

Banner Batterien feiert 80-jähriges Jubiläum

Der Starterbatteriespezialist stellt sich der Mobilität von morgen

In diesem Jahr feiert der renommierte Starterbatteriespezialist Banner Batterien sein 80-jähriges Firmenjubiläum und stellt sich damit gleichzeitig den Herausforderungen der Mobilität von morgen. Insgesamt wurden seit Gründung des Unternehmens rund 80 Millionen Batterien produziert.

München, 04.12.2017. „Wir können allen Grund haben, sehr stolz auf die Entwicklung unseres Unternehmens seit Gründung vor 80 Jahren zu sein“, bringt es Günter Helmchen, Geschäftsführer Banner Batterien Deutschland GmbH, auf den Punkt. So verzeichnete das Unternehmen auch 2016/17 mit 272 Millionen Euro Umsatz und 4,5 Millionen verkauften Starterbatterien ein wiederum sehr erfolgreiches Geschäftsjahr. Auch das Investitionsprogramm ist sehr ambitioniert: allein 50 Millionen Euro in den vergangenen sechs Jahren am Standort Leonding. Zusätzliche 15 Millionen Euro für den weiteren Ausbau des Werkes sind in der Umsetzung. Mit heute 800 Mitarbeitern, von denen 520 am Firmenstandort im österreichischen Linz beschäftigt sind, ist Banner Batterien zudem ein wichtiger Arbeitgeber. Ein zweistelliger Ausbau des Personalbestands ist geplant. Vom Trend zur E-Mobilität erwartet sich das Familienunternehmen erneut enorme Wachstumschancen. Ein weiterer Vorteil für die Zukunft des Unternehmens wird in der Tatsache gesehen, dass die Blei-Säure-Batterie zu 100 Prozent recycelt wird. Dabei garantiert Banner Batterien einen geschlossenen Recyclingkreislauf von der Produktion bis zur Wiederaufbereitung.

Banner Batterien wurde 1937 von Artur Bawart im österreichischen Rankweil (Vorarlberg) gegründet. Seit dem Jahr 1953 wird in Oberösterreich produziert, seit 1959 am bestehenden Standort Leonding. Seit 2004 ist Banner Batterien der einzige österreichische Hersteller von Starterbatterien. Das Unternehmen steht im Eigentum der Familie Bawart und wird von Andreas Bawart (Kaufmännischer Geschäftsführer) und Mag. Thomas Bawart (Technischer Geschäftsführer) geleitet. Seit Gründung vor jetzt 80 Jahren produzierte das Unternehmen

Günter Helmchen, Geschäftsleitung Deutschland

Banner Batterien Deutschland GmbH
Kesselbodenstraße 3, D-85391 Allershausen
Tel. +49 (0) 6441 97 037, Fax +49 (0)6441 97 036
Mobil +49 (0) 172 670 2525
E-Mail: guenter.helmchen@bannerbatterien.com
Fotos unter bannerbatterien.com Presse/Mediaservice

insgesamt rund 80 Millionen Batterien. Dabei überschritt Banner Batterien im Geschäftsjahr 1992/93 erstmals die Grenze von einer Million produzierten und verkauften Batterien. Bis heute prägen zwei Kernwerte die Geschichte des renommierten Starterbatteriespezialisten: Kontinuität und Unabhängigkeit.

Hohe Investitionen in die Erweiterung der Produktionskapazitäten

In den vergangenen sechs Jahren investierte Banner Batterien insgesamt mehr als 50 Millionen Euro in den Standort Leonding. Um die Produktion noch flexibler an die Saisonalitäten des Batterieverkaufs anpassen zu können, wurden weitere Produktionskapazitäten für umweltfreundliche Start-Stopp-Batterien geschaffen sowie ein vollautomatisches Hochregallager für rund 10.000 zusätzliche Palettenplätze in Betrieb genommen. „Damit künftig das angepeilte Absatzwachstum von 20 Prozent sichergestellt werden kann, sind noch weitere Investitionen in der Pipeline“, so Günter Helmchen. „Auch den Mitarbeiterstand werden wir in den nächsten Jahren im zweistelligen Bereich erweitern.“

