

BEST BRAND



Editorial

Moderne Fahrzeuge sind bereits ab Werk hinsichtlich Technik und Sicherheit hervorragend ausgestattet. Dennoch verleiht ihnen erst das entsprechende Zubehör eine individuelle Note und ein Plus an Emotionalität oder Funktionalität. Gefragt sind u.a. Felgen, Sportsitze, Tuningkomponenten, Anbauteile, Transport- und Gepäcksysteme oder Standheizungen. Daneben brauchen Autos, unabhängig von ihrem Ausstattungsgrad, regelmäßige Pflege und Wartung: Verschleißteile wie Zündkerzen, Batterien, Schmierstoffe, Scheibenwischer oder Bremsbeläge haben beim Verbraucher dauerhaft Konjunktur. Bei der Entscheidung für Zubehörprodukte oder Servicedienstleistungen rund ums Auto beeinflussen konkrete Qualitätseinschätzungen sowie das Markenimage ganz entscheidend das Konsumentenverhalten. Welche Marken und Produkte aus den Bereichen Zubehör, Zulieferer und automobiler Dienstleistungen bei den Verbrauchern punkten können, dokumentiert alljährlich die Leseraktion **BEST BRAND**.

BEST BRAND ist bereits seit 2006 fester Bestandteil der renommierten Leserwahl **BEST CARS**, die für jahrzehntelange Tradition, ausgeprägtes Engagement der Teilnehmer, große Marktpresenz und attraktive Preise steht. 2019 wurde in insgesamt 24 Kategorien die Auszeichnung **BEST BRAND** verliehen. In jeder Produktkategorie stellten sich die Marken dem gewohnt kritischen, aber auch kompetenten Votum der Aktionsteilnehmer. Die Leser von **AUTO MOTOR UND SPORT** nannten jene Marken, deren Produkte sie besonders überzeugen. Außerdem gaben sie an, für welche Produktbereiche sie derzeit das größte Interesse hegen. Das Resultat: **BEST BRAND** liefert einen detaillierten Einblick in die Stimmungen und Einschätzungen einer besonders Auto-affinen Zielgruppe und ist damit ein echter Frühindikator für künftige Markt- und Markenentwicklungen. In dieser Broschüre haben wir die aktuellen Ergebnisse von **BEST BRAND 2019** für Sie zusammengefasst. Viel Spaß beim Lesen!



Markus Eiberger

Unit Sales Director Automobil
Leiter Geschäftsbereich Vermarktung

Inhalt

6

Aktionsteilnehmer im Profil

8

Interessenprofil der Aktionsteilnehmer

Wahlergebnisse BEST BRAND 2019

10

Auspuffanlagen

11

Batterien

12

Bremsen/Bremsbeläge

13

Felgen

14

Filter

15

Gebrauchtwagen-Programme der Hersteller

16

Getriebe

17

Kfz-Versicherungen

18

Pflegemittel

19

Pkw-Banken

20

Pkw-Prüfung

21

Scheibenwischer

22

Schmierstoffe

23

Sitze/Sportsitze

24

Spezialisierter Online-Versandhandel Autoteile

25

Sportfahrwerke

26

Sportliche Pkw-Eigenmarken

27

Standheizungen

28

Tankstellen (Shop/Bistro/Service)

