

Banner holt Großauftrag in Nordamerika

Banner Batterien erhält den Zuschlag für einen Auftrag über 60 Millionen Euro in Nordamerika. Der Auftrag für den Leondinger Produzenten umfasst 1,5 Millionen Blei-Säure-Batterien, die bei europäischen Fahrzeugen am amerikanischen Markt nachgerüstet werden. Damit können die coronabedingten Absatzrückgänge in Europa für Banner ausgeglichen werden.

Leonding, 16. Dezember 2020. Banner Batterien hat einen Großauftrag in Nordamerika erhalten. Das Gesamtvolumen beträgt rund 60 Millionen Euro. In den nächsten Jahren werden insgesamt rund 1,5 Millionen Batterien in die Vereinigten Staaten und Kanada geliefert.

Breite Risikostreuung

Mit diesem Markteintritt ist Banner eine Erweiterung des Absatzgebietes gelungen, das bisher einen starken Fokus auf Europa hatte. „Dieser Großauftrag trägt wesentlich zur Sicherung von Arbeitsplätzen in Österreich bei. Die neue Absatzregion Nordamerika führt zu einer noch besseren Risikostreuung.“ freut sich Andreas Bawart, Kaufmännischer Geschäftsführer von Banner.

1,5 Millionen Batterien für Nordamerika

Banner Batterien richtet sich mit seinen Starterbatterien nun erstmals langfristig jenseits des Atlantiks aus. Das Unternehmen freut sich über den 60 Millionen Euro Auftrag für einen Kunden der Automobil-Industrie in den USA. „Ab 2021 liefern wir jährlich Blei-Säure-Batterien im sechsstelligen Bereich in die USA“, sagt Franz Märzinger, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing bei Banner. „In Nordamerika liegt der Marktanteil von europäischen Fahrzeugen bei etwa 15 Prozent. Das Marktpotenzial ist daher sehr groß“, so Märzinger.

Mit diesem Auftrag kann Österreichs einziger Hersteller von Starterbatterien dem coronabedingt schwierigen Marktumfeld in Europa positiv entgegenwirken. „Unsere Produkte sind durch ihre hohe Qualität sehr stark in Nordamerika und auch in Asien gefragt“, sagt Märzinger.

Nachhaltigkeit „Made in Austria“

Die Blei-Säure-Batterie von Banner ist Vorbild für ein ressourcenschonendes und nachhaltiges Qualitätsprodukt „Made in Austria“. Der richtungsweisende Recyclingkreislauf bei Banner, bei dem 99,9 Prozent der Altbatterien wiederverwertet werden, setzt nun auch international Maßstäbe für Umweltschutz und Nachhaltigkeit.

Für 2020 erwartet Banner trotz der schwierigen Bedingungen ein leichtes Wachstum.

Bildtext: Andreas Bawart (li) und Franz Märzinger freuen sich über Großauftrag in den USA

Fotocredit: © Banner, Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Banner Batterien auf einen Blick

Banner ist ein innovativer, expandierender Hersteller hochwertiger Starterbatterien. Seit 1937 produziert das Unternehmen mit Sitz in Leonding (Österreich) Batterien für Fahrzeuge aller Art. Das Familienunternehmen unter der Leitung von Andreas Bawart und Mag. Thomas Bawart beschäftigt europaweit rund 805 MitarbeiterInnen. Banner produziert und verkauft über 4 Millionen Starterbatterien jährlich und zählt damit zu den traditionsreichsten, erfahrensten und bedeutendsten Marken in der Herstellung von Akkumulatoren. Für Banner als eines der modernsten und umweltfreundlichsten Batteriewerke Europas sind Nachhaltigkeit und Umweltschutz essentielle Bestandteile der Unternehmensphilosophie. Banner ist zudem Gründungsmitglied des Umweltforum Starterbatterien (UFS) in Österreich und sieht sich als bleiverarbeitender Betrieb in einer besonderen Verantwortung. Forschung und Produktion erfolgt nach höchsten Qualitätsstandards und durch umweltschonende Fertigungsprozesse. Der Starterbatterieproduzent baut auf einen geschlossenen Produktionskreislauf von der Herstellung bis zum Recycling und auf die ständige Verbesserung und Minimierung bzw. Vermeidung von Umweltbelastungen. Banner Batterien gehören zur Erstausrüstung zahlreicher Modelle von Audi, BMW Group, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Liebherr, Mercedes, Porsche, SEAT, Volvo und VW. In 14 Ländern Europas erfolgt die Händlerbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften. In über 60 weiteren Staaten Europas, Afrikas und Asiens werden die Produkte über Direktimporteure verkauft. Zukunftsorientierte Technik und herausragende Qualität unterstreichen den internationalen Ruf der Vorzeigeprodukte mit der „Kraft des Büffels“, die auch das Banner Logo prägt. Weitere Informationen unter bannerbatterien.com

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Franz A. Märzinger, MBA
Leiter Vertrieb und Marketing

Banner GmbH, Banner Straße 1, A-4021 Linz
Tel. +43 (0) 732 38 88 21500
Mobil +43 (0) 676 87 38 1500
E-Mail: franz.maerzinger@bannerbatterien.com
bannerbatterien.com