

Mit nachhaltigen Batteriesystemen weiter auf der Überholspur

Innovative Batterietechnologien als zentraler Bestandteil der Mobilität von morgen rücken mehr denn je in den Fokus. Banner Batterien arbeitet daher laufend an der Entwicklung optimaler Batteriesysteme für die Anforderungen der Zukunft. Entsprechend stehen die neuesten Produktentwicklungen des Starterbatteriespezialisten aus dem Nutzfahrzeug-, Pkw- und Zubehörbereich im Mittelpunkt der Automechanika 2018 in Frankfurt.

Leonding, 9. August 2018. Mit der EFB- (Enhanced Flooded Battery) und AGM- (Absorbent Glass Mat) Technologie für Micro-Hybridantriebe und Start-Stopp-Anwendungen stellt Banner seine Verantwortung für ressourcenschonendes und nachhaltiges Wirtschaften unter Beweis. So wurden allein im vergangenen Geschäftsjahr mit Start-Stopp-Batterien zu einer Treibstoffeinsparung von rund 66 Millionen Litern und einer CO₂-Reduktion von rund 164.000 Tonnen beigetragen. „Mit unseren neuen Batteriemanagementsystemen für den Pkw- und Nutzfahrzeug-Bereich werden wir unseren Erfolgskurs für eine nachhaltige Mobilität von morgen konsequent fortsetzen. Dabei steht das Energiesparen, der Umweltschutz und das Wohl des Menschen an oberster Stelle. Hinzu kommt, dass heute sämtliche Blei-Säure-Batterien nahezu zu 100 Prozent recycelbar sind – und das ist nicht zu toppen“, sagt Andreas Bawart, kaufmännischer Geschäftsführer von Banner, mit Blick auf die Präsentation des Premiumanbieters anlässlich der diesjährigen Automechanika. Um die Produktionskapazitäten an den steigenden Absatz anzupassen, hat Banner Batterien seit 2015 mehr als 30 Millionen Euro im österreichischen Leonding investiert. Damit bekennt sich der einzige Batterieproduzent in Österreich trotz seiner internationalen Ausrichtung einmal mehr zu seinen oberösterreichischen Wurzeln.

Autobatterien-Sortiment deutlich erweitert

Pünktlich zur Eröffnung der Weltleitmesse präsentiert der Premiumstarterbatteriespezialist sein nochmals deutlich erweitertes Autobatterien-Sortiment sowohl im Bereich der EFB-Technologie

Franz A. Märzinger, MBA

Leiter Vertrieb und Marketing / Head of Sales and Marketing

Banner GmbH, Banner Straße 1, 4021 Linz
Tel. +43 (0) 732 38 88 21500, Fax DW 51500
Mobil +43 (0) 676 87 38 1500
E-Mail: franz.maerzinger@bannerbatterien.com
bannerbatterien.com

als auch bei konventionellen Starterbatterien. Die EFB-Technologie basiert auf einer verstärkten Nassbatterie. Diese wird speziell eingesetzt bei micro-hybriden Antrieben, die mittels Bremsenergieerückgewinnung und Start-Stopp-Automatik Kraftstoff sparen. Zugeschnitten auf europäische Fahrzeuge gibt es nun drei weitere neue Banner Running Bull EFB-Batterien. Davon sind zwei „Rennertypen“ der Banner Running Bull EFB Batterien vorrangig für Ford Modelle mit Start-Stopp-Funktion (ECONetic) konzipiert. Maßgeschneidert für zahlreiche weitere Start-Stopp-Modelle verschiedener anderer europäischer Fahrzeugbauer ist die Banner Running Bull EFB 580 11. Mit den drei neuen Banner Running Bull Asia EFB-Batterietypen hat der Pionier für Start-Stopp-Technologien zudem seine Produktreihe eigens für asiatische Fahrzeughersteller ausgebaut. Mit diesen Spezialmanagementsystemen war Banner Batterien 2014 einer der ersten Anbieter auf dem Markt.

Innovative Büffelpower für Nutzfahrzeuge

Die Antwort von Banner Batterien auf die weiter gestiegenen Anforderungen im Lkw-Fernverkehr heißt Banner Buffalo Bull EFB. So erfüllt diese innovative Bordnetzatterie nicht nur die Komfort- oder „Hotel“-Funktion im Fern-Lkw (wenn der Fahrer im Fahrzeug übernachtet und dabei eine große Anzahl an leistungsstarken, elektrischen Verbrauchern nutzt), sondern ist auch bei Integralheckverbau der Batterie im Lkw extrem rüttelfest.

Für den Einsatz im Sondermaschinen- und Sonderfahrzeugbau hat der Starterbatteriespezialist dank neuer Batterietypen ebenfalls eine innovative Lösung. Hier werden immer höhere Kaltstartströme durch hohe Schlepplasten, die beim Start mitbetätigt werden müssen, benötigt. So hat Banner Batterien genau für diese Anforderungen die neue Technologie Banner Buffalo Bull Hochstrombatterie entwickelt.

Neben der Einführung der beiden neuen Schwerstarbeiter Banner Buffalo Bull EFB und Banner Buffalo Bull Hochstrom hat der Starterbatteriespezialist aufgrund von Produkt-, Prozess- und Produktionsoptimierungen bei zahlreichen Batterietypen überdies auch die Kaltstartwerte nachhaltig verbessern und erhöhen können.

