

Katrin Hilpold leitet nun bei Banner das Marketing

- Seit Anfang September verantwortet Mag. Katrin Hilpold, MBA das Marketing bei Österreichs einzigem Batterienhersteller
- Die 30-jährige Auroldmünsterin hat viel Industrieerfahrung

Leonding, 02. Oktober 2017. Mit Katrin Hilpold konnte Banner eine Marketingfrau mit langjähriger internationaler Erfahrung in der Industrie gewinnen. „Die Marke Banner steht seit acht Jahrzehnten für technologische Weiterentwicklung, Zuverlässigkeit und Umweltbewusstsein. Diese Stärken werden wir im Marketing weiter kommunizieren“, sagt Hilpold.

Zuletzt war sie bei der Firma Lohmann-koester GmbH als Marketingchefin tätig und betreute unternehmensweite strategische Projekte. Von 2011 bis 2014 war Hilpold als globale Marketingleiterin für eines der fünf Businesssegmente bei Siemens VAI tätig.

Beim Studium in Linz hat sich die Wirtschaftswissenschaftlerin auf die Schwerpunkte Marketing und Internationales Management spezialisiert und zusätzlich Finanzmanagement in Krems studiert.

In der Freizeit stehen wandern, klettern, skifahren und reisen auf dem Programm.

Bildtext:

Abb. 1) Mag. Katrin Hilpold, MBA – Marketingleitung Banner

Foto: Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Banner Batterien auf einen Blick

Die Banner GmbH ist ein innovativer, expandierender Hersteller hochwertiger Starterbatterien. Seit 1937 produziert das Unternehmen mit Sitz in Leonding (Österreich) Batterien für Fahrzeuge aller Art. Das Familienunternehmen unter der Leitung von Andreas Bawart und Mag. Thomas Bawart beschäftigt europaweit rund 800 Mitarbeiter. Banner produziert und verkauft über 4,5 Millionen Starterbatterien jährlich. Damit zählt Banner zu den traditionsreichsten, erfahrensten und bedeutendsten Marken in der Herstellung von Akkumulatoren. Banner Batterien gehören zur Erstausrüstung zahlreicher Modelle von Audi, BMW, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Liebherr, Mercedes, Mitsubishi, Porsche, SEAT, Volvo und VW. In 14 Ländern erfolgt die Händlerbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften. In über 60 weiteren Staaten Europas, Afrikas und Asiens werden die Produkte über Direktimporteure verkauft. Zukunftsorientierte Technik und herausragende Qualität unterstreichen den internationalen Ruf der Vorzeigeprodukte mit der „Kraft des Büffels“, die auch das Banner Logo prägt. Weitere Informationen unter bannerbatterien.com

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Franz A. Märzinger, MBA
Bereichsleiter Vertrieb und Marketing

Banner GmbH, Banner Straße 1, A-4021 Linz
Tel. +43 (0) 732 38 88 21500, Fax DW 51500
Mobil +43 (0) 676 87 38 1500
E-Mail: franz.maerzinger@bannerbatterien.com
bannerbatterien.com