

LESERWAHL

**BEST BRAND
2021**

**auto
motor
und sport**



Inhalt

4	75 Jahre AUTO MOTOR UND SPORT
7	Editorial
8	Aktionsteilnehmer im Profil
10	Interessenprofil der Aktionsteilnehmer

Wahlergebnisse BEST BRAND 2021

12	Auspuffanlagen
13	Batterien
14	Bremsen/Bremsbeläge
15	Felgen
16	Filter
17	Gebrauchtwagen-Programme der Hersteller
18	Getriebe
19	Kfz-Versicherungen
20	Pflegemittel
21	Pkw-Banken
22	Pkw-Prüfung
23	Scheibenwischer
24	Schmierstoffe
25	Sitze/Sportsitze
26	Spezialisierter Online-Versandhandel Autoteile
27	Sportfahrwerke
28	Sportliche Pkw-Eigenmarken
29	Standheizungen
30	Tankstellen (Shop/Bistro/Service)
31	Transport-/Gepäcksysteme
32	Tuner
33	Werkstattketten
34	Werkzeug
35	Zündkerzen
36	Automobile Lebenswelten
40	Gesprächspartner
41	Impressum



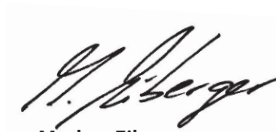
AUTO
MOTOR
UND
SPORT

fünf
undsieb
zig Jahre

Editorial

Neue Fahrzeuge sind bereits ab Werk hinsichtlich Technik und Sicherheit hervorragend ausgestattet. Doch erst das entsprechende Zubehör verleiht ihnen eine individuelle Note und ein Plus an Emotionalität oder Funktionalität. Gefragt sind u.a. Felgen, Sportsitze, Tuningkomponenten, Anbauteile, Transport- und Gepäcksysteme oder Standheizungen. Daneben brauchen Autos, unabhängig von ihrem Ausstattungsgrad, regelmäßige Pflege und Wartung: Verschleißteile wie Zünd-kerzen, Batterien, Schmierstoffe, Scheibenwischer oder Bremsbeläge haben beim Verbraucher dauerhaft Konjunktur. Bei der Entscheidung für Zubehörprodukte oder Servicedienstleistungen rund ums Auto beeinflussen konkrete Qualitätseinschätzungen sowie das Markenimage ganz entscheidend das Konsumentenverhalten. Die richtige Kommunikationsstrategie spielt hierbei eine zentrale Rolle: Konsequente und zielgerichtete Markenkommunikation transportiert Markenwerte und Produkteigenschaften und schafft eine hohe Sichtbarkeit innerhalb der Zielgruppe. Welche Marken und Produkte aus den Bereichen Zubehör, Zulieferer und automobiler Dienstleistungen bei den Verbrauchern punkten können, dokumentiert alljährlich die Leser-

aktion BEST BRAND. Seit 2006 ist BEST BRAND bereits fester Bestandteil der renommierten Leserwahl BEST CARS, die für jahrzehntelange Tradition, ausgeprägtes Engagement der Teilnehmer, große Marktpresenz und attraktive Preise steht. Insgesamt 101.707 Leser und User von AUTO MOTOR UND SPORT haben sich an der diesjährigen Aktion beteiligt. 2021 wurde in insgesamt 24 Kategorien die Auszeichnung BEST BRAND verliehen. In jeder Produktkategorie stellten sich die Marken dem gewohnt kritischen, aber auch kompetenten Votum der Aktionsteilnehmer. Die Leser von AUTO MOTOR UND SPORT nannten jene Marken, deren Produkte sie besonders überzeugen. Außerdem gaben sie an, für welche Produktbereiche sie derzeit das größte Interesse hegen. Das Resultat: BEST BRAND liefert einen detaillierten Einblick in die Stimmungen und Einschätzungen einer besonders Auto-interessierten Zielgruppe und ist damit ein echter Frühindikator für künftige Markt- und Markenentwicklungen. In dieser Broschüre haben wir die aktuellen Ergebnisse von BEST BRAND 2021 für Sie zusammengefasst. Wir gratulieren allen Gewinnern und wünschen viel Spaß beim Lesen!