Franz A. Märzinger, MBA

Leiter Vertrieb und Marketing / Head of Sales and Marketing

Banner GmbH, Banner Straße 1, 4021 Linz
Tel. +43 (0) 732 38 88 21500, Fax DW 51500
Mobil +43 (0) 676 87 38 1500
E-Mail: franz.maerzinger@bannerbatterien.com
bannerbatterien.com

Neues Zubehör für Starterbatterien im Bereich Pkw und Nutzfahrzeuge

Top-Ladeleistungen vom Pkw bis zum Lkw bieten die neuen Ladegeräte der Banner Accucharger Pro Serie. Das neue, leistungsstarke 12-Volt-Profi-Ladegerät Accucharger Pro 100A verfügt über einen speziellen Flash-Modus für Software-Updates im Fahrzeug. Zudem haben die Kunden die Wahl zwischen vollautomatischer und manueller Einstellung der modernen Ladeprogramme. Höchste Sicherheitsausstattung, robuste Verarbeitung und einfache Handhabung sind weitere Vorteile des Power-Pakets. Neu im Sortiment ist zudem das vollautomatische Profi-Ladegerät Banner Accucharger Pro 25A. Dieses ist bestens für den Werkstatt-Bereich, für Pkw, Lkw, Bus, Einsatzfahrzeuge und Bau- und Landmaschinen geeignet. Seine wesentlichen Merkmale sind die professionelle Batterieladung mit Refresh-Modus für tiefentladene Batterien. Ein Stützbetrieb-Modus sorgt bei Batteriewechsel für die Erhaltung der Benutzereinstellungen im Fahrzeug. Der integrierte Netzteil-Modus ermöglicht eine kontinuierliche Energiezufuhr ohne Unterstützung der Batterie. Dieses Ladesystem liefert auch für Diagnose und Software-Updates zuverlässig konstante Spannung.

Banner Batterien stellt sich der Mobilität von morgen

Angesichts der Tatsache, dass Elektromobilität immer mehr Einzug in die Automobilbranche hält, setzt der Batteriehersteller Banner Batterien konsequent auf diese Entwicklung und arbeitet intensiv an der nächsten Generation der traditionellen Starterbatterien. „Schon heute sind wir Teil der Elektromobilität“, sagt Bawart. „Nach wie vor kommt kein Elektrofahrzeug ohne konventionelle Starterbatterie für die Versorgung des Bordnetzes aus. Denn alle 12-Volt-Verbraucher im Auto werden mit diesem Akkumulator stabilisiert“, resümiert der Geschäftsführer mit Blick in die Zukunft. Besucher der Automechanika finden den Messestand von Banner Batterien in der Zeit vom 11. bis 15. September auf der traditionellen Banner Alm in Halle 4.1 (Stand D51) in Frankfurt. Der Starterbatteriespezialist freut sich auch in diesem Jahr wieder auf gute Gespräche mit seinen Kunden.

Franz A. Märzinger, MBA

Leiter Vertrieb und Marketing / Head of Sales and Marketing

Banner GmbH, Banner Straße 1, 4021 Linz
Tel. +43 (0) 732 38 88 21500, Fax DW 51500
Mobil +43 (0) 676 87 38 1500
E-Mail: franz.maerzinger@bannerbatterien.com
bannerbatterien.com

Abb. 1: Banner Running Bull EFB für Start-Stopp-Fahrzeuge mit hohem Energiebedarf

Abb. 2: Andreas Bawart, kaufmännischer Geschäftsführer Banner

Abb. 3: Führende Fahrzeughersteller vertrauen auf Banner Batterien

Banner Batterien auf einen Blick

Die Banner GmbH ist ein innovativer, expandierender Hersteller hochwertiger Starterbatterien. Seit 1937 produziert das Unternehmen mit Sitz in Leonding (Österreich) Batterien für Fahrzeuge aller Art. Das Familienunternehmen unter der Leitung von Andreas Bawart und Mag. Thomas Bawart beschäftigt europaweit rund 810 MitarbeiterInnen. Banner produziert und verkauft über 4,6 Millionen Starterbatterien jährlich. Damit zählt Banner zu den traditionsreichsten, erfahrensten und bedeutendsten Marken in der Herstellung von Akkumulatoren. Banner Batterien gehören zur Erstausrüstung zahlreicher Modelle von Audi, BMW, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Liebherr, Mercedes, Mitsubishi, Porsche, SEAT, Volvo und VW. In 14 Ländern Europas erfolgt die Händlerbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften. In über 60 weiteren Staaten Europas, Afrikas und Asiens werden die Produkte über Direktimporteure verkauft. Zukunftsorientierte Technik und herausragende Qualität unterstreichen den internationalen Ruf der Vorzeigeprodukte mit der „Kraft des Büffels“, die auch das Banner Logo prägt. Weitere Informationen unter bannerbatterien.com

Franz A. Märzinger, MBA

Leiter Vertrieb und Marketing / Head of Sales and Marketing

Banner GmbH, Banner Straße 1, 4021 Linz
Tel. +43 (0) 732 38 88 21500, Fax DW 51500
Mobil +43 (0) 676 87 38 1500
E-Mail: franz.maerzinger@bannerbatterien.com
bannerbatterien.com