

# Immer wieder spannend

Die einzige Zufriedenheitsstudie der Caravaning-Branche bringt erneut überraschende Ergebnisse – und bestätigt Trends, die schon Jahre anhalten.

Von Claus-Georg Petri



## Gesamtsieger Volumenhersteller

	<b>Platz 1</b>	<b>Platz 2</b>	<b>Platz 3</b>
<b>Gesamtsieg</b>	<b>DETHLEFFS</b>	<b>CARTHAGO</b>	<b>WEINSBERG</b>
<b>Kundenbindung</b>	Carthago	Dethleffs	Weinsberg
<b>Qualität</b>	Carthago und Dethleffs	–	Weinsberg
<b>Preis-/Leistung</b>	Weinsberg	Dethleffs	Eura Mobil
<b>Werkstatt</b>	Dethleffs	Eura Mobil	Bürstner
<b>Service</b>	Dethleffs	Carthago	Bürstner

## Sonderpreise

<b>Besonders innovativ</b>	Carthago
<b>Hohe Sicherheitsstandards</b>	Carthago
<b>Austausch mit Fans</b>	Dethleffs
<b>Familienfreundliche Fahrzeuge</b>	Dethleffs
<b>Günstige Fahrzeuge</b>	Weinsberg
<b>Exklusivität</b>	Carthago



## Gesamtsieger Premiumhersteller

	<b>Platz 1</b>	<b>Platz 2</b>	<b>Platz 3</b>
<b>Gesamtsieg</b>	<b>MORELO</b>	<b>CONCORDE</b>	<b>NIESMANN+BISCHOFF</b>
<b>Kundenbindung</b>	Morelo	Concorde	Niesmann+Bischoff
<b>Qualität</b>	Morelo	Concorde/ Niesmann+Bischoff	–
<b>Preis-/Leistung</b>	Morelo	Concorde	Niesmann+Bischoff
<b>Werkstatt</b>	Concorde	Morelo	Niesmann+Bischoff
<b>Service</b>	Concorde	Morelo	Niesmann+Bischoff

## Sonderpreise

<b>Besonders innovativ</b>	Morelo
<b>Exklusivität</b>	Concorde

Wer zufrieden ist mit seinem Reisemobil, wer zufrieden ist mit häufig benutztem Zubehör, der empfiehlt es Freuden und Bekannten gern weiter. Ist er hingegen unzufrieden, tut er auch dies kund. Genau so funktioniert der König Kunde Award von Reisemobil International sowie Camping, Cars & Caravans: Leser, die sich an dieser einzigen Kundenzufriedenheitsstudie der Branche beteiligen, teilen den Redaktionen ihre Erfahrungen mit. Sie beurteilen jene Reisemobile und Zubehörartikel, die zur Abstimmung stehen – und die sie selbst benutzen.

Reisemobil International nennt die Studie „König Kunde“, weil letztlich Sie, die Kunden und aktiven Reisemobilisten,

darüber bestimmen, welche Marken vorn landen. Je positiver Ihre Erfahrung mit Kundenbindung, Qualität, Preis/Leistung, Werkstatt und Service ist, desto eher erobert eine Marke die vorderen Plätze. Bei den Fragen nach Kundenbindung geht es darum, ob Sie eine Marke weiterempfehlen. Dieser Block fließt mit doppelter Punktzahl ins Ergebnis ein.

Reisemobil International hat König Kunde diesmal zum elften Mal erhoben, wie in den Jahren zuvor mit Marktforscher Christian Manzei. Das Grundgerüst der Fragen ist über die Jahre identisch geblieben, womit die Ergebnisse vergleichbar sind sowie Auf- und Abstiege einzelner Marken dokumentieren.

Überraschend: Im Volumensegment – darunter fasst Reisemobil International alle Hersteller klassisch aufgebauter Reisemobile zusammen, die nicht ausschließlich Fahrzeuge im Premiumsegment anbieten – gewinnt mit Dethleffs eine bedeutende Marke. Carado, 2017 auf dem ersten Platz, schafft diesmal nicht den Sprung aufs Treppchen. Carthago indes erobert erneut den zweiten Platz, die Marke aus Aulendorf hatte ihn im vergangenen Jahr an Dethleffs abgegeben. Den ▶



## Gesamtsieger Zubehör

**Platz 1**      **Platz 2**      **Platz 3**

	Platz 1	Platz 2	Platz 3
<b>Heizung</b>	Alde	Truma	–
<b>Toilette</b>	Thetford	Dometic	–
<b>Markise</b>	Thule-Omnistor	Fiamma	Dometic
<b>Sat-Anlage</b>	Ten Haaft	Teleco	Alden
<b>Rückfahr-System</b>	Zenec	Waeco	–
<b>Fahrradträger</b>	Thule	Fiamma	–
<b>Lastenträger</b>	Sawiko	–	–
<b>Alarmanlage</b>	Thitronik	–	–
<b>Solaranlage</b>	Büttner Elektronik	–	–
<b>Bordbatterie</b>	Büttner Elektronik	Varta	Banner
<b>Fahrwerkstechnik</b>	VB Airsuspension	Goldschmitt	Al-Ko
<b>Aufbau-Klima</b>	Truma	Dometic	–



dritten Platz belegt diesmal die Knaus-Tochter Weinsberg.

Konstanz indes beweist das Premiumsegment: Die ersten drei genannten Marken entsprechen exakt dem Ergebnis wie im Jahr 2017. Der Sieger heißt Morelo, gefolgt von Concorde. Platz drei geht an Niesmann+Bischoff. Lediglich bei Werkstatt und Service hat Concorde vor Morelo die Nase vorn. Niesmann+Bischoff belegt einmal bei der Qualität Platz zwei, zusammen mit Concorde.

Kaum verändert haben sich die Ränge beim Zubehör. Bei der Toilette, diese Kategorie ist erst seit 2017 dabei, liegt Thetford vorn, Platz zwei belegt Dometic. Bei der Heizung erobert Alde Platz eins, Platzhirsch Truma landet auf Rang zwei.

Bei den Markisen gewinnt wie 2015, 2016 und 2017 Thule-Omnistor, dahinter

tauschen die Konkurrenten die Plätze: Fiamma wird Zweiter, Dometic Dritter. Mit Zenec, im vergangenen Jahr noch Dritter, gibt es bei den Rückfahrssystemen einen neuen Sieger, Vorjahressieger Waeco rutscht auf Platz zwei.

Ten Haaft gewinnt erneut die Wertung bei den Sat-Anlagen, dahinter holen Teleco Silber und Alden Bronze. Mit VB Airsuspension bestätigt sich 2018 erneut der Gewinner bei der Fahrwerkstechnik aus den vergangenen zwei Jahren, gefolgt von Goldschmitt und Al-Ko auf den Plätzen zwei und drei.

Bei der Bordbatterie siegt Büttner Elektronik vor Varta und Banner. Wie zuvor gewinnt Sawiko die Kategorie Trägersystem. Gleich geblieben ist die Reihenfolge bei Aufbauklimaanlagen – Truma liegt auch in diesem Jahr vor Dometic.

