



BÜFFELPOST

Banner *THE POWER COMPANY*

**NACHHALTIGKEIT & UMWELTSCHUTZ:
VOLLE POWER FÜR
UMWELTSCHONENDE
MOBILITÄT**



**TRENDSETTER
GUT GERÜSTET FÜR
DIE ZUKUNFT**

**UMWELTOFFENSIVE
NACHHALTIGKEIT ALS
TEIL DER PHILOSOPHIE**

**CO₂-REDUKTION
KOMBINIERTER
VERKEHR ALS LÖSUNG**

EDITORIAL

EDITORIAL

Sehr geehrte Partner,

derzeit sehen wir unruhigen Zeiten entgegen: Die Zahlen beim Kauf von neuen Fahrzeugen sind rückläufig, aktuell steht uns wohl eine Abschwächung der Konjunktur bevor. Doch dank der hohen Qualität unserer Produkte sowie des langjährig aufgebauten, perfekten Service-Netzwerks können wir diese Entwicklungen auch als Chance betrachten. Denn gerade in unsicheren Zeiten sind stabile und verlässliche Partner wie Banner enorm gefragt.

Wir präsentieren uns dabei seit jeher als innovatives Unternehmen, bei dem „Nachhaltigkeit“ nicht erst seit der Popularität des Themas, sondern von Beginn unserer Firmengeschichte an als wichtiger Teil der Philosophie gelebt wird. Nicht zuletzt deshalb arbeiten wir seit Jahren mit Hochdruck an nachhaltigen, umweltfreundlichen Starterbatterien, die einen wichtigen Beitrag zur Mobilität von morgen leisten.

Banner setzt auf einen geschlossenen Produktionskreislauf von der Herstellung bis zum Recycling sowie auf die ständige Verbesserung und Minimierung bzw. Vermeidung von Umweltbelastungen. Im Zentrum des Produktionsprozesses steht der Einsatz von Recyclingblei. Durch innovative Herstellungsverfahren haben Banner Batterien eine Recyclingquote von nahezu 100 Prozent. Damit erzielt unser Produkt die höchste Sammelquote unter allen recycelbaren Gütern am Markt – sogar eine höhere als Glas oder Papier.

Wir ruhen uns jedoch nicht auf unseren Lorbeeren aus, sondern arbeiten stets weiter konsequent an diesen Themen, um zusätzliche Potenziale sinnvoll zu nutzen: So wurden beispielsweise zuletzt innovative Lösungen wie kombinierter Verkehr im Bereich Logistik bzw. Strategien zur CO₂-Reduktion in der Produktion umgesetzt. Darüber hinaus investieren wir mehrere Millionen Euro jährlich in Maßnahmen für den Umweltschutz. Darunter fallen Aktivitäten zur Verringerung und Vermeidung von Emissionen und Lärm, genauso wie Investitionen in die Arbeitssicherheit.

Wir sind dankbar, dass wir mit unserem starken Team auch für die jetzt kommenden, unruhigeren Zeiten gut aufgestellt sind. An dieser Stelle möchten wir die Chance nutzen, uns sowohl bei unseren Mitarbeitern, als auch bei unseren verlässlichen Lieferanten, Partnern und Kunden für ihre Treue und ihr Engagement zu bedanken. Wir sind überzeugt, dass wir auch aus dieser Zeit wieder gestärkt und mit der gewohnten Büffelpower hervorgehen!



Andreas Bawart
Kaufmännischer Geschäftsführer



Thomas Bawart
Technischer Geschäftsführer



MARKTTRENDS

START-/STOPP-FAHRZEUGE RASANT AM VORMARSCH



Franz A. Märzinger
Marketing- und Vertriebsleiter



Am Trend zur Start-/Stopp-Batterie kommt heute keine Prognose mehr vorbei: Bis zum Jahr 2024 soll der Anteil der CO₂-sparenden Technologie bereits 68% des gesamten PKW-Fuhrparks ausmachen.

In naher Zukunft wird die Start-/Stopp-Batterie die konventionelle Blei-Säure-Batterie am Markt ablösen. Bereits heute ist in über 90% der Neufahrzeuge eine Start-/Stopp-Batterie verbaut.