29

Transport-/Gepäcksysteme

30

Tuner

31

Werkstattketten

32

Werkzeug

33

Zündkerzen

34

Automobile Lebenswelten

36

Automobiles Serviceportfolio

38

Gesprächspartner/Impressum

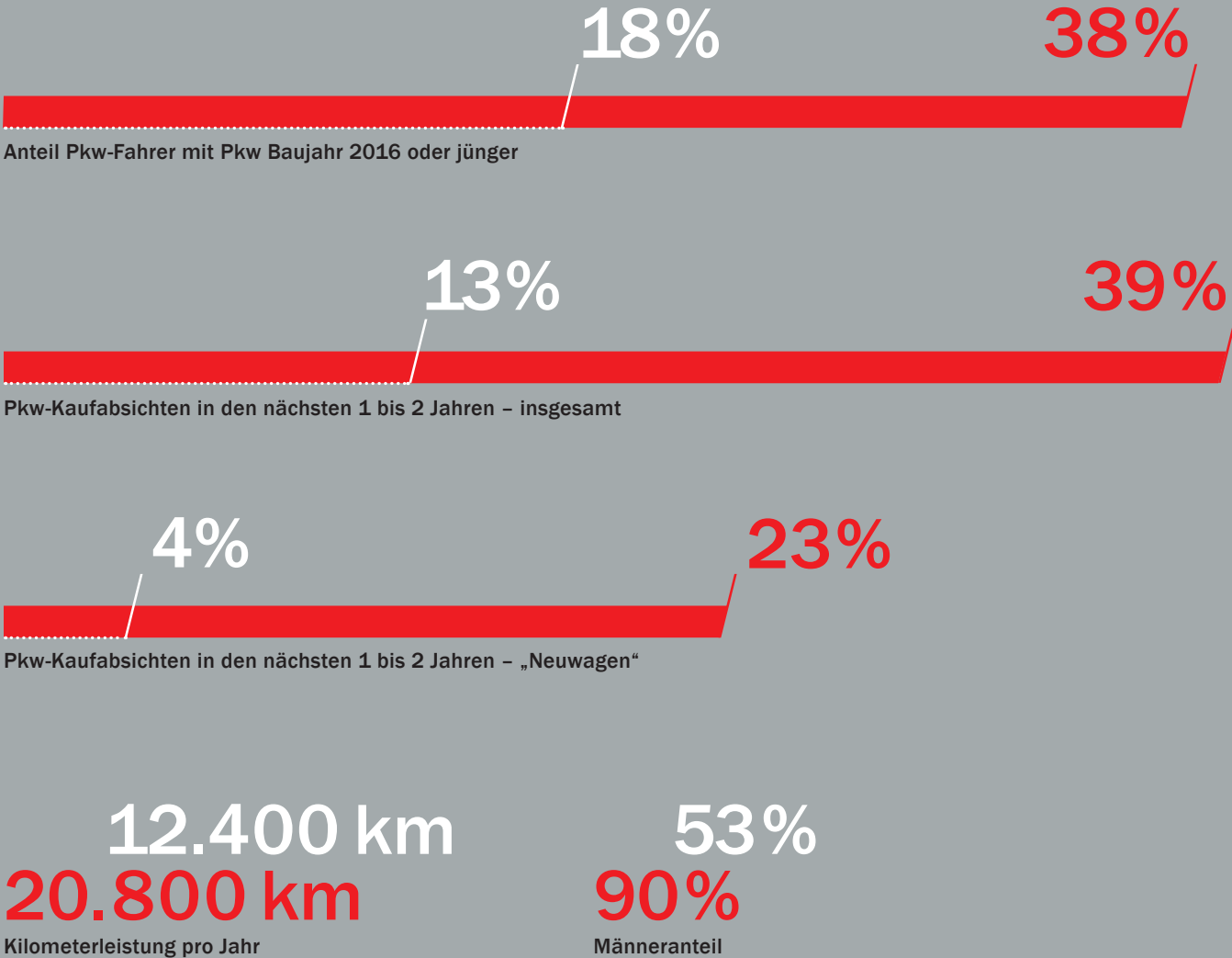


Auto-affine Endverbraucher wählen BEST CARS und BEST BRAND Kompetent, emotional und unbestechlich

Die BEST CARS-Teilnehmer, zu 90 Prozent Männer, zeichnet eine ausgeprägte Affinität zu automobilen Themen aus. Sie interessieren sich für alles, was vier Räder hat. Darüber hinaus haben sie Spaß am Autofahren, sind mobil und viel unterwegs. Im Schnitt fahren sie mit 20.800 Kilometern pro Jahr fast doppelt so viel wie der Otto-Normal-Autofahrer. Die Aktionsteilnehmer kennen sich gut mit Autos aus – so gut, dass sie häufig von anderen um Rat gefragt werden. Sie lieben es über Autos zu sprechen und andere an ihrem Wissen teilhaben zu lassen. Im Freundes- und Bekanntenkreis sind sie daher geschätzte Ratgeber, wenn es um den Autokauf geht. Häufig haben sie hilfreiche Tipps parat

und treten somit als Influencer im Zuge der Pkw-Anschaffung auf. Daneben ist ihr eigener Wunsch nach einem neuen Auto ebenfalls überdurchschnittlich stark ausgeprägt: 39 Prozent von ihnen planen in den nächsten ein bis zwei Jahren den Kauf eines Pkw, 23 Prozent sogar den Kauf eines Neuwagens. Zum Vergleich: Unter deutschen Autofahrern beabsichtigen lediglich 13 Prozent, sich ein Auto zu kaufen, nur vier Prozent haben vor, sich einen Neuwagen anzuschaffen. Diese ausgeprägten Kaufabsichten, gepaart mit einer hohen Kommunikationsbereitschaft, machen die BEST CARS-Teilnehmer zu einer äußerst attraktiven Zielgruppe für die Auto-Industrie.

Aktionsteilnehmer im Profil



/ Pkw-Fahrer insgesamt (AWA 2018)

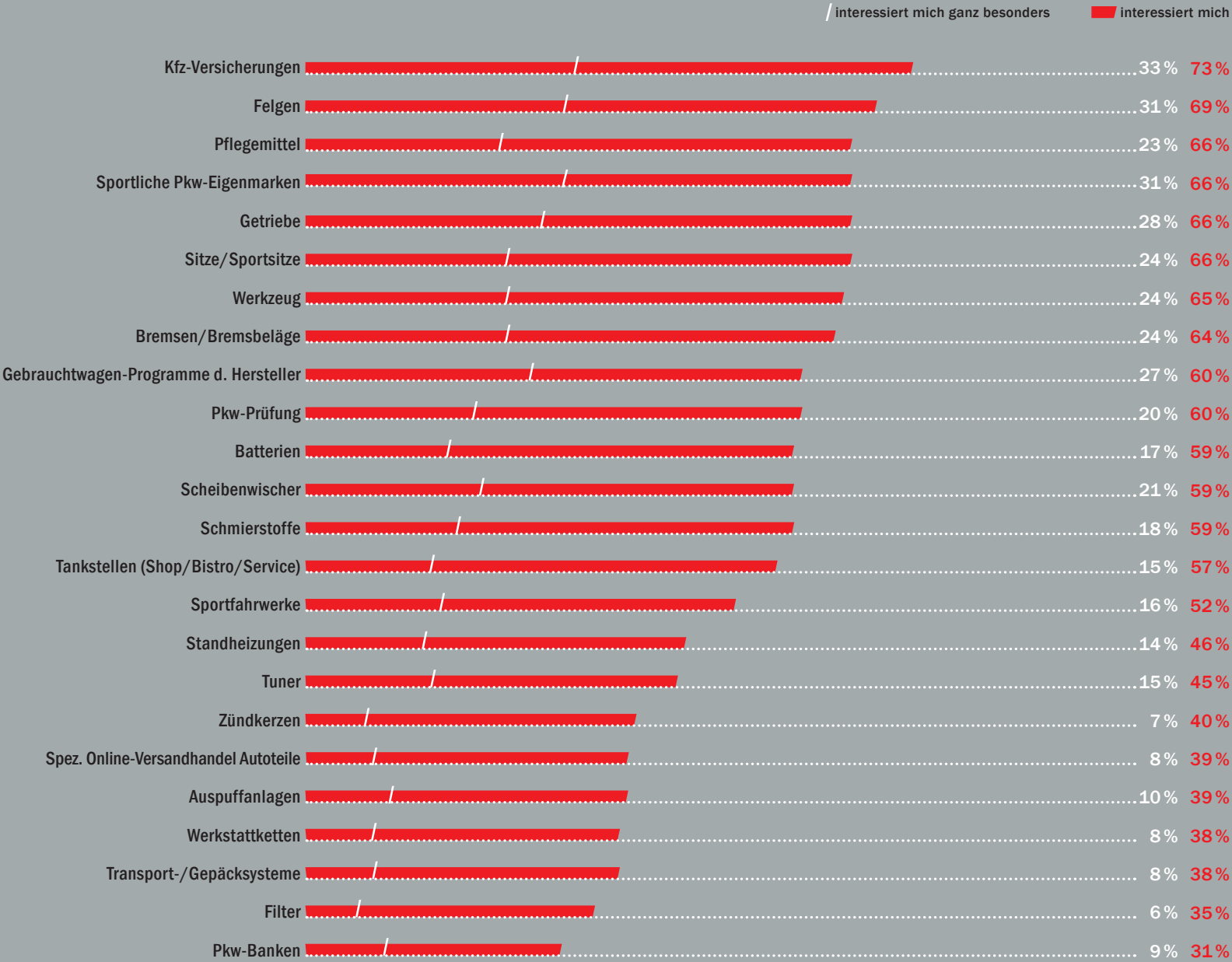
Aktionsteilnehmer

Auto-Interesse steuert Wahrnehmung Ungefiltertes Feedback zu Marken und Produkten

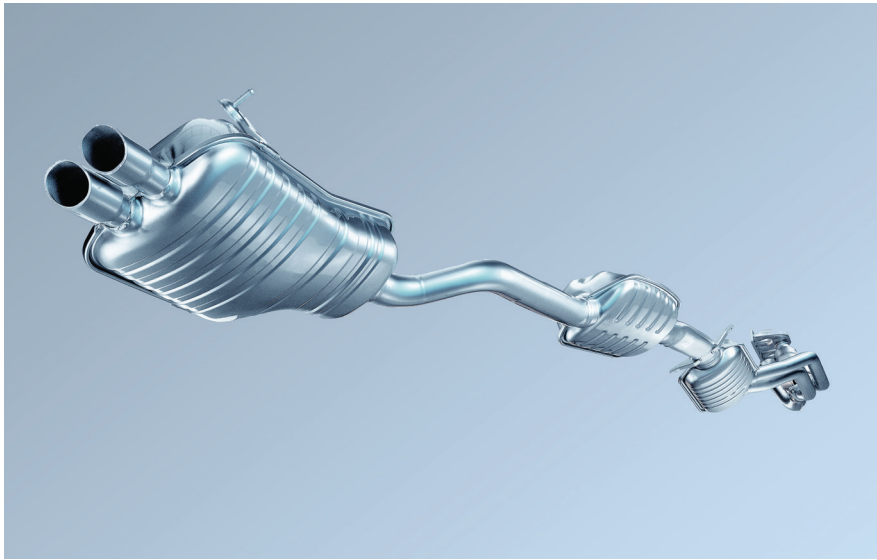
Für die Leser von AUTO MOTOR UND SPORT ist das Auto weit mehr als nur ein Transport- oder Verkehrsmittel – es zählt vielmehr zu den emotionalsten Erlebnis- und Produktwelten überhaupt. Gerade ihr hoher Anspruch an Technik, Ausstattung, Design und Zubehör macht das kritische Votum dieser Auto-Enthusiasten so wertvoll. Die Aktionsteilnehmer von BEST BRAND interessieren sich für alles, was den mobilen Alltag erleichtert, die Fahrsicherheit verbessert, den individuellen Nutzwert erhöht und den Spaß am Autofahren steigert. Daher stehen Zubehör- und Pflegeprodukte, Reifen und Räder ebenso in ihrem persönlichen Fokus wie

Standheizungen oder Tuning-Accessoires. Der Grad des Interesses sowie die Qualitätseinschätzung von Marken und deren Produkten werden maßgeblich durch eigene Erfahrungswerte und Vorlieben, aber auch durch Testergebnisse, die persönliche Lebenssituation, den Bekanntheitsgrad und die grundsätzliche Medienpräsenz beeinflusst. Die Ergebnisse der Wahl BEST BRAND spiegeln somit die Meinungen und Einstellungen einer sehr engagierten und rund ums Automobil besonders gut informierten Zielgruppe wider – sie sind jedoch nicht repräsentativ für die Gesamtbevölkerung.

Wie sehr interessieren Sie sich für diese Produkt-Bereiche?



Auspuffanlagen



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Eberspächer		38,9	37,9	34,5	37,1	39,9
2	Akrapovič		33,2	32,8	32,9	29,0	25,7
3	Remus		24,1	22,6	24,6	22,0	21,4
4	Sebring		20,9	22,6	21,5	20,3	24,0
5	HJS		9,9	9,5	6,7	6,6	5,9
6	Eisenmann		9,1	8,5	10,4	8,7	10,2
7	Bosal		7,4	7,6	4,7	6,3	8,0
8	Bastuck		6,1	5,7	5,2	5,6	5,6
9	Boysen		5,6	4,7	3,7	3,8	4,2
10	Bosi		5,3	3,8	4,5	4,4	6,3

Batterien



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Bosch		78,5	77,9	76,5	76,3	76,6
2	Varta		66,7	66,8	61,4	62,5	65,3
3	Banner		11,3	10,3	11,2	10,4	11,1
4	Sonnenschein		7,3	8,6	7,5	7,4	-
5	EXIDE		6,3	6,1	5,8	5,2	5,6
6	moll		4,3	7,2	5,5	6,8	5,9
7	Berger		3,8	4,5	4,0	3,1	-
8	Arktis		3,6	3,6	4,1	3,6	4,4
9	Panther		2,9	1,7	1,8	2,2	-
10	Fiamm		2,2	1,3	2,2	2,0	1,4

Bremsen/Bremsbeläge



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Brembo		66,2	68,3	70,1	64,0	63,3
2	Bosch		59,6	57,7	56,1	65,4	65,6
3	ATE		36,6	36,4	33,5	35,5	36,1
4	Hella Pagid		11,5	10,0	10,7	12,5	10,4
5	Jurid		11,4	12,3	12,1	12,9	13,7
6	Textar		10,6	13,4	11,6	12,3	14,0
6	TRW		10,6	11,0	11,3	11,6	15,6
8	Delphi		4,3	4,6	4,5	5,2	4,3
9	Ferodo		3,4	4,0	4,9	3,4	5,9
10	Mov'it		3,2	2,2	3,1	3,8	4,5

Felgen



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	BBS		65,8	69,5	69,5	60,7	56,9
2	Borbet		37,4	38,7	29,0	33,6	28,3
3	OZ		27,9	28,6	27,0	22,8	28,4
4	Ronal		21,5	25,0	19,4	27,9	23,0
5	ATS		21,2	20,9	23,0	18,2	17,1
6	Rial		19,0	19,9	19,6	17,6	17,9
7	Alutec		14,7	13,3	14,5	11,3	6,7
8	Fuchs		14,3	-	-	-	-
9	AEZ		10,5	4,2	7,4	4,9	6,1
10	DEZENT		8,4	5,8	4,7	6,3	3,2

Filter



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Bosch		64,2	54,3	65,8	59,4	53,6
2	MANN-FILTER		39,1	44,5	39,8	39,7	35,2
3	Mahle		30,9	27,8	28,0	28,7	24,2
4	K&N		20,0	21,6	21,2	17,1	19,3
5	Knecht		9,6	12,8	11,7	14,1	9,5
6	Hengst		5,9	8,2	6,3	7,3	5,6
7	BMC		2,6	0,7	2,7	1,6	2,5
8	raid		1,1	0,3	0,7	2,0	1,9

Gebrauchtwagen-Programme der Hersteller

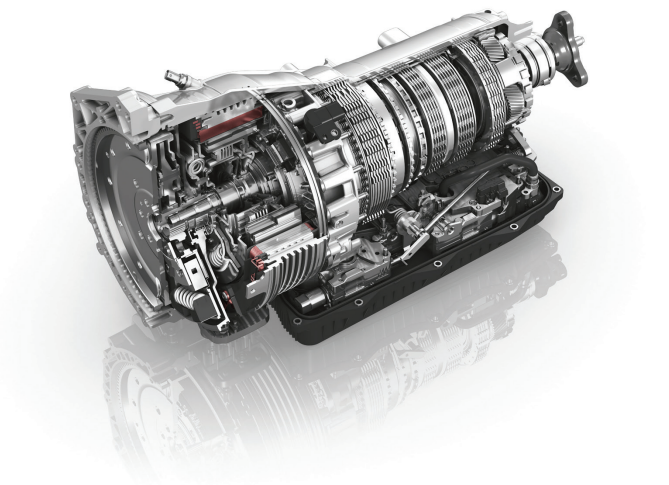


Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Mercedes Junge Sterne		35,6	35,4	35,4	40,2	34,6
2	BMW Premium Selection		33,6	34,0	35,4	37,7	36,6
3	Audi Gebrauchtwagen :plus		27,3	37,8	38,5	42,5	38,7
4	VW Das WeltAuto		22,8	28,2	23,8	25,1	27,3
5	Porsche Approved		12,4	12,4	13,7	13,1	14,9
6	Škoda Plus ¹		6,9	8,6	6,8	7,4	7,3
7	A1 Ford Premium-Gebrauchtwagen		6,7	8,7	6,5	6,6	5,9
8	Opel Zertifizierte Gebrauchtwagen		5,0	4,6	6,5	6,6	6,0
9	MINI next		4,6	3,4	5,7	-	-
9	Volvo SELEKT		4,6	6,8	6,5	4,6	5,7

¹ bis 2017 als Škoda: 1+ Programm abgefragt

Getriebe



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	ZF		83,8	81,8	80,2	80,1	76,0
2	Magna/Getrag		25,8	-	-	-	-
3	Haldex		13,8	16,8	18,1	15,8	15,0
4	LUK		12,4	13,1	13,6	14,4	14,0
5	Aisin		10,9	8,5	7,9	7,5	8,3

Kfz-Versicherungen



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	HUK-COBURG/HUK24		45,3	43,0	42,7	41,0	41,1
2	Allianz/AllSecur		19,2	18,3	18,6	17,0	17,6
3	ADAC		16,3	17,9	18,1	15,6	15,5
4	R+V Versicherung/R+V24		9,1	6,9	8,3	8,2	9,7
5	AXA		8,6	10,3	10,7	9,5	8,2
6	Württembergische		7,9	5,9	6,8	6,9	7,8
7	WGV		7,8	6,6	7,6	5,5	6,4
8	CosmosDirekt		7,1	6,3	5,0	6,0	6,4
9	HDI/HDI24		6,8	8,3	7,8	8,5	8,7
10	VHV		6,5	6,5	5,9	4,0	5,0

Pflegemittel



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Sonax		57,2	58,3	54,8	57,5	55,3
2	Liqui Moly		40,2	34,0	38,0	35,8	31,4
3	Nigrin		31,6	29,6	31,8	34,8	25,3
4	Dr. Wack (A1/CW/P21S)		28,8	23,0	25,2	20,2	24,3
5	Caramba		25,8	18,4	26,3	23,9	22,3
6	Kärcher		20,0	20,4	20,5	17,1	17,3
7	Swizöl		14,6	15,2	14,3	15,0	19,3
8	Armor all		13,3	10,9	8,4	11,6	12,8
9	Meguiar´s		4,5	5,6	3,6	3,4	5,0
10	Koch-Chemie		4,3	3,4	3,6	2,6	2,4

Pkw-Banken



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Volkswagen		32,2	34,9	36,5	36,1	38,3
2	BMW		25,2	26,1	26,3	29,0	28,7
3	Mercedes-Benz (Smart)		19,8	20,3	21,6	21,9	22,0
4	Audi		17,4	21,7	23,0	24,0	23,7
5	Porsche		6,4	7,2	8,9	7,4	9,3
6	Ford		5,3	6,0	4,1	4,1	3,3
7	Santander (Kia/Mazda/Chevrolet) ¹		5,0	4,2	3,9	4,3	4,2
8	Opel		4,6	-	-	-	-
9	Volvo		4,5	4,5	4,3	4,1	4,8
10	Škoda		3,5	5,0	4,7	5,8	4,0

¹ bis 2018 Santander (Kia/Mazda)

Pkw-Prüfung



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	TÜV		71,4	67,6	68,6	69,5	67,8
2	Dekra		59,1	64,0	62,9	59,4	62,2
3	GTÜ		15,8	14,0	15,1	12,3	14,9
4	KÜS		11,2	6,7	7,6	6,6	7,2

Scheibenwischer



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Bosch		88,2	87,0	89,6	90,4	88,4
2	SWF		19,4	18,7	17,2	19,9	18,4
3	Valeo		14,1	9,8	12,6	10,9	10,4
4	Champion		9,0	9,6	8,9	9,3	8,4
5	Denso		2,3	3,0	3,0	3,1	3,2

Schmierstoffe



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Liqui Moly		63,0	58,2	52,3	50,2	52,2
2	Castrol		50,5	45,5	48,8	46,2	47,1
3	Aral		29,0	29,0	27,7	27,2	27,6
4	Shell		25,2	23,7	24,5	24,2	26,9
5	Mobil		24,9	23,9	26,5	26,8	28,7
6	Total		11,2	9,7	11,0	10,7	12,8
7	Esso		9,8	10,8	12,9	12,4	12,6
8	Valvoline		9,4	9,9	9,6	7,2	11,0
9	BP		9,1	12,8	10,7	10,6	10,6
9	Veedol		9,1	5,3	6,6	6,2	8,7

Sitze/Sportsitze



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Recaro		87,9	89,8	89,7	88,3	90,5
2	König		18,2	19,0	17,4	18,9	16,6
3	Sparco		13,5	13,9	15,5	12,5	12,7
4	ASS		7,5	6,2	4,8	5,9	5,2
5	Renato		1,1	1,2	1,2	1,9	1,1

Spezialisierter Online-Versandhandel Autoteile



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015 ¹
1	kfzteile24.de ²		46,8	45,1	43,9	-	-
2	autoteile-guenstig.de		10,4	8,3	11,8	6,0	5,6
3	originalteile.de		9,7	10,2	10,0	10,6	11,0
4	teiledirekt.de		4,3	5,9	5,8	4,0	4,5

¹ 2015 zum ersten Mal als klassischer Online-Versandhandel Autoteile abgefragt
² bis 2016 kfzteile.de und autoteile.de getrennt abgefragt, 2017+2018 als kfzteile24.de/autoteile24.de

Sportfahrwerke



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Bilstein		68,3	69,3	68,8	67,2	64,9
2	Koni		34,3	35,9	34,6	37,4	36,9
3	ZF ¹		29,9	25,8	25,4	25,9	36,5
4	Eibach		25,6	27,8	28,9	30,3	28,3
5	H+R		20,5	24,8	24,0	25,0	23,6
6	KW		17,0	15,6	16,7	13,0	12,3
7	Öhlins		16,4	16,8	18,7	15,0	18,4
8	Vogtland		2,1	3,9	3,7	3,6	4,2
9	ST Suspension		1,4	-	-	-	-
10	ap		1,3	1,3	1,8	1,1	-

¹ 2015 als ZF Sachs abgefragt

Sportliche Pkw-Eigenmarken

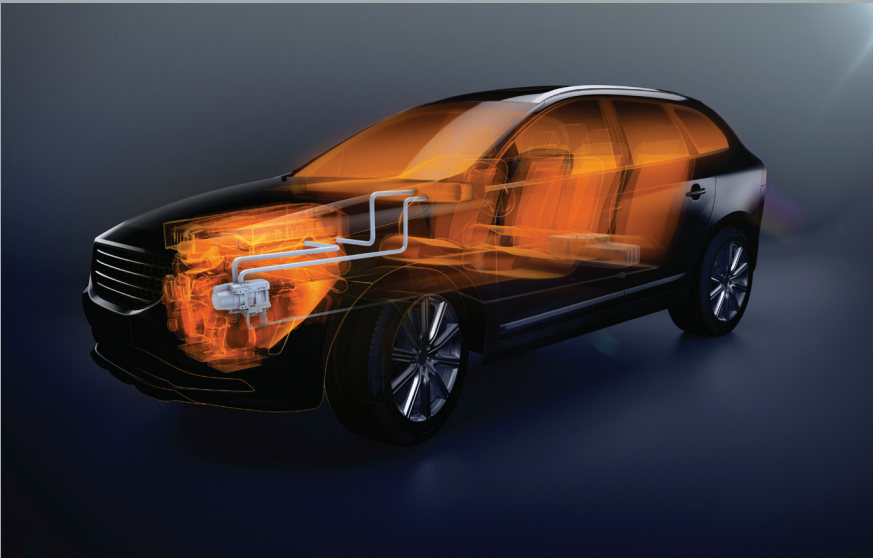


Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016 ¹
1	BMW M		67,4	66,4	65,2	62,9
2	Mercedes-AMG		66,9	69,2	68,1	70,5
3	Audi Sport ²		50,8	47,4	54,7	57,0
4	VW R-Line		23,9	20,6	23,3	22,4
5	Fiat Abarth		22,3	19,6	18,1	19,0
6	John Cooper Works		20,3	21,3	19,7	19,2
7	SEAT Sport (Cupra)		16,6	-	-	-
8	Opel OPC		13,5	11,3	11,8	13,9
9	smart Brabus		11,6	6,5	7,0	9,8
10	Nissan NISMO		7,4	9,4	11,5	8,9

¹ 2016 zum ersten Mal abgefragt; ² bis 2017 als Audi Sport/quattro abgefragt

Standheizungen



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Webasto		75,9	65,4	69,6	62,8	64,5
2	Eberspächer		56,9	56,9	57,3	67,7	59,4
3	Dometic (Waeco) ¹		8,2	16,2	17,8	15,7	13,4
4	Calix		2,0	0,6	1,0	1,8	0,8

¹ bis 2018 als Waeco abgefragt

Tankstellen (Shop/Bistro/Service)



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017 ¹
1	Aral		56,9	51,4	56,0
2	Shell		41,7	37,2	39,4
3	JET		35,1	33,3	30,8
4	Esso		24,0	22,0	24,5
5	TOTAL		14,7	15,4	19,4
6	OMV		13,6	9,0	15,3
7	HEM		12,2	8,2	7,4
8	Star		11,3	13,8	13,6
9	Eni/Agip		11,1	6,9	6,8
10	AVIA		6,6	7,3	7,2

¹ 2017 zum ersten Mal abgefragt

Transport-/Gepäcksysteme



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Thule		62,7	67,0	67,0	67,5	62,6
2	Westfalia		41,7	40,6	40,6	43,6	35,9
3	KAMEI		24,0	24,3	22,3	23,8	23,5
4	Atera		16,5	7,5	10,5	9,9	8,5
5	AL-KO		15,8	14,3	15,0	14,0	12,2
6	PAULCHEN		7,5	8,1	8,6	5,5	5,9
7	Uebler		7,2	10,8	6,5	5,4	2,1
8	Fischer		6,2	8,3	10,9	6,8	5,8
9	Bosal-Oris		5,8	4,0	3,0	5,5	2,3
10	Eufab		2,3	0,7	1,7	2,0	0,8

Tuner



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Brabus		53,6	46,7	52,6	45,4	39,3
2	Abt Sportsline		49,1	38,3	42,0	44,0	43,0
3	AC Schnitzer		42,0	32,7	41,9	39,0	34,4
4	Oettinger		29,3	16,8	18,2	23,4	21,7
5	Lorinser		22,5	15,2	15,1	21,6	13,2
6	Irmscher		19,4	16,8	17,7	16,9	15,1
7	MTM		17,8	15,2	18,8	16,8	14,5
8	TECHART		17,0	16,7	17,0	15,5	16,3
9	GeigerCars.de		15,2	-	-	-	-
10	Gemballa		13,3	7,4	12,7	10,1	8,6

Werkstattketten



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Bosch		55,3	57,2	54,4	54,5	52,1
2	A.T.U		29,2	27,5	28,0	30,1	31,2
3	Vergölst		12,2	13,1	14,1	12,1	12,8
4	Point S		8,3	6,7	6,6	6,4	8,2
5	Euromaster		7,3	8,9	9,3	10,5	9,6
6	Pit-Stop		5,5	6,7	7,0	6,2	7,6
7	Premio		4,7	5,0	4,6	4,0	5,7
8	1A		4,0	2,8	4,1	2,7	3,2
9	Reiff		3,9	2,7	3,1	2,4	3,8
10	AUTOFIT		2,4	2,4	1,9	2,0	2,1

Werkzeug



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Bosch		67,0	67,3	66,6	66,9	63,8
2	HILTI		48,7	47,0	50,2	41,4	43,6
3	Stihl		48,1	43,3	48,1	41,4	42,9
4	Makita		44,5	38,0	39,9	30,1	30,1
5	Würth		38,9	31,8	33,8	28,3	32,4
6	Metabo		32,6	32,8	35,1	29,3	29,1
7	HAZET		29,9	24,4	25,4	22,5	23,4
8	PROXXON		23,1	15,9	18,4	16,1	15,3
9	FEIN		22,4	22,5	20,4	18,9	22,3
10	BLACK+DECKER		19,3	19,8	21,7	18,1	23,0

Zündkerzen



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2019	2018	2017	2016	2015
1	Bosch		80,4	77,6	79,9	80,6	81,6
2	Beru		31,0	25,6	25,7	32,9	27,1
3	NGK		25,0	23,2	24,7	21,2	24,5
4	Champion		23,4	20,7	20,7	21,8	18,2
5	Denso		3,5	5,3	3,1	4,3	3,9

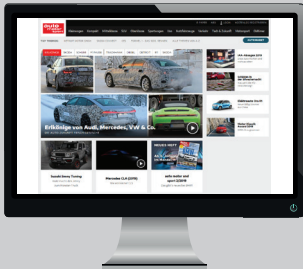
Die Medienmarke AUTO MOTOR UND SPORT

Staunen, eintauchen, entdecken, entspannen, träumen, schlau machen: Mit diesen Leitgedanken steht AUTO MOTOR UND SPORT seit mehr als 70 Jahren für automobile Leidenschaft, Entdeckergeist sowie unabhängigen und einzigartigen Automobiljournalismus. Längst hat sich AUTO MOTOR UND SPORT zu einer multimedialen Marke entwickelt, die alleine mit ihren Print- und Digitalangeboten jeden Monat über sieben Millionen Menschen erreicht. Ob mit dem gedruckten Heft, der digitalen ePaper-Variante, dem reichweitenstarken Online- und Mobile-Angebot, den Social Media Aktivitäten, Bewegtbild im 24h Pay TV, auf dem Youtube-

Kanal oder bei aufmerksamkeitsstarken Events wie dem AUTO MOTOR UND SPORT *KONGRESS*: Stets bewegt sich AUTO MOTOR UND SPORT am Puls von Auto-Interessierten, Auto-Enthusiasten, Kaufplanern und Markt-Insidern – seit Kurzem auch mit Hilfe von MOOVE, der Submarke von AUTO MOTOR UND SPORT. MOOVE beleuchtet positiv und doch stets kritisch aktuelle Trends rund um die Mobilität von morgen und gibt Ein- und Ausblicke in die Zukunft. Und das alles ganz im Sinne der anspruchsvollen und sich stets wandelnden Auto-Community.



Print
3,19 Mio.
Leser



Online
3,38 Mio.
User



Mobile/App
1,47 Mio.
User

7,12 Mio.
Menschen pro Monat



Quelle: B4P 2018 (deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter); Netto-Reichweite pro Monat; Mobile: Mobile Enabled Website (MEW) + App

Spannende automobile Markenerlebnisse



Intelligente Mobilität

Kongress „Mobilität der Zukunft“, 2. April 2019
Messe „i-MOBILITY“, 25.–28. April 2019
Rallye „i-MOBILITY“, 26. April 2019



Auto-Reisen & Auto-Fahrtrainings
SPORT AUTO HIGH PERFORMANCE DAYS
SPORT AUTO PERFEKTIONSTRaining
Termine: event.motorpresse.de



Rallye-Termine

PAUL PIETSCH CLASSIC 24.–25. Mai 2019
SILVRETTA CLASSIC 4.–6. Juli 2019
SACHSEN CLASSIC 22.–24. August 2019



Editionen*



Periodika/Sonderhefte*

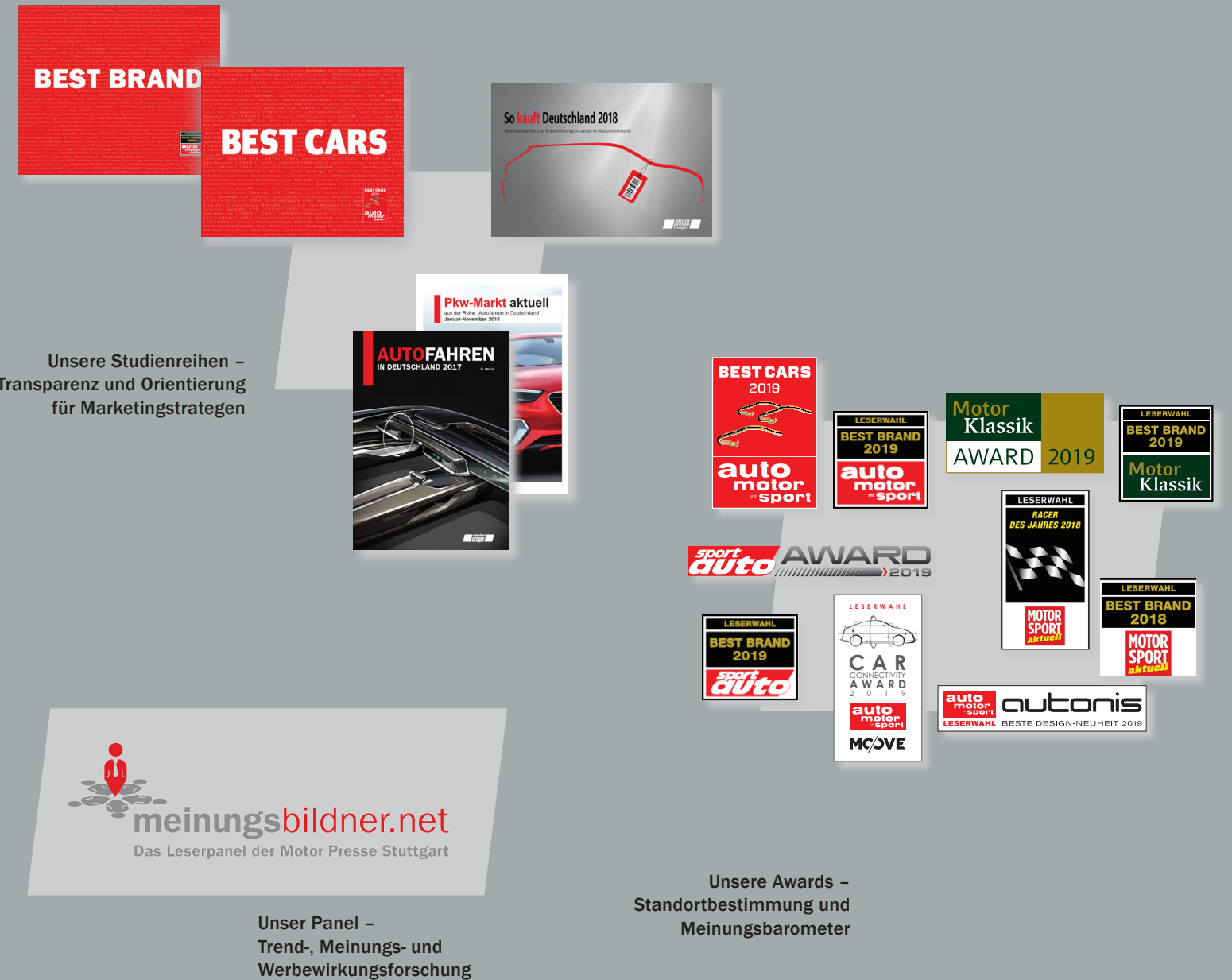


Stand Januar 2019; *Auswahl, veröffentlicht 2018

Automobiler Navigationshelfer – Serviceportfolio für Marketing- und Mediastrategen

Unabhängigkeit, Kompetenz und Faszination zeichnen die automobilen Medien der Motor Presse Stuttgart aus – und das seit über 70 Jahren. Diesen klaren redaktionellen Anspruch führen wir im Servicebereich konsequent fort – ganz im Interesse unserer Geschäftspartner. Renommiertere Awards und das Online-Access-Panel meinungsbildner.net spiegeln die Meinungen besonders fachkundiger Verbraucher wider: Ihre Ansichten und Einschätzungen zu aktuellen Themen und Markttrends liefern wichtige Standortbestim-

mungen und Ansatzpunkte für die Verantwortlichen in Industrie, Handel und Werbung. Das macht sie zu Garanten für einzigartige Informationen und zu einem akzeptierten Meinungsbarometer. Unsere etablierten Branchenpublikationen bringen traditionell Transparenz in den Automarkt: Mit aktuellen Daten, fundierten Trendanalysen und fachkundiger Interpretation liefern wir beruflichen Entscheidungsträgern verlässliche Orientierung für die tägliche Arbeit.



Gesprächspartner im Verlag

Markus Eiberger
Telefon 0711 182-1759
meiberger@motorpresse.de

Stefan Granzer
Telefon 0711 182-1641
sgranzer@motorpresse.de



auto-motor-und-sport.de
mps-vermarktung.de
motorpresse.de

Gesprächspartner in den Verlagsbüros

Berlin
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Am Friedrichshain 22 | 10407 Berlin

Düsseldorf
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Neubrückstraße 2 | 40213 Düsseldorf

Frankfurt
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Kurahessenstraße 95 | 60431 Frankfurt

Bärbel Kubisch
Telefon 030 47805-300
bkubisch@motorpresse.de

Reinhard Oppermann
Telefon 0211 828236-33
roppermann@motorpresse.de

Gerhard Reith
Telefon 069 170016-17
greith@motorpresse.de

Corinna Stahlke
Telefon 040 355106-14
cstahlke@motorpresse.de

Thorsten Treppe
Telefon 0211 828236-31
ttreppe@motorpresse.de

Normann Bretz
Telefon 069 170016-14
nbretz@motorpresse.de

Hamburg
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leverkusenstraße 54 | 22761 Hamburg

Stuttgart
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1 | 70174 Stuttgart

München
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Parkstraße 27/Fasanenpark
82008 Unterhaching

Corinna Stahlke
Telefon 040 355106-14
cstahlke@motorpresse.de

Michael Roy
Telefon 0711 182-1113
mroy@motorpresse.de

Claus Mayer
Telefon 089 307498-30
cmayer@motorpresse.de

Impressum BEST BRAND 2019

© Eine Dokumentation der Motor Presse Stuttgart, März 2019

Verantwortlich für Konzeption und Inhalt
Fachbereich Research & Services
Leitung:
Lukas Grehl, Telefon 0711 182-1767
lgrehl@motorpresse.de

Projekt-Management:
Andrea Bock, Telefon 0711 182-1730
abock@motorpresse.de

Nachdruck und fotomechanische
Wiedergabe, auch auszugsweise,
nur mit vollständiger Quellenangabe
BEST BRAND 2019
Motor Presse Stuttgart