Markus Eiberger

Mitglied der Geschäftsleitung

Leitung Geschäftsbereich Vermarktung

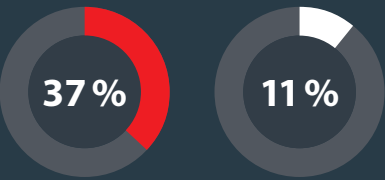
Kompetent, emotional und unbestechlich: Auto-affine Endverbraucher wählen BEST CARS und BEST BRAND

Insgesamt 101.707 Leser und User von AUTO MOTOR UND SPORT haben in diesem Jahr ihr Votum abgegeben. Die Jury der Leseraktion BEST CARS zeichnet eine ausgeprägte Affinität zu automobilen Themen aus. Die Teilnehmer interessieren sich für alles, was vier Räder hat. Sie haben großen Spaß am Autofahren, sind mobil und viel unterwegs. Im Schnitt legen sie pro Jahr fast 20.000 Kilometer mit dem Auto zurück – deutlich mehr als der durchschnittliche Pkw-Fahrer, der es lediglich auf gut 12.000 km bringt. Von Auspuffanlagen bis Zündkerzen: die Aktionsteilnehmer kennen sich nicht nur mit Autos bestens aus, sondern auch mit allem, was dazugehört – so gut, dass sie häufig von anderen um Rat gefragt werden. Sie lieben es über Autos zu sprechen und andere an ihrem Wissen teilhaben zu lassen. Im Freundes- und Bekanntenkreis sind sie daher

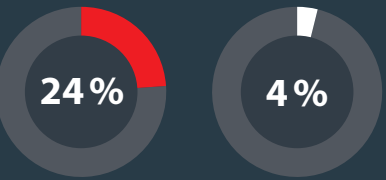
geschätzte Ratgeber, wenn es um Zubehör, Pflegeprodukte oder Dienstleistungen rund ums Auto geht. Auch beim Kauf eines neuen Autos stehen sie gerne mit hilfreichen Tipps zur Seite und treten somit als Influencer im Zuge der Pkw-Anschaffung auf. Daneben ist ihr eigener Wunsch nach einem neuen Auto ebenfalls überdurchschnittlich stark ausgeprägt: 37 Prozent von ihnen planen in den nächsten ein bis zwei Jahren den Kauf eines Pkw, 24 Prozent sogar den Kauf eines Neuwagens. Zum Vergleich: Unter deutschen Autofahrern beabsichtigen lediglich elf Prozent, sich ein Auto zu kaufen, nur vier Prozent haben vor, sich einen Neuwagen anzuschaffen. Diese ausgeprägten Kaufabsichten, gepaart mit einer hohen Kommunikationsbereitschaft, machen die BEST CARS-Teilnehmer zu einer äußerst attraktiven Zielgruppe für die Auto-Industrie.

Aktionsteilnehmer im Profil

Pkw-Kaufabsichten in den nächsten 1 bis 2 Jahren – insgesamt



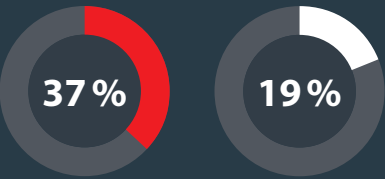
Pkw-Kaufabsichten in den nächsten 1 bis 2 Jahren – „Neuwagen“



Aktionsteilnehmer

Pkw-Fahrer insgesamt
AWA 2020

Anteil Pkw-Fahrer mit Pkw Baujahr 2018 oder jünger



Kilometerleistung pro Jahr



90 % 54 %

Männeranteil

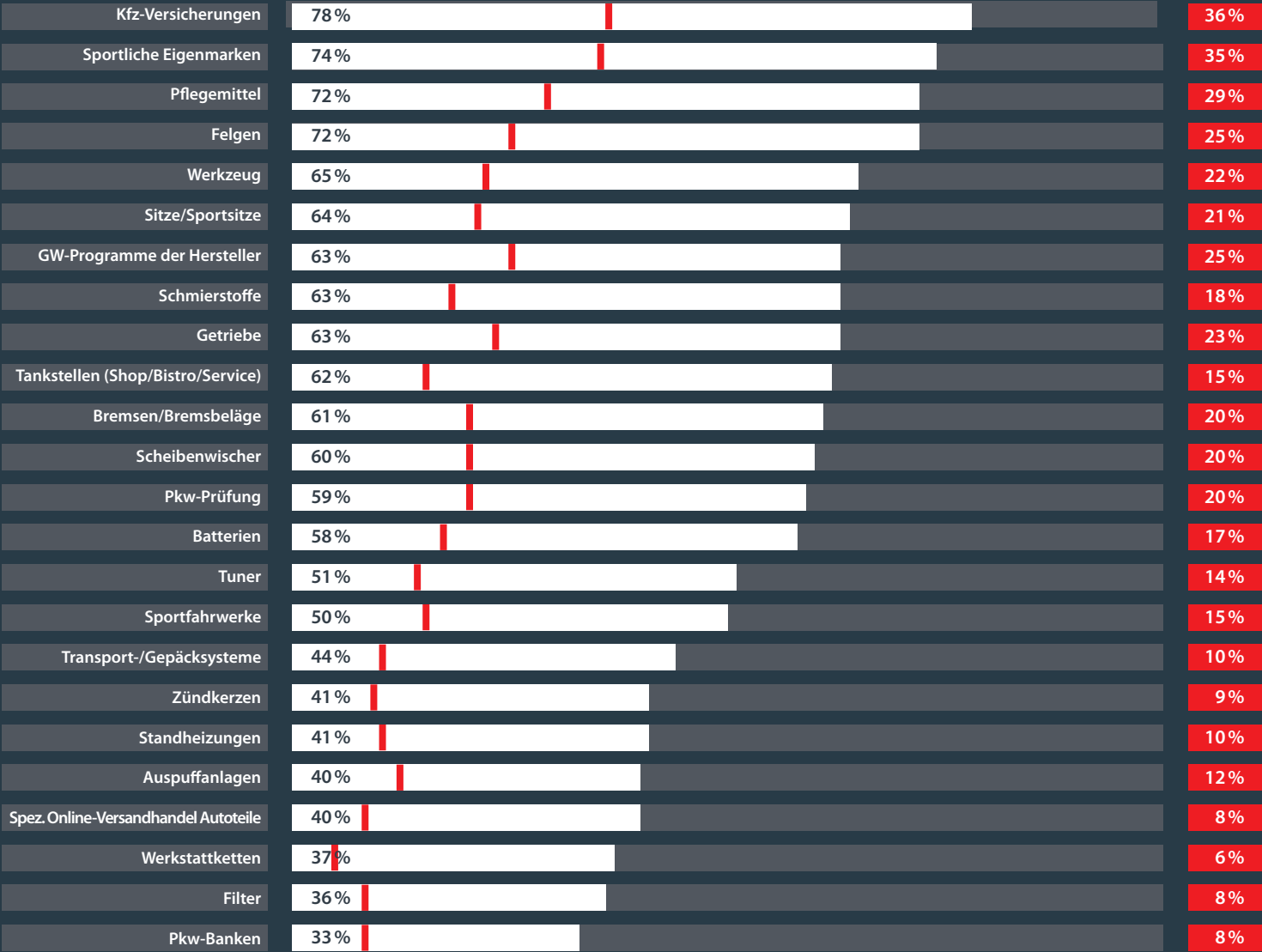
Auto-Interesse steuert Wahrnehmung

Ungefiltertes Feedback zu Marken und Produkten

Für die Leser von AUTO MOTOR UND SPORT ist das Auto weit mehr als nur ein Transport- oder Verkehrsmittel – es zählt vielmehr zu den emotionalsten Erlebnis- und Produktwelten überhaupt. Gerade ihr hoher Anspruch an Technik, Ausstattung, Design und Zubehör macht das kritische Votum dieser Auto-Enthusiasten so wertvoll. Die Aktionsteilnehmer von BEST BRAND interessieren sich für alles, was den mobilen Alltag erleichtert, die Fahrsicherheit verbessert, den individuellen Nutzwert erhöht und den Spaß am Autofahren steigert. Daher stehen Zubehör- und Pflegeprodukte, Reifen und Räder ebenso in ihrem persönlichen Fokus wie Standheizungen, Tuning-Accessoires oder Dienstleistungen rund ums Auto.

Der Grad des Interesses sowie die Qualitätseinschätzung von Marken und deren Produkten werden maßgeblich durch eigene Erfahrungswerte und Vorlieben, aber auch durch Testergebnisse, den Bekanntheitsgrad und die grundsätzliche Medienpräsenz beeinflusst. Neben dem Produkt- und Leistungsportfolio einer Marke ist daher vor allem auch eine gute Kommunikationsstrategie erfolgsentscheidend. Die Ergebnisse der Wahl BEST BRAND geben detaillierte Einblicke in die Stimmungen und Einschätzungen einer sehr engagierten und rund ums Automobil besonders gut informierten Zielgruppe – sie sind jedoch nicht repräsentativ für die Gesamtbevölkerung.

Wie sehr interessieren Sie sich für diese Produktbereiche?



Auspuffanlagen

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Eberspächer		44,0	41,3	38,9	37,9	34,5
2	Akrapovic		37,9	34,5	33,2	32,8	32,9
3	Remus		21,5	21,5	24,1	22,6	24,6
4	Sebring		19,2	21,0	20,9	22,6	21,5
5	HJS		10,6	9,4	9,9	9,5	6,7
6	Eisenmann		10,0	8,2	9,1	8,5	10,4
7	Bosal		8,5	8,8	7,4	7,6	4,7
8	Boysen		6,8	5,6	5,6	4,7	3,7
9	Bosi		5,9	4,6	5,3	3,8	4,5
10	Bastuck		5,8	3,2	6,1	5,7	5,2

1



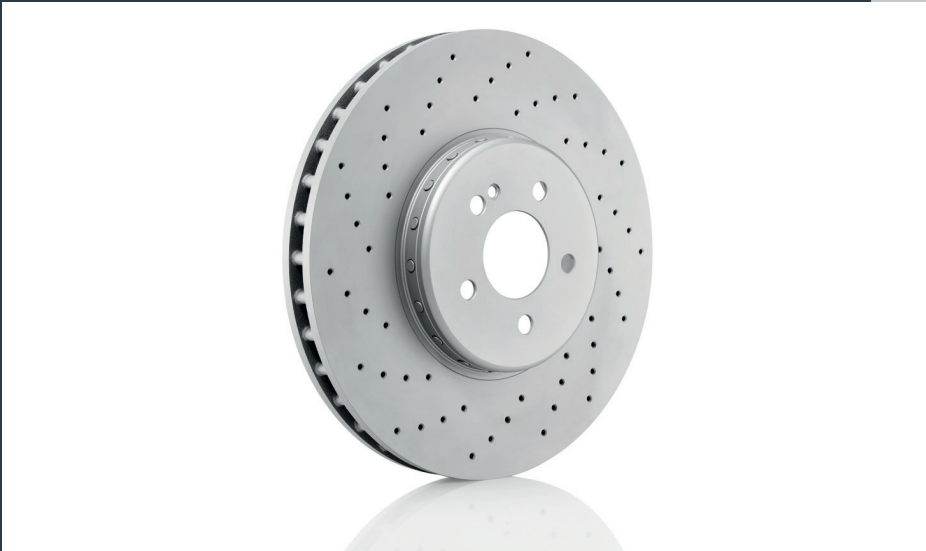
Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