Elektromobilität – der Megatrend der Zukunft

Der einzige Batteriespezialist in Österreich stellt sich mit Nachdruck der Herausforderung der Elektromobilität und arbeitet konsequent an der nächsten Generation der Blei-Säure-Batterie. Nach wie vor benötigen die treibstoffsparenden Fahrzeuge der Zukunft einen verlässlichen Energiespeicher. So kommt in jedem Elektrofahrzeug zusätzlich eine Blei-Säure-Batterie für die Bordnetzversorgung zur Anwendung. Neben zukunftsweisenden Start-ups beliefert der Batterieproduzent renommierte Fahrzeughersteller wie die BMW Group mit seinen Qualitätsbatterien.

Für Voll-Hybrid-Fahrzeuge und rein elektromotorisch betriebene Fahrzeuge sieht die Automobilbranche in der Lithium-Ionen-Technologie das größte Zukunftspotenzial. Allerdings sind die Verkaufszahlen dieser Fahrzeuge noch sehr bescheiden. Banner Batterien setzt daher auf Fahrzeuge mit Start-Stopp-Systemen. Hier gilt das Unternehmen als einer der führenden Anbieter von weiterentwickelten Blei-Säure-Batterien in Europa. „Aktuell laufen mehrere Entwicklungsprojekte zur weiteren Effizienzsteigerung der Start-Stopp-Batterien“, berichtet

Günter Helmchen, Geschäftsleitung Deutschland

Banner Batterien Deutschland GmbH
Kesselbodenstraße 3, D-85391 Allershausen
Tel. +49 (0) 6441 97 037, Fax +49 (0)6441 97 036
Mobil +49 (0) 172 670 2525
E-Mail: guenter.helmchen@bannerbatterien.com
Fotos unter bannerbatterien.com Presse/Mediaservice

Günter Helmchen. Ziel ist es, mit einem weiter optimierten Zellendesign, Additiven zur Aktivmasse und gezielten konstruktiven Maßnahmen die Leistungsaufnahme und -abgabe zu verbessern.

„Grüne“ Antriebstechnologien prägen die Fahrzeugindustrie

Ein etablierter Recyclingkreislauf mit der höchsten Sammelquote unter allen recycelbaren Gütern am Markt macht die Blei-Säure-Batterie zum Vorbild für ein ressourcenschonendes und nachhaltiges Produkt. Bereits vor 50 Jahren hat Banner Batterien begonnen, verbrauchte Batterien zu recyceln und das aufbereitete Material wieder in die Produktionskette von Neuprodukten einzuführen. In den Werkstätten und Vertriebsstellen werden neue Batterien verkauft und alte Batterien in Spezialcontainern bis zur Abholung durch Banner gesammelt – ein geschlossener Recyclingkreislauf. Wertvolle Rohstoffe wie Blei, Schwefelsäure und Polypropylen werden so wieder in den Produktionskreislauf zurückgeführt. Konkret konnte das Umweltforum Starterbatterien (UFS) mit der Banner Batterien Österreich GmbH als einem der Gründungsmitglieder in den vergangenen 20 Jahren österreichweit mehr als 15 Millionen verbrauchte Fahrzeugbatterien sammeln. Die darin enthaltenen Rohstoffe, wie zum Beispiel 160.000 Tonnen Blei, wurden zu 100 Prozent bei einem Spezialbetrieb in Österreich recycelt. Damit erzielt dieses Produkt die höchste Sammelquote unter allen recycelbaren Gütern am Markt, also auch mehr als Glas oder Papier. Der einzige Produktionsstandort Leonding ist seit 2012 gemäß eines ISO 14001:2004 Umweltmanagement-Systems zertifiziert, das die getroffenen, maximalen MitarbeiterInnen- und Umweltschutzvorkehrungen beinhaltet. Als bleiverarbeitendes Unternehmen nimmt Banner Batterien seine Verantwortung gegenüber der Umwelt äußerst ernst und verwendet in der Produktion ausschließlich aufbereitetes Blei aus dem Recycling-Prozess.

272 Millionen Euro Umsatz bei 4,5 Millionen verkauften Starterbatterien

Banner Batterien blickt auf ein erfreuliches Geschäftsjahr 2016/17 (01.04.2016 bis 31.03.2017) zurück. Mit einem Plus von mehr als 400.000 Einheiten verglichen mit dem Vorjahreswert stieg der Absatz auf 4,5 Millionen Starterbatterien. Der Gruppenumsatz stieg

Günter Helmchen, Geschäftsleitung Deutschland

Banner Batterien Deutschland GmbH
Kesselbodenstraße 3, D-85391 Allershausen
Tel. +49 (0) 6441 97 037, Fax +49 (0)6441 97 036
Mobil +49 (0) 172 670 2525
E-Mail: guenter.helmchen@bannerbatterien.com
Fotos unter bannerbatterien.com Presse/Mediaservice

auf 272 Millionen Euro und liegt damit voll auf Erfolgskurs. Mit der EFB (Enhanced Flooded Battery)- und AGM (Absorbent Glass Mat)-Technologie, die in so genannten Microhybridantrieben bzw. bei reinen Start-Stopp-Anwendungen zum Einsatz kommen, stellt Banner Batterien seine Verantwortung für ressourcenschonendes sowie nachhaltiges Wirtschaften unter Beweis. „Start-Stopp-Batterien von Banner Batterien leisten damit einen entscheidenden Beitrag zu umweltfreundlichen Fahrzeugen“, betont Günter Helmchen. So trugen diese im Geschäftsjahr 2016/17 immerhin zu einer Treibstoffeinsparung von bis zu 66 Millionen Litern und einer CO₂-Reduktion von bis zu 164.000 Tonnen bei.

Bildtexte:

Abb. 1: Banner Batterien Starterbatterien für Kraftfahrzeuge: damals zu heute

Abb. 2: Banner Batterien Geschäftsführung (v.l.): Mag. Thomas Bawart, Technischer Geschäftsführer Banner GmbH, Günter Helmchen, Geschäftsführer Banner Batterien Deutschland GmbH, Andreas Bawart, Kaufmännischer Geschäftsführer Banner GmbH

Banner Batterien auf einen Blick

Die Banner GmbH ist ein innovativer, expandierender Hersteller hochwertiger Starterbatterien. Seit 1937 produziert das Unternehmen mit Sitz in Leonding (Österreich) Batterien für Fahrzeuge aller Art. Das Familienunternehmen unter der Leitung von Andreas Bawart und Mag. Thomas Bawart beschäftigt europaweit rund 800 Mitarbeiter. Banner produziert und verkauft über 4,5 Millionen Starterbatterien jährlich. Damit zählt Banner zu den traditionsreichsten, erfahrensten und bedeutendsten Marken in der Herstellung von Akkumulatoren. Banner Batterien gehören zur Erstausrüstung zahlreicher Modelle von Audi, BMW, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Liebherr, Mercedes, Mitsubishi, Porsche, SEAT, Volvo und VW. In 14 Ländern erfolgt die Händlerbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften. In über 60 weiteren Staaten Europas, Afrikas und Asiens werden die Produkte über Direktimporteure verkauft. Zukunftsorientierte Technik und herausragende Qualität unterstreichen den internationalen Ruf der Vorzeigeprodukte mit der „Kraft des Büffels“, die auch das Banner Logo prägt. Weitere Informationen unter bannerbatterien.com

Günter Helmchen, Geschäftsleitung Deutschland

Banner Batterien Deutschland GmbH
Kesselbodenstraße 3, D-85391 Allershausen
Tel. +49 (0) 6441 97 037, Fax +49 (0)6441 97 036
Mobil +49 (0) 172 670 2525
E-Mail: guenter.helmchen@bannerbatterien.com
Fotos unter bannerbatterien.com Presse/Mediaservice