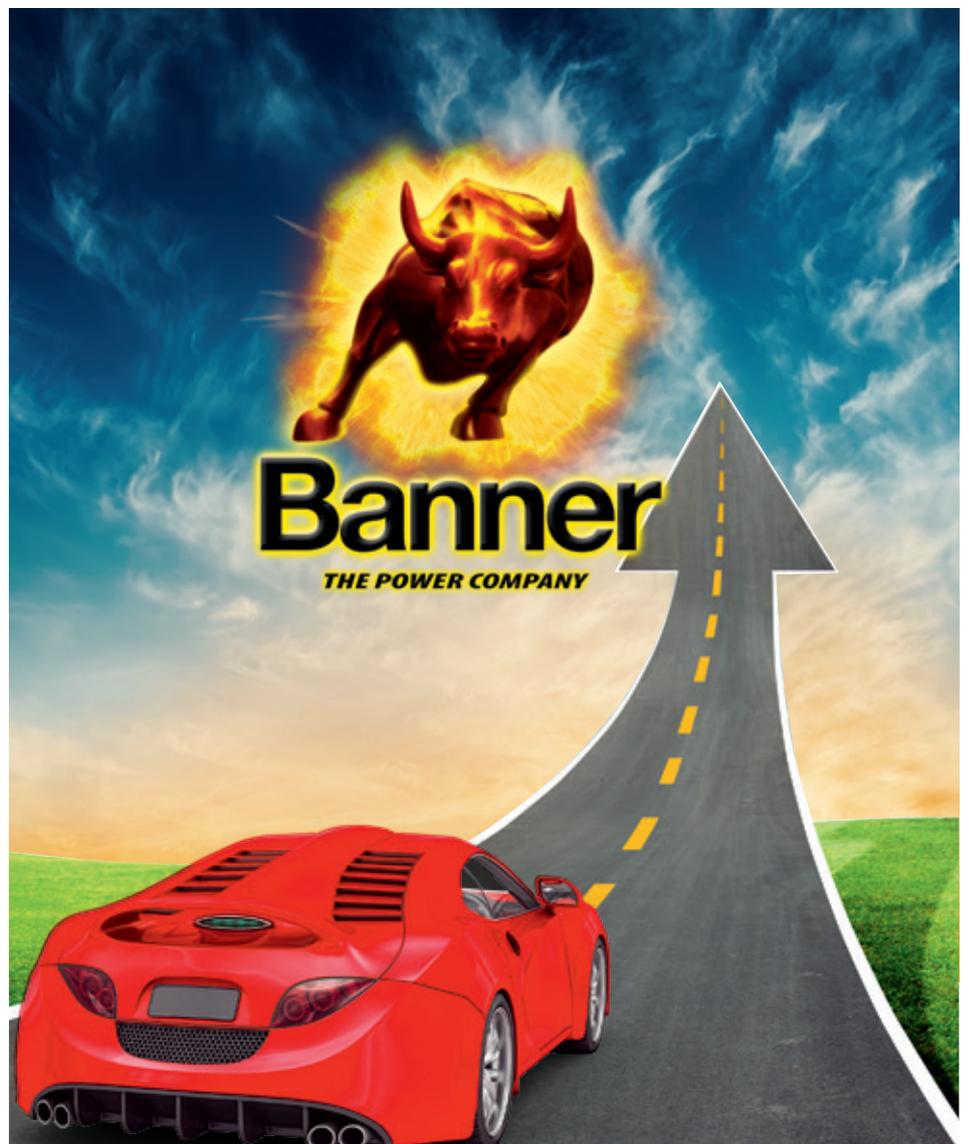
Las buenas noticias primero: las baterías de automóviles con motor de combustión han demostrado resistir muy bien a las crisis de los últimos años y décadas. Independientemente de la economía actual y de las perspectivas para el futuro próximo, es necesario cambiar las baterías cuando se producen problemas al arrancar si se quiere seguir teniendo movilidad. Y la movilidad es un derecho fundamental para las personas.

### **AUMENTO DE LAS VENTAS EN INVIERNO**

Por lo tanto, ustedes, como nuestros socios comerciales, pueden deducir que el volumen del mercado no se verá afectado por la recesión prevista. Al contrario, incluso esperamos que las ventas aumenten en los próximos meses. Por un lado, el invierno pasado fue muy suave, por lo que no se sustituyeron muchas baterías con poca potencia. Se espera que esto impulse el negocio este invierno. Y, debido al fuerte descenso de las matriculaciones de vehículos nuevos (con un aumento simultáneo de la flota de vehículos global), la edad media de los automóviles está aumentando actualmente en toda la Unión Europea. Unos vehículos más antiguos también provocan una mayor demanda de baterías de automóvil en el mercado de la postventa.

### **MIRANDO AL FUTURO CON OPTIMISMO**

Está claro que, con las tasas de inflación actuales, todos los conductores tienen que controlar su dinero aún más que antes. Y ahí es donde aumentará la tentación de encontrar alternativas más baratas. Pero



aquí también hay que mencionar de forma positiva que los aumentos de costes de los productos baratos serán incluso mayores en términos porcentuales que los de las baterías de calidad, por lo que es probable

que la diferencia de precios se reduzca en lugar de ampliarse. Por ello, a pesar de todas las adversidades, podemos ser bastante optimistas sobre nuestro negocio en los próximos meses.

## PRIMER EQUIPO

## BATERÍAS START-STOP EN TIEMPOS DE CRISIS ENERGÉTICA

Después de la COVID-19, también nos enfrentamos a nuevos retos en 2022: con el aumento constante de los precios de la energía, es necesario replantearse el tema de la conducción.



Harald Fiebiger  
Director de OEM



Una batería Start-Stop de Banner es la solución ideal, sobre todo para los vehículos que se utilizan para viajes cortos. Esta función de arranque y parada ayuda a ahorrar combustible, ya que el sistema apaga el motor, por ejemplo, en un semáforo. Con la batería AGM se puede arrancar más de 100 000 veces el motor, lo que implica una larga vida útil de aproximadamente cinco a seis años. Incluso con la tecnología EFB (una variante más barata de las baterías Start-Stop) se puede realizar un número considerable de operaciones de arranque y parada.



### IMPULSOS PARA UNA MAYOR SOSTENIBILIDAD

Banner ya cuenta con ambas tecnologías (AGM y EFB) en su gama desde hace muchos años, por lo que está haciendo una importante contribución a la sostenibilidad en el ámbito de la movilidad individual. Estas baterías se suministran como equipo original a los principales fabricantes de automóviles, como BMW, Volkswagen, Porsche, etc. No obstante, en el mercado posventa también vemos una demanda cada vez mayor de estas tecnologías de baterías sostenibles, que ahorran combustible y protegen así el medio ambiente.

**Banner ENERGY BULL**

# RELANZAMIENTO DE LA BATERÍA DUAL, O DE DOBLE USO

Estamos deseando relanzar la gama de productos Energy Bull en el verano de 2023.



Günther Lemmerer  
Gestión de producto  
de baterías de arranque

Los clientes de Banner han apreciado la gama de productos Energy Bull durante muchos años como una batería fiable y duradera de descarga lenta para el ocio y el tiempo libre. Gracias a su excelente resistencia a los ciclos, facilidad de carga, comodidad de mantenimiento y seguridad de funcionamiento, las baterías Energy Bull prestan servicios de propulsión en barcos de vela y eléctricos, autocaravanas y caravanas y en acampadas. También se utilizan como acumuladores de energía para sistemas de señalización y paneles solares, aplicaciones agrícolas y mucho más.

## TODA LA FUERZA DE UN BÚFALO EN EL RELANZAMIENTO

Banner está trabajando actualmente en el relanzamiento de esta gama de productos, que culminará en el verano de 2023. El objetivo es ampliar los campos de aplicación de los tipos de Energy Bull, mejorar las propiedades de arranque en frío y reducir la intensidad del mantenimiento y, por tanto, los costes de manipulación.

## SE IMPLEMENTARÁN LAS SIGUIENTES MEJORAS:

- Uso de aleaciones de rejilla de calcio completas, exclusivamente continuas, con propiedades de arranque en frío optimizadas para los vehículos de tamaño H5/L2 a H8/L5 o aleaciones de calcio parciales para los camiones de tamaño A/B/C.
- Gracias a la reducción del consumo de agua o de la autodescarga, los tipos renovados de Energy Bull no necesitan mantenimiento para casi ninguna aplicación; sin embargo, se mantiene la probada carcasa transparente con las marcas MIN/MAX para facilitar el mantenimiento.
- Cambio de las tapas de seguridad con protección contra fugas 4K o protectores de flujo a un color negro para permitir el uso de materiales sostenibles.
- Mejora y comunicación del rendimiento del arranque en frío en todos los tipos de Energy Bull.
- Uso de etiquetas que cubren toda la superficie con revisión de los campos de

aplicación de la gama de productos. Así, la nueva gama de productos Energy Bull es perfecta para las denominadas doble uso es decir, tanto como baterías de arranque gracias a sus características de arranque optimizadas como, al igual que antes, acumuladores de energía para descargas de larga duración gracias a su sólida resistencia a los ciclos.



**SOSTENIBILIDAD de Banner****GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN Banner**

Banner es consciente de su responsabilidad social y de la importancia de preservar los recursos para dejar un futuro habitable a las generaciones venideras.



Sabine Rath  
Directora de sostenibilidad



Por esta razón, y para poder cumplir con los requisitos futuros de sostenibilidad a tiempo y conforme a la ley, se está estableciendo un sistema de gestión de la sostenibilidad. En la sede de Linz-Leonding se ha construido una planta fotovoltaica de 3000 m<sup>2</sup> que, de ahora en adelante, suministrará a Banner casi medio millón de kilovatios por hora de energía solar sin emisiones al año. La electricidad generada con la planta se

utilizará íntegramente en la producción de baterías. En total, se han montado módulos con una potencia de 485 kWp en la zona del tejado. La cantidad anual de electricidad generada es de 485 000 kilovatios por hora, lo que corresponde al consumo anual de electricidad de 200 hogares.

**MÁS MEDIDAS**

La flota de vehículos de combustión de la empresa se están convirtiendo poco a

poco en vehículos eléctricos. Está previsto aumentar considerablemente el número de plantas fotovoltaicas en la sede en los próximos años. Con la instalación de quemadores de gas modulantes en la prefabricación y el montaje de las baterías, hemos podido reducir notablemente el consumo de gas en la producción. De este modo, se reducen las emisiones continuamente gracias al control automatizado.

**CADENA DE SUMINISTRO****DISPONIBILIDAD:  
Banner COMO SOCIO ESTABLE**

Reinhard Bauer  
Director de cadena de suministro

La empresa Banner es un socio fiable que cumple sus plazos y que se centra en el servicio de entrega y la calidad del producto.



Un requisito previo para cumplir los plazos de entrega al que Banner está acostumbrado es un suministro fiable de materias primas. Sin embargo, los proveedores y las cadenas de suministro que hasta hace unos meses se consideraban estables y fiables se han enfrentado a importantes retos como consecuencia de los acontecimientos del año pasado.

**LA FLEXIBILIDAD ES NECESARIA**

Por un lado, el tema predominante de los últimos uno o dos años en el ámbito de la gestión de la cadena de suministro, el fuerte aumento de la demanda de bienes de todo tipo, con la consiguiente escasez de materias primas y una reducción de la capacidad de producción y transporte, ha provocado plazos de entrega considerablemente

más largos o interrupciones temporales del suministro de los proveedores o sus subcontratistas. En consecuencia, y cada vez con más frecuencia, Banner y sus proveedores se han visto obligados a realizar producciones y transportes especiales de materias primas y componentes y, en caso necesario, a adaptar su propio programa de producción a la disponibilidad de la materia prima con poca antelación.

**CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE UN SOCIO FUERTE**

Además, el conflicto en Ucrania y la reacción de la Unión Europea al mismo, prohibiendo importar determinados productos rusos, ha provocado un reajuste de la cadena de suministro en algún grupo de productos. Como ya no podíamos obtener el material

de nuestro proveedor original, tuvimos que cambiar el suministro a proveedores extranjeros alternativos y establecer una cadena de suministro estable.

A pesar de la difícil situación del suministro, en los últimos meses se ha mantenido o restablecido una cadena de suministro sostenible gracias al trabajo de nuestros empleados y proveedores. De este modo, hemos podido y podemos garantizar una producción ininterrumpida para seguir cumpliendo con todos nuestros compromisos de suministro como siempre.

**CONSEJO DE MOVILIDAD ELÉCTRICA de Banner**

## Mercado de Aftermarket: Los coches eléctricos e híbridos son cada vez más importantes

En todo el mundo, se vendieron por primera vez más de 4,2 millones de coches eléctricos e híbridos en 2021.

Esto supone el doble de vehículos eléctricos vendidos en comparación con el año anterior. En Europa, los coches eléctricos alcanzaron una cuota de mercado del 9,8 % o 1,22 millones de unidades en nuevas matriculaciones. En Noruega, por ejemplo, la cuota de mercado de los coches totalmente eléctricos, en términos de nuevas matriculaciones, se sitúa ya en torno al 65 %.

### ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Los programas gubernamentales como el bono ambiental, la prima de innovación, la prima de venta, la prohibición de conducir vehículos de combustión interna en las grandes aglomeraciones o las exigencias de la UE en materia de aire limpio ayudan a promocionar los vehículos eléctricos.

Según varios estudios de automoción, una de cada tres matriculaciones de coches

nuevos en Europa podría ser un coche eléctrico en 2030. Sin embargo, el impacto de la actual situación económica mundial sigue sin poder preverse claramente. La realidad es que los vehículos con propulsión alternativa (eléctricos, híbridos, con tecnología de hidrógeno o combustibles sintéticos, etc.) forman parte del día a día en nuestras carreteras.



Andreas Sperl  
Experto en baterías





**El coche eléctrico se está convirtiendo en la pesadilla de la industria automovilística, ya que se considera que requiere mucho menos mantenimiento que los motores de combustión convencionales.**

Sí, es cierto, los coches totalmente eléctricos (BEV\* o Battery Electric Vehicle) pueden provocar un ligero descenso de las ventas en el sector del taller y el mercado de piezas. No obstante, hay que tener en cuenta que los modelos más vendidos suelen ser híbridos PHEV\*. También se consideran coches eléctricos y requieren aún más mantenimiento, ya que se utilizan dos motores en paralelo (motor de combustión y motor eléctrico). La conclusión lógica es que el mercado de las reparaciones no se está reduciendo por el momento, sino que la variedad de piezas de recambio y de desgaste para el automóvil es cada vez mayor. Además, en el futuro surgirán nuevos potenciales de valor añadido con el coche conectado, que está equipado con acceso a Internet y, a menudo, también con WLAN. Esto se utiliza para el intercambio de datos con un vehículo cercano o la comunicación con infraestructuras como semáforos, sensores en la carretera o con peajes. Así que también habrá mucho negocio para el mercado de piezas y el taller en el futuro, porque la transición de la movilidad será un proceso a largo plazo.

**Estos vehículos también necesitan reparaciones y mantenimiento, ya que las baterías de plomo y ácido forman parte de la movilidad eléctrica.**

La gente tiende a pasar por alto el hecho de que todos los coches eléctricos, sin excepción, también están equipados con una batería de red de a bordo de plomo y ácido de 12 V. Y es que a día de hoy sigue sin haber ningún vehículo eléctrico que pueda

pasar sin una batería de plomo y ácido para apoyar y alimentar a la red de a bordo. La batería de reserva debe sustituirse cada dos o tres años durante la revisión anual, según el fabricante del coche eléctrico. Es el componente de seguridad por excelencia.

Si el sistema de alto voltaje se apagase por motivos de seguridad mientras conduce de noche por la autopista a 130 km/h, la batería de reserva debería seguir suministrando energía de forma fiable para la iluminación del vehículo, por ejemplo.

Habrà que pensar en sustituir la batería de red de a bordo como muy tarde cuando el ordenador de a bordo muestre el aviso de error «Comprobar sistema ELEC», a menudo acompañado por la luz roja de advertencia de la batería.



**TÉRMINOS EXPLICADOS**

**Definamos brevemente algunos términos para evitar confusiones:**

- La batería de a bordo también se conoce comúnmente como batería auxiliar, de repuesto, de reserva o de emergencia.
- La batería de accionamiento de iones de litio también se denomina batería de alto voltaje (HV=alto voltaje).

**Explicación sencilla de las siglas habituales en el sector de la movilidad eléctrica**

Muchos de estos términos no son difíciles de entender. Un coche híbrido, por ejemplo, es un punto medio entre un coche eléctrico y uno de combustión. La movilidad eléctrica significa que un vehículo es total o parcialmente eléctrico. Un vehículo de alto voltaje tiene sistemas y componentes que funcionan a más de 60 V de CC o a más de 25 V de CA.

**Importante:**

En la mayoría de países, solo los coches eléctricos que pueden cargarse en la red eléctrica (p. ej., BEV o Battery Electric Vehicle o PHEV o Plug-in Hybrid Electric Vehicle) se consideran vehículos eléctricos y, por tanto, cumplen los requisitos de fondos o subvenciones, como el bono ambiental.



**Otro detalle para todos los conductores de coches eléctricos:**

No toque los componentes y cables de alto voltaje (reconocibles por su color naranja). Esto está reservado a los especialistas de automoción con el equipo adecuado y las cualificaciones adicionales (formación en alto voltaje). No importa si se trata de trabajos no eléctricos, eléctricos o eléctricos bajo tensión (a menudo con tensiones nominales de 288 a más de 800 V).

**Noticias de actualidad:**

Según la intención de los países de la UE, a partir de 2035 solo se venderán en la Unión Europea coches nuevos sin emisiones y climáticamente neutros. Las emisiones de gases de efecto invernadero de los vehículos nuevos en la UE deben reducirse un 55 % para 2030 en comparación con la actualidad. En el discurso sobre el posible fin de los motores de combustión en Europa, el Consejo de Ministros de la UE ha fijado una posición común durante las negociaciones en curso. En consecuencia, los coches y vehículos comerciales ligeros deberán poder seguir matriculándose con motores de combustión interna después de 2035 si utilizan combustibles sintéticos respetuosos con el medio ambiente (combustibles eléctricos).

¡Seguiremos informando sobre el tema!

\*BEV: Battery Electric Vehicle, también conocido como coche eléctrico

\*PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle (vehículo híbrido eléctrico enchufable)

## ENERGY SOLUTIONS

## FUENTES DE ALIMENTACIÓN DE EMERGENCIA EN HOSPITALES (APAGONES)



Christian Raser  
Director comercial  
de Energy Solutions

En caso de apagón, las baterías de reserva de Banner tienen la importante tarea de garantizar un suministro de energía ininterrumpido hasta que los generadores de emergencia estén listos para su uso.

Los generadores diésel necesitan un poco de tiempo para arrancar en caso de corte eléctrico.

Este retraso pone en peligro la vida en el ámbito médico, sobre todo en cuidados intensivos y durante una operación.

Proporcionamos un suministro de energía ininterrumpido con nuestras baterías de reserva hasta que arranque el generador de emergencia.



## El EQUIPO de Banner

## NUEVA POTENCIA EN LA VENTA

Nuestro equipo a nivel mundial se vuelve aún más fuerte. La especialización, la experiencia, el servicio y el espíritu de equipo son lo que nos distingue. Nos complace dar la bienvenida a nuestros nuevos directores nacionales:



Steve Jeanneret  
Banner Suiza  
Director de Filial

**Edad:** 48 años

**Estado civil:** soltero / una hija (18 años)

**Aficiones:** fitness, spinning y senderismo

**Música favorita:** heavy metal, progressive trance

**A qué no me gustaría renunciar nunca:** al espíritu de equipo

**Libro favorito:** ninguno, generalmente libros sobre el cosmos

**A qué no me gustaría renunciar nunca:** al buen humor al levantarse por la mañana

**Lo que me gusta de Banner:** los retos diarios de una empresa de calidad



### SOBRE Banner SUIZA

**Año de fundación:** 1971

**Número de empleados:** 27

#### Estructura comercial:

Empresa filial

#### Particularidades:

Estamos en un mercado muy competitivo con muchas marcas comerciales. La calidad de Banner se valora mucho en el mercado y es cada vez más importante en el sector de alta gama.

**COMPROMISO SOCIAL****Banner APOYA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS CON COCHES DE ÉPOCA LEBENSILFHE**

El compromiso social siempre ha sido un componente esencial de las actividades de Banner Batterien. Por ello, el conocido especialista en baterías de arranque ha vuelto a participar en la campaña de recaudación de fondos con coches de época de la asociación Lebenshilfe Gießen e.V. de este año y ha aportado sus baterías de alta calidad y cargadores a juego para todas las joyas históricas que se sortean.

Por vigésima séptima vez, se llevó a cabo la campaña de recaudación de fondos con coches de época de Lebenshilfe Gießen e.V. en beneficio de las personas con discapacidad. Y de nuevo este año, Banner Batterien, como socio colaborador de la campaña, suministró a todos los coches antiguos la tecnología de baterías adecuada, así como los cargadores. «Como siempre, fue un enorme placer participar en la recaudación de fondos con coches de época de Lebenshilfe Gießen. Al suministrar a los vehículos clásicos la energía de Banner en forma de nuestras baterías de alta gama,

así como los cargadores correspondientes, podemos combinar lo bueno con lo útil», resume Steffen Dimmer, director comercial de baterías de arranque de Banner Batterien Deutschland GmbH. Este año, un total de once coches clásicos y de época de alta gama se entregaron a sus afortunados ganadores en Motorworld München, la nueva sede del evento para los entusiastas de la tecnología y los aficionados a los coches clásicos. Entre los modelos había un Porsche 911 Carrera fabricado en 1987, un Mercedes-Benz 190 SL Cabriolet fabricado en 1962 y un Ford Eifel Roadster fabricado en 1938.

**PROYECTOS CON CORAZÓN Y SIGNIFICADO**

Lebenshilfe Gießen e.V. acompaña a más de 2800 personas con discapacidad y enfermedades mentales hacia una vida autónoma. Bajo el paraguas de la asociación sin ánimo de lucro hay centros de integración para niños y familias, centros de acogida para jóvenes, escuelas, talleres, centros de asesoramiento y viviendas. Sin el apoyo de la campaña de recaudación de fondos con coches de época, sería impensable llevar a cabo estos proyectos. Por ello, Banner Batterien está muy interesada en seguir apoyando esta campaña con pleno compromiso en el futuro.

**NOTICIAS DE FERIAS****¡POR FIN AUTOMECHANIKA!**

Tras el largo parón por la COVID-19, Automechanika pudo volver a celebrarse en Frankfurt en septiembre de 2022. Asistieron unas 78 000 personas procedentes de 175 países. Además de Banner, estuvieron presentes un total de 2800 expositores. Las cifras récord de visitantes y expositores de 2018 no se

podieron igualar. Sin embargo, al equipo de Banner no le pareció algo negativo, ya que dejó mucho más espacio y tiempo para el intercambio personal in situ. Así, fue una vuelta a la vida cotidiana real en la feria con charlas y contactos de gran calidad.

**SALUDOS DE INVIERNO****LA POTENCIA ABSOLUTA POR DELANTE**

Antes de concluir esta edición, nos gustaría desear a todos los clientes, socios y amigos de Banner un buen arranque del invierno.

**Banner *INSIDE*: BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI...**



# Banner

***THE POWER COMPANY***

**INFORMACIÓN LEGAL:**

Propietario de medios, editor: Banner GmbH, 4021 Linz, apartado postal 777, Salzburger Straße 298

Responsable del contenido: Banner GmbH, Andreas Bawart. Todos los derechos reservados.

Reproducción exclusiva con el consentimiento por escrito. Sede del editor: Linz

**bannerbatterien.com**