Die Bedeutung dieser Technologie ist in den letzten Jahren stetig angestiegen. Liegt der Anteil der Start-/Stopp-Fahrzeuge am gesamten PKW-Fuhrpark 2019 noch bei 39%, so wird er bis zum Jahr 2024 rasant auf rund 68% anwachsen. Dabei gilt zu beachten: Derzeit beträgt das Durchschnittsalter aller PKW mit AGM- und EFB-Batterien nur rund vier Jahre, während es bis 2024 auf sechs Jahre ansteigen wird: Aufgrund dieser Tatsache ergeben sich für

den Aftermarket (Nachrüstmarkt) ab den nächsten Jahren enorme Wachstumschancen, da viele AGM- und EFB-Batterien jetzt ausgetauscht werden müssen.

GERINGER VERBRAUCH – GROSSES WACHSTUMSPOTENZIAL

Das Volumen für Start-/Stopp-Batterien in Europa sollte Berechnungen zufolge bis 2024 signifikant auf ca. 13 Mio. Stück steigen. Dabei wird sich der Markt in etwa auf 61% AGM- und 39% EFB-Batterien aufteilen.

DIE TECHNOLOGIE FÜR UMWELTFREUNDLICHE FAHRZEUGE

AGM (Absorbent Glass Mat) und EFB (Enhanced Flooded Battery) gelten heute

als die führende Technologie bei umweltfreundlichen Fahrzeugen. Dank der Start-/Stopp-Funktion ergeben sich nachhaltige Verbrauchersparungen und Emissions-senkungen. Der Einsatz der entsprechenden Technologie ist im Wesentlichen von der Sprit- und CO₂-Ersparnis, die erzielt werden soll, abhängig. Die AGM-Technologie wird vor allem bei Start-/Stopp-Systemen mit höchstem Energiebedarf und Bremsenergie-rückgewinnung eingesetzt. Vorrangig bei Mittel- und Oberklassefahrzeugen bis hin zur Luxusklasse ist hier die Running Bull AGM Batterie die optimale Lösung.

Die EFB-Batterie kommt dort verstärkt zum Einsatz, wo es die elektronische Ladebilanz zulässt (abhängig von der Sonderausstattung und Komfortverbrauchern), sowie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis gefragt ist.

Mit der innovativen Produktpalette und umweltfreundlichen Technologien ist Banner für die Zukunft der Automobilität bestens gerüstet.



SORTIMENTSERWEITERUNG**NEUE Banner POWER BOOSTER**

Banner Batterien erweitert sein Sortiment für Starthilfegeräte: Mit den neuen Banner Power Booster PB12 und PB12/24 stehen moderne Starthilfegeräte im Banner Design mit einer Hochleistungs-AGM-Batterie für alle Fahrzeugtypen zur Verfügung.

MAXIMALE LEISTUNG UND NEUE FUNKTIONEN

„Die neuen Power Booster PB12 und PB12/24 sind Starthilfegeräte mit maximaler Leistung bei bewährter Technik. Sie weisen verbesserte und neue Funktionen im Banner Design auf“, sagt Andreas Bawart, kaufmännischer Geschäftsführer von Banner. Mit dieser Sortimentserweiterung bringt Österreichs einziger Starterbatterieproduzent ab sofort neue Starthilfegeräte mit einer Hochleistungs-AGM (Absorbent Glass Mat)-Batterie für alle Fahrzeugtypen auf den Markt.

IN SEKUNDENSCHNELLE DIE KRAFT DES BÜFFELS SPÜREN

Banner bietet seit vielen Jahren professionelle Lade-, Test- und Starthilfegeräte an, die mit dem umfangreichen Wissen als Hersteller perfekt auf die Anforderungen und Bedürfnisse der Starterbatterien abgestimmt sind. Zu diesem breiten Produktsortiment gesellen sich nun die Power Booster PB12 und PB12/24. Sie leisten Starthilfe bei extremen Temperaturen und lassen dem Fahrzeug in Sekundenschnelle die Kraft des Büffels spüren.

VIELZAHL AN PRODUKTVORTEILEN

- Ein 12 Volt DC-Ausgang ermöglicht die Akkuaufladung von externen Geräten, ein zusätzlicher 2.1. A USB-Ausgang lädt Tablet, Smartphone und viele mehr.
- Die massive Gehäuseausführung ist für einen anspruchsvollen Outdoor-Einsatz geeignet.
- Eine einfache und sichere Handhabung ist durch einen Verpolungsschutz mit akustischer Warnung garantiert.
- Ein Ein-/Aus-Schalter verhindert Kurzschlüsse in den Klemmen und das Entladen der Batterie.
- Das LED-Arbeitslicht an der Spitze der negativen gebogenen Klemme erleichtert das Arbeiten bei Dunkelheit, zudem erleichtern die robusten, biegsamen und langen Kabel den Einsatz.
- Am großen LCD-Display werden Testfunktionen wie die Spannung der Fahrzeugbatterie sowie der internen Gerätebatterie in Volt und Prozent angezeigt.

DIESE UND VIELE WEITERE FEATURES GARANTIEREN EINFACHE BEDIENUNG UND MAXIMALE SICHERHEIT.

Weitere Infos
zu den Banner
Zubehör-
produkten.



QUALITÄTSOFFENSIVE

KNAUS TABBERT SETZT AUF BÜFFELPOWER

Bereits seit vielen Jahren vertraut Knaus Tabbert, einer der führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen, auf verlässliche Banner Qualität.



Der niederbayrische Fahrzeugproduzent verbaut in diversen Freizeitfahrzeugen Banner AGM-Batterien in unterschiedlichen Baugrößen.

Seit mehr als 50 Jahren bietet Knaus Tabbert innovative Reisemobile, sogenannte CUVs (Caravaning Utility Vehicles), an. Die Fahrzeuge sind robust wie ein Kastenwagen, gleichzeitig so komfortabel wie ein Mini-Appartement. Die Kunden schätzen die Kombination aus vollwertiger Caravaning-Ausstattung und vorbildlichem Wohnkomfort wie bei den „großen“ Reisemobilen – komprimiert auf dem Grundriss eines kompakten Kastenwagens. Bis heute zählen die CUVs zu den erfolgreichsten ausgebauten Kastenwagen-Mobilen auf dem Markt.

KRAFTPAKET UND FAMILIENTAUGLICHES REISEMOBIL

Der kompakte, durchdachte Camper mit pfiffigem Aufstelldach auf Basis des Fiat 238 überzeugt sowohl als geräumiger Transporter als auch mit seinem modularen Möbelkonzept als voll ausgestattetes familientaugliches Reisemobil.

Banner AGM-BATTERIEN PUNKTEN MIT VERLÄSSLICHKEIT & KRAFT

Bei der Technik setzen die Profis aus Jandelsbrunn auf jahrzehntelange Erfahrung und hochwertige Lieferanten: So werden seit vielen Jahren in diversen Modellen AGM-Qualitätsbatterien von Banner verbaut.

EXPORT

Banner IN FERNOST AUF DER ÜBERHOLSPUR



Günther Lemmerer
Exportleiter

Seit 2014 setzt die Banner Export-Abteilung gezielte Maßnahmen zur Kundengewinnung in Fernost. Mit Erfolg: Aktuell hat Banner autorisierte Importeure und Distributoren in neun asiatischen Ländern, die in Summe bereits mehr als zehn Prozent zum Export-Umsatz beitragen.

Der Absatzmix besteht größtenteils aus hochwertigen AGM- und EFB-Start-/Stopp-Batterien. Soziale Netzwerke, virales Marketing und eine direkte Endkundenansprache spielen in der Vermarktung der Banner Batterien in Fernost eine wichtige Rolle. Besonders bedeutsam sind bei diesen langen Logistikwegen unsere Service- und Lieferversprechen: eine rasche und professionelle Auftragsabwicklung, eine seriöse Transportabwicklung dank qualitativer Seefracht-Partner und nicht zuletzt die hohe Auslieferungsqualität der Batterien ab Werk sind wesentliche Banner Erfolgsfaktoren.

Auch in Fernost spielen europäische Premium-Fahrzeuge, welche die DNA der Banner Produkte so richtig zur Geltung kommen lassen, eine wichtige Rolle. Argumente wie Produktion in Österreich, Originalhersteller für BMW, Audi, Porsche, Daimler, u.v.m. sowie ein klares und unverfälschtes Markenbild spielen Banner in die Karten.

Das Banner Export-Team plant, die größtenteils noch jungen Vertriebsstrukturen vor Ort zu festigen, weiter auszubauen und auch in zusätzlichen Schwellenländern Asiens Neukunden zu finden.

UMWELTSCHUTZ

VOLLE POWER FÜR UMWELTSCHONENDE MOBILITÄT

Als eines der modernsten Batteriewerke Europas ist Nachhaltigkeit ein essenzieller Bestandteil der Banner Unternehmensphilosophie. Nicht zuletzt deshalb arbeitet Banner mit Hochdruck an nachhaltigen, umweltfreundlichen Starterbatterien, die einen zentralen Bestandteil der Mobilität von morgen darstellen.

„Besonders als bleiverarbeitender Betrieb tragen wir eine große Verantwortung – dem Menschen und der Natur gegenüber. Forschung und Produktion erfolgen nach höchsten Qualitätsstandards und durch umweltschonende Fertigungsprozesse“, betont Andreas Bawart, kaufmännischer Geschäftsführer von Banner.

UMWELTSCHUTZ WIRD BEI Banner GROSS GESCHRIEBEN

Seit jeher setzt Banner auf einen geschlossenen Produktionskreislauf von der Herstellung bis zum Recycling sowie auf die ständige Verbesserung und Minimierung bzw. Vermeidung von Umweltbelastungen. Im Zentrum des Produktionsprozesses steht der Einsatz von 98 Prozent Recyclingblei. Die Batteriekästen werden zu 80 Prozent aus Polypropylenrezyklat hergestellt, und seit 2015 der gesamte Strombedarf aus erneuerbaren Energiequellen genutzt. 60 Prozent des eingesetzten Stroms werden dabei zum Laden der Batterien aufgewendet. Durch innovative Herstellungsverfahren haben Banner Batterien eine Recyclingquote von nahezu 100 Prozent. Seit Jahren investiert das Unternehmen mehrere Millionen Euro jährlich in Maßnahmen für den Umweltschutz. Darunter fallen Aktivitäten zur Verringerung und Vermeidung von Emissionen und Lärm, genauso wie Investitionen in die Arbeitssicherheit.

Banner BATTERIE HAT HÖHERE RECYCLING-GÜTE ALS GLAS ODER PAPIER

Ein etablierter Recyclingkreislauf mit der höchsten Sammelquote unter allen recyclebaren Gütern am Markt macht die Blei-Säure-Batterie von Banner zum Vorbild für ein ressourcenschonendes und nachhaltiges Produkt. Bereits vor Jahrzehnten hat Banner

begonnen, verbrauchte Batterien zu recyceln. Das aufbereitete Material wird wieder in die Produktionskette von Neuprodukten eingeführt. In den Werkstätten und Vertriebsstellen werden neue Batterien ausgegeben und alte Batterien in Spezialcontainern bis zur Abholung durch Banner gesammelt. Wertvolle Rohstoffe wie Blei, Schwefelsäure und Polypropylen werden so wieder in den Produktionskreislauf zurückgeführt.

Konkret konnte das Umweltforum Starterbatterien (UFS) mit der Banner Batterien Österreich GmbH als eines der Gründungs-



mitgliedern in den letzten Jahren österreichweit über rund 20 Millionen verbrauchte Fahrzeugbatterien sammeln. Die darin enthaltenen Rohstoffe wie zum Beispiel ca. 200.000 Tonnen Blei wurden beinahe zu 100 Prozent bei einem Spezialbetrieb in Österreich recycelt. Damit erzielt dieses Produkt die höchste Sammelquote unter allen recyclebaren Gütern am Markt. Also auch eine höhere als Glas oder Papier. Als bleiverarbeitendes Unternehmen nimmt Banner seine Verantwortung gegenüber der Umwelt äußerst ernst und verwendet in der Produktion aufbereitetes Blei aus dem Recycling-Prozess.



Produktion



Neubatterie Nutzung



Sammeln Recycling



Altbatterie



NACHHALTIGKEIT**INNOVATIVE
LÖSUNGEN ZUR
CO₂-REDUKTION**

Der Bereich Einkauf & Logistik beeinflusst mit seinem Handeln wesentlich die CO₂-Bilanz von Banner. Bei sämtlichen Entscheidungen ist der Fokus daher auch stark auf Umweltaspekte und einen schonenden Umgang mit Ressourcen gerichtet.

Wie können wir die CO₂-intensiven Transporte reduzieren? Wo gibt es Potenzial, Wege von der Straße auf die Bahn zu verlagern? Diese und weitere Fragen werden von unseren Experten laufend in Absprache mit den Logistik-Partnern evaluiert. So findet bei-

spielsweise im Import bereits der sogenannte kombinierte Verkehr Anwendung.

KOMBINIERTER VERKEHR REDUZIERT VERKEHRS-AUFKOMMEN

Kombinierter Verkehr bedeutet, dass die ersten Kilometer vom Lieferanten zum nächstgelegenen Bahnhof noch per LKW erfolgen und dann der Auflieger auf die Bahn gestellt wird. So wird der Hauptweg per Bahn absolviert, während die letzten Kilometer vom Bahnterminal zu Banner wieder per LKW erfolgen. Dies trägt wesentlich dazu bei, das Verkehrsaufkommen auf den Straßen und den

CO₂-Ausstoß durch unsere Transporte zu reduzieren. Banner ist bestrebt, den Anteil der emissionsärmeren Transportsysteme zu forcieren.

**HÖHERE FERTIGUNGSKAPAZITÄTEN,
GERINGERE TRANSPORTWEGE**

Ein Vorteil ist auch das zur Firmengruppe gehörende Banner Kunststoffwerk, das nur knapp zehn Kilometer vom Produktionswerk entfernt ist. Jede Lieferung vom eigenen Kunststoffwerk ist ein wesentlicher Beitrag, den CO₂-Ausstoß durch etwaige Transporte zu minimieren.

**ENERGIEEFFIZIENZ****Banner SETZT AUF
UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTION**

Auch im Bereich der Fertigung werden zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, die dem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, Umwelt und Gesellschaft entsprechen.

In den letzten Jahren wurden neue Trockenfilteranlagen installiert, womit die Bleistaubemissionen nochmals deutlich reduziert werden konnten. Mit dieser modernsten und effektivsten Variante eines Filters wird der gesetzliche Grenzwert um mehr als das Zehnfache unterschritten.

**ENERGIEEFFIZIENZ SEIT JEHER EIN
WICHTIGES KRITERIUM**

Jedes Projekt und jede Investition wird auch auf den schonenden Umgang mit der Ressource Energie (Strom, Gas) hingehend bewertet. Ein weiteres Ziel ist nachhaltige Senkung des Stromverbrauches. Dazu wird beispielsweise die Abwärme der Gleichrichter genutzt, um die Fertigungshallen der Containerformation im Winter zu beheizen oder die Abwärme der Vortrockner in der Vorfertigung, um die Pastierhalle zu heizen. Weiters versuchen wir, modernste Technologien einzusetzen, zum Beispiel IGBT-Gleichrichter, um den elektrischen Wirkungsgrad auf konstant 98 % zu steigern. Durch eine neue Steuerung der Drucklufterzeugung können wir nun die Leerlaufenergie der Kompressoren effizient nutzen, sowie den Bedarfsdruck senken. Trotz kontinuierlicher Erweiterung unserer Produktionskapazitäten hat sich der Verbrauch von

Erdgas reduziert. Wir nutzen die Abwärme aus der Drucklufterzeugung und können somit eine wesentliche Menge an Energie pro Jahr einsparen.

**RESSOURCENSCHONENDE
VERPACKUNG**

Die Verpackung der Batterien erfolgt zu 70% nach dem Wickelverfahren und nur mehr zu 30% nach dem Schrumpfverfahren, wodurch Erdgas und auch Folienmaterial eingespart wird. Durch eine vorausschauende Planung kann auch das Nachladen von Batterien effektiv vermieden werden. Teile der Produktion werden schon mit energiesparender LED-Technologie beleuchtet, welche in Zukunft noch weiter ausgebaut wird.

Zahlreiche weitere Maßnahmen sind bereits für die Zukunft in Planung.

Banner WEBSITE

Banner **BATTERIEWISSEN ONLINE!**

Auf der Banner Website unter www.bannerbatterien.com finden Sie ab sofort einen umfassenden Content-Bereich mit Themen rund um die Batterie z. B. wissenswerte Tipps & Tricks, How-to-Videos, topaktuelle Informationen zum Thema Start/Stop und vieles mehr.



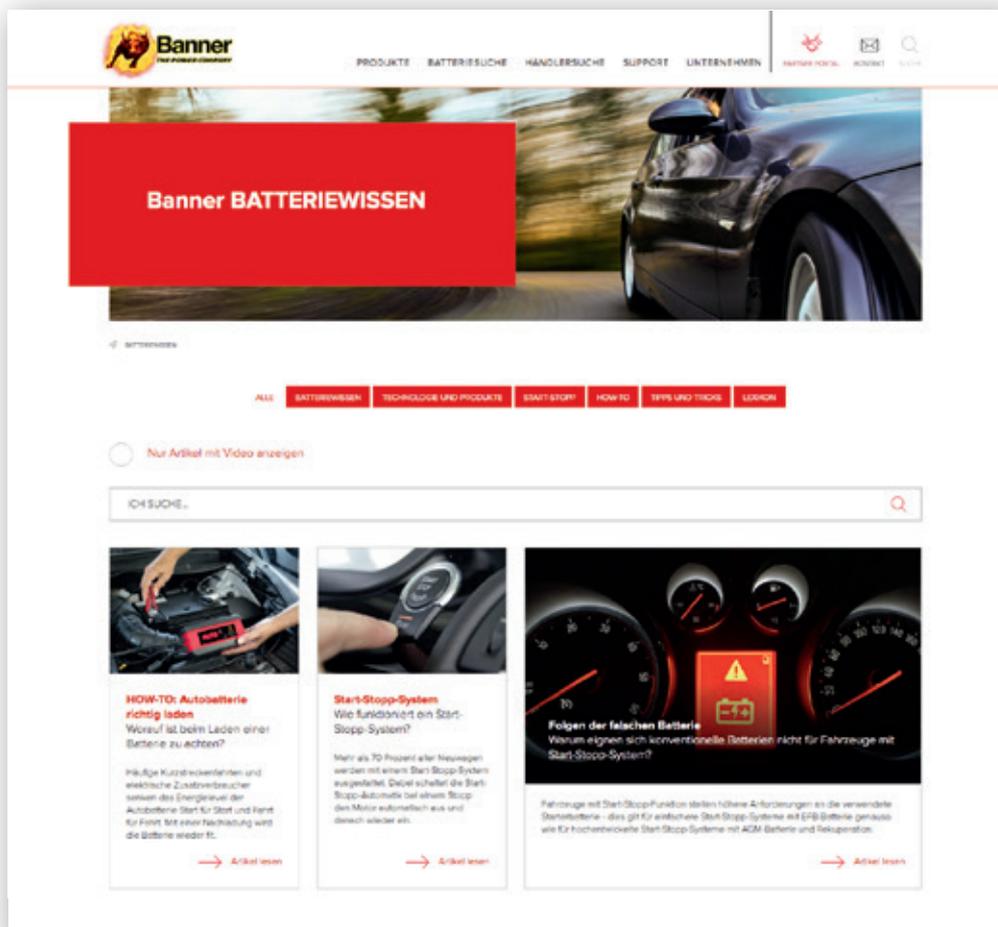
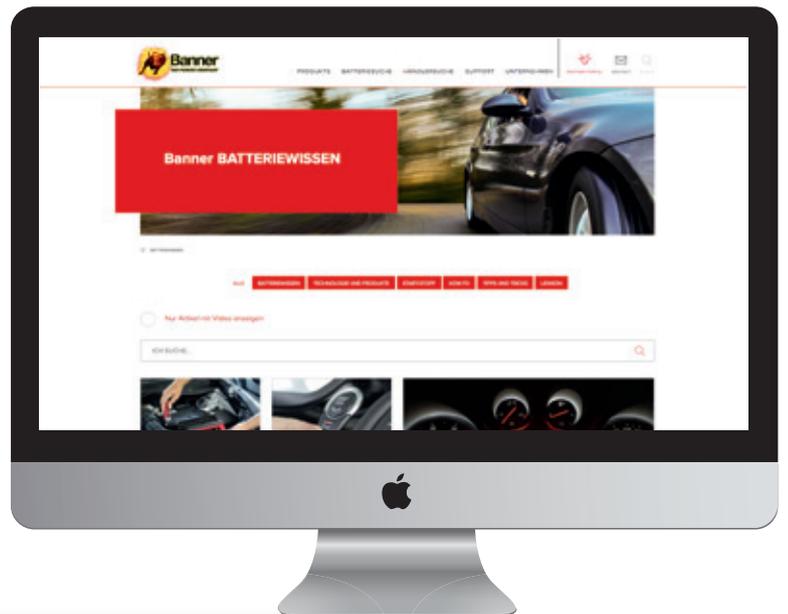
Andreas Sperl

**WARUM IST CONTENT-MARKETING FÜR
Banner UND PARTNER RELEVANT?**

Im Content-Marketing wird Kunden mit informativen, beratenden und unterhaltenden Inhalten jener Mehrwert geboten, um sie dadurch für das Unternehmen zu begeistern. Es geht also nicht um klassische Werbebotschaften, sondern darum, nützliche Inhalte rund um die hochwertigen Banner Produkte zur Verfügung zu stellen.

**HÄNDLERSUCHE:
SO FINDEN NEUE KUNDEN ZU IHNEN!**

Die neuen Inhalte werden auch potenziellen Kunden in Suchmaschinen wie z.B. Google vorgeschlagen, um diese bei deren Anliegen zu unterstützen. Durch die angebundene Händlersuche werden Usern die Kontaktdaten der Banner Partner angeboten, um ihnen die Möglichkeit zu


**Banner
BATTERIEWISSEN**


geben, direkt mit diesen Kontakt aufzunehmen, einen Beratungstermin zu vereinbaren oder eine Bestellung zu tätigen.

**NICHT ZULETZT DESHALB GILT:
EIN BLICK AUF DIE BANNER WEB-
SITE LOHNT SICH IMMER!**

BATTERIE- UND WINTERTIPP

VOLLE POWER FÜR IHR BATTERIEGESCHÄFT!

Bei Dauerfrost kein Dauerfrust!

Angesichts der kommenden Minusgrade gilt Ihre besondere Aufmerksamkeit dem Batteriebusiness. Streikende Batterien werden bei eisigen Temperaturen zu Startproblemen führen. Das ist Ihre Chance, um wertvolle Zusatzverkäufe zu generieren. So machen Sie es richtig:

1. BATTERIECHECK ANBIETEN

Volle Kaltstartleistung oder doch lieber die Autobatterie austauschen? Banner Vertriebspartner sind auf diesen Fall vorbereitet: Der nächste Winter kommt bestimmt und eine leistungsstarke Autobatterie ist das A und O, um zuverlässig mobil zu bleiben. Banner Handelspartner bieten aus diesem Grund jetzt einen Batteriecheck an. Die Autobatterie wird dabei auf Herz und Nieren getestet. Mit einem Profi-Batterietester kann direkt vor Ort der Leistungszustand jeder Starterbatterie professionell überprüft werden. Ideal ist ein Prüfprotokoll über die Leistung der Batterie. Dadurch weiß Ihr Kunde schwarz auf weiß, ob die Autobatterie fit für den nächsten Winter ist oder besser auszutauschen ist.

2. BATTERIEGESCHÄFT FORCIEREN

Ein weiterer Vorteil für Sie als Vertriebspartner ist das große verfügbare Sortiment an Banner Autobatterien für alle PKW-Marken und -Modelle. Im Fall einer schwachen Batterieleistung können Sie auf dieses Typenprogramm jederzeit zurückgreifen und einen preiswerten Batteriewechsel machen. Nicht umsonst haben sich Qualitätsbatterien von Banner weltweit durchgesetzt. Denn sie vereinen höchste Startkraft, nochmals gesteigerte Kaltstarteigenschaften, optimierte Stromaufnahme-fähigkeit und somit verbesserte Ladbarkeit sowie lange Lebensdauer.

**Banner
HOW TO
BATTERIEN
LADEN**



**Banner
HOW TO
BATTERIEN
ÜBERWINTERN**

**3. WICHTIGE B2B TIPPS ZUR BATTERIE-BEHANDLUNG BEACHTEN.**

- Batterien kühl (zwischen 0° und +25° C) und trocken lagern.
- Regelmäßige Kontrolle der lagernden Batterien in puncto Ruhespannung: Spätestens bei Erreichen von 12,50V sofortige Nachladung.
- Kein Weiterverkauf von Batterien mit einer Ruhespannung < 12,60V!



Der Banner AccuCharger 3A ist ein perfektes Allround Ladegerät.

GRATULATION

GIANFRANCO VASTANO FEIERTE 70ER!

Banner gratuliert unserem langjährigen Partner in Italien, Dottore Gianfranco Vastano, ganz herzlich zum 70igsten Geburtstag, welchen er am 18. September 2019 gefeiert hat.



Gianfranco hat gewissermaßen „Blei im Blut“, nachdem er sein ganzes Berufsleben dem Starterbatterien-Markt in Italien gewidmet hat. Im Jahre 1998 hat Gianfranco seine eigene Firma Trade Point S.r.l. in Milano gegründet und hat mit Banner ein sogenanntes „Agency Agreement“ für das italienische Staatsgebiet abgeschlossen.

Damit nahm eine wahre Erfolgsgeschichte seinen Lauf. Im Auftrag von Banner beliefert Trade Point als Batterie-Großhändler Kunden in Norditalien mit Banner Markenbatterien und hat zudem ein nationales Netzwerk an regionalen Distributoren aufgebaut, die größere Bestellmengen direkt ab dem Banner Werk und Aushilfslieferungen ab dem Trade Point Lager bei Milano beziehen. So konnten in den ersten zehn Jahren der Zusammenarbeit bereits mehr als eine Million Banner Starterbatterien abgesetzt werden. Wir wünschen Gianfranco weiterhin beste Gesundheit und viel Energie, damit er den Generationenwechsel in seiner Firma noch einige Jahre tatkräftig unterstützen kann!



MESSEANKÜNDIGUNG



**18. INTERNATIONALE
FACHMESSE FÜR
INTRALOGISTIK-LÖSUNGEN UND
PROZESSMANAGEMENT**

**MESSE STUTTGART
10.–12. MÄRZ 2020
HALLE 10 /
STAND H 30**

PERSONALIEN

NEUE LANDESVERKAUFSLEITER

Banner freut sich über kompetente Verstärkung im Team:



Der neue Landesverkaufsleiter in Österreich, **Kurt Gatterbauer** verfügt über eine langjährige Vertriebs Erfahrung im Teilehandel der Kfz-, Lkw- und Zweirad-Branche. Banner schätzt er besonders als Familienunternehmen, das in der Unternehmensphilosophie die Werte Kontinuität und Stabilität verankert hat. Sein Ziel ist es, Prozesse, Strukturen und die Organisation gemeinsam mit seinem Team anzupassen, um auf den sich permanent verändernden Markt rasch, nachhaltig und kundenorientiert reagieren zu können.



Bogdan Hadzhiyanchev ist als neuer Niederlassungsleiter von Banner Bulgarien von der starken Bindung bestehender Kunden an das Unternehmen beeindruckt. Er schätzt die effiziente Prozessstruktur, die langjährige Professionalität der Mitarbeiter, die hervorragende Qualität der Produkte und die dadurch gewonnene Beliebtheit der Marke. Sein Hauptziel ist es, die Anzahl der Kunden schnell zu erhöhen und die Banner Marktpräsenz in Bulgarien zu erweitern.

AUSZEICHNUNG**Banner KUNDE ERHÄLT HOHE AUSZEICHNUNG**

Am 13.5.2019 wurde Herrn Gunnar Andersson aus Stockholm (Schweden) von Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer im Landhaus Linz das silberne Verdienstzeichen des Landes Oberösterreich überreicht.

Gunnar Andersson ist seit 1976 ein langjähriger und treuer Banner Kunde. Für seine lange und zuverlässige Geschäftsbeziehung mit Banner sowie seine 20-jährige Tätigkeit als österreichischer Honorarkonsul wurde ihm diese hohe Auszeichnung vom Land Oberösterreich verliehen.



Foto v.l.n.r. 1. Reihe: Birgit Gerstorfer – oberösterreichische Landesrätin, Aila Andersson, Gunnar Andersson, Landeshauptmann Mag. Thomas Stelzer; 2. Reihe: Dr. Albrecht Zimburg – Wirtschaftsdelegierter in Stockholm, Erwin Kaufmann – Exportleiter i.R., Dr. Josef Pühringer – Altlandeshauptmann

RETROMOBIL GALA**Banner UNTERSTÜTZT RETROMOBIL GALA**

Im Sommer unterstützte Banner den ersten Elegance of Historic Vehicles Wettbewerb „RETROMOBIL GALA KRAKÓW“ unter dem Motto „Auf den Spuren von Objekten aus der UNESCO-Welterbeliste“.

Die Besucher freuten sich über eine gelungene Veranstaltung, die ganz der historischen Automobilindustrie gewidmet war. Hochwertige Oldtimer aus verschiedenen Regionen Polens wurden ebenso präsentiert wie Modelle aus Deutschland, Österreich, Frankreich, Tschechien, der Slowakei und Lettland. An dieser Stelle möchten wir uns bei den Organisatoren und den Teilnehmern der Veranstaltung bedanken, denn dank ihnen war es ein so einzigartiger Automobil-Event!

VOLLE POWER IM WINTER!

Am Ende der aktuellen Ausgabe wünschen wir allen Kunden, Partnern und Freunden von Banner einen kraftvollen Start in den Winter!



Banner *INSIDE*: BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI, ...



Banner

THE POWER COMPANY

IMPRESSUM:

Medieninhaber, Herausgeber: Banner GmbH, 4021 Linz, Postfach 777, Salzburger Straße 298

Für den Inhalt verantwortlich: Banner GmbH, Andreas Bawart. Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung. Verlagsort: Linz

bannerbatterien.com

