

Banner setzt auf richtungsweisenden Recyclingkreislauf und die Mobilität von morgen

- **Banner garantiert geschlossenen Recyclingkreislauf von der Produktion bis zur Wiederaufbereitung**
- **Blei-Säure-Batterie weist höhere Recyclinggüte als Glas oder Papier auf**
- **Rund 2 Mio. Euro jährliche Investitionen in Umweltschutzmaßnahmen**
- **Start-Stopp-Batterien von Banner tragen zu massiven Treibstoffeinsparungen bei**
- **Banner stellt sich der Mobilität von morgen**
- **Ambitioniertes Investitionsprogramm: mehr als 50 Millionen Euro am Standort Leonding seit 2011, derzeit werden weitere 15 Millionen Euro im Werk investiert**

Leonding, 08. September 2017. Mit der EFB- und AGM-Technologie, die in sogenannten Microhybridantrieben bzw. bei reinen Start-Stopp-Anwendungen zum Einsatz kommen, stellt Banner seine Verantwortung für ressourcenschonendes sowie nachhaltiges Wirtschaften unter Beweis. Ein richtungsweisender Recyclingkreislauf, bei dem 100 Prozent der Altbatterien wiederverwendet werden, setzt Maßstäbe für ein nachhaltiges Wirtschaften. Die Start-Stopp-Batterien leisten einen entscheidenden Beitrag für umweltfreundliche Fahrzeuge. Sie trugen allein im Geschäftsjahr 2016/17 zu einer Treibstoffeinsparung von ca. 66 Millionen Liter und einer CO₂-Reduktion von rund 164.000 Tonnen bei.

Banner Batterie hat höhere Recycling-Güte als Glas oder Papier

Ein etablierter Recyclingkreislauf mit der höchsten Sammelquote unter allen recycelbaren Gütern am Markt, macht die Blei-Säure-Batterie von Banner zum Vorbild für ein ressourcenschonendes und nachhaltiges Produkt.

Bereits vor 50 Jahren hat Banner begonnen, verbrauchte Batterien zu recyceln. Das aufbereitete Material wird wieder in die Produktionskette von Neuprodukten eingeführt. In den Werkstätten und Vertriebsstellen werden neue Batterien ausgegeben und alte Batterien in Spezialcontainern bis zur Abholung durch Banner gesammelt.

Wertvolle Rohstoffe wie Blei, Schwefelsäure und Polypropylen werden so wieder in den Produktionskreislauf zurückgeführt. Konkret konnte das Umweltforum Starterbatterien (UFS)

mit der Banner Batterien Österreich GmbH als eines der Gründungsmitglieder in den letzten 20 Jahren österreichweit über 15 Millionen verbrauchte Fahrzeugbatterien sammeln.

Die darin enthaltenen Rohstoffe, wie zum Beispiel 160.000 Tonnen Blei, wurden zu 100 Prozent bei einem Spezialbetrieb in Österreich recycelt.

Damit erzielt dieses Produkt die höchste Sammelquote unter allen recycelbaren Gütern am Markt. Also auch mehr als Glas oder Papier. Als bleiverarbeitendes Unternehmen nimmt Banner seine Verantwortung gegenüber der Umwelt äußerst ernst und verwendet in der Produktion aufbereitetes Blei aus dem Recycling-Prozess.

Branchenweite Vorreiterrolle bei Investments in Umweltschutz und Sicherheit

Banner hat die Produktion in Leonding seit seinen Anfängen nach den strengsten Umwelt- und Sicherheitsstandards ausgerichtet. Eine Fahrzeugbatterie ist für den Batteriehersteller nur dann „grün“, wenn neben der Anwendung in treibstoff- und CO₂-sparenden Antriebskonzepten auch die Beschaffung und Wiederaufbereitung der eingesetzten Ressourcen möglichst ohne Ausschuss organisiert sind.

Die Blei-Säure-Batterie ist ein Musterbeispiel, das seinesgleichen unter alternativen Batterietechnologien für Fahrzeuge sucht. Zudem werden am Standort Leonding jährlich rund zwei Millionen Euro in Umweltschutzmaßnahmen investiert. Von hoch entwickelten Filtertechnologien – die produktionsbedingte Emissionen weit unterhalb der geforderten Grenzwerte bringen – bis hin zu ausgefeilten Sicherheitskonzepten setzt Banner in diesem Bereich regelmäßig neue Branchenmaßstäbe.

Wirtschaftlicher Erfolg durch zukunftsweisende Start-Stopp-Batterien

Erneut positiv entwickelten sich die Umsätze im abgelaufenen Geschäftsjahr 2016/17 vor allem bei den umweltfreundlichen Start-Stopp-Batterien. Durch die starke Nachfrage nach Banner AGM (Absorbent Glass Mat)- und EFB (Enhanced Flooded Battery)- Batterien konnte bereits ein Drittel der erwirtschafteten Verkaufsmenge den zukunftssträchtigen Batterien zugeschrieben werden. „Damit leistet Banner einen wichtigen Beitrag zur CO₂- und Treibstoffreduktion moderner Fahrzeuge“, erklärt Andreas Bawart, kaufmännischer Geschäftsführer von Banner.

Banner stellt sich der Mobilität von morgen

Elektro-Mobilität ist derzeit ein dominantes Diskussionsthema in der automotiven Branche. „Wir setzen daher voll auf diese Entwicklung und arbeiten konsequent an der nächsten Generation der Blei-Säure-Batterien.

Schon heute sind wir Teil der Elektro-Mobilität“, sagt Andreas Bawart. „Nach wie vor kommt kein Elektrofahrzeug ohne Blei-Säure-Batterie für die Versorgung des Bordnetzes aus.“

Neben zukunftsweisenden Start-Ups beliefert der Batterieproduzent renommierte Fahrzeughersteller wie die BMW Group mit seinen Qualitätsbatterien. Das Bordnetz des rein elektrisch betriebenen BMW i3 wird beispielsweise mit einer Banner Blei-Säure-Batterie stabilisiert, das die 12V-Verbraucher im Auto versorgt.

Banner Batterien setzt auf verantwortungsvolle Zusammenarbeit

Für Banner Batterien steht die Weiterentwicklung umweltfreundlicher Batterietechnologien weiterhin im Fokus. Die Banner Premium AGM- und EFB-Start-Stopp-Batterien zählen zu den Vorreitern der Branche. „Wir sind daher überzeugt, den Absatz dieser innovativen Batterien weiter deutlich steigern zu können. Dabei setzen wir auch künftig alles daran, einen großen Beitrag für unsere heimische Wirtschaft zu leisten, indem wir die entsprechenden Kapazitätserweiterungen in Oberösterreich tätigen wollen“, betont Bawart.

Bildtexte:

Abb. 1) Banner Start-Stopp-Batterien für umweltschonende Mobilität

Abb. 2) Produktion Banner Batterien *

Abb. 3) Recyclingkreislauf bei Banner Batterien

Abb. 4) Andreas Bawart, kaufmännischer Geschäftsführer Banner GmbH *

*Abb. 2 und 4: © Andreas Wenter/Permanent Moments

Alle Fotos: Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Banner Batterien auf einen Blick

Die Banner GmbH ist ein innovativer, expandierender Hersteller hochwertiger Starterbatterien. Seit 1937 produziert das Unternehmen mit Sitz in Leonding (Österreich) Batterien für Fahrzeuge aller Art. Das Familienunternehmen unter der Leitung von Andreas Bawart und Mag. Thomas Bawart beschäftigt europaweit rund 800 Mitarbeiter. Banner produziert und verkauft über 4,5 Millionen Starterbatterien jährlich. Damit zählt Banner zu den traditionsreichsten, erfahrensten und bedeutendsten Marken in der Herstellung von Akkumulatoren. Banner Batterien gehören zur Erstausrüstung zahlreicher Modelle von Audi, BMW, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Liebherr, Mercedes, Mitsubishi, Porsche, SEAT, Volvo und VW. In 14 Ländern erfolgt die Händlerbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften. In über 60 weiteren Staaten Europas, Afrikas und Asiens werden die Produkte über Direktimporteure verkauft. Zukunftsorientierte Technik und herausragende Qualität unterstreichen den internationalen Ruf der Vorzeigeprodukte mit der „Kraft des Büffels“, die auch das Banner Logo prägt. Weitere Informationen unter bannerbatterien.com

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Franz A. Märzinger, MBA
Leiter Vertrieb und Marketing

Banner GmbH, Banner Straße 1, A-4021 Linz
Tel. +43 (0) 732 38 88 21500, Fax DW 51500
Mobil +43 (0) 676 87 38 1500
E-Mail: franz.maerzinger@bannerbatterien.com
bannerbatterien.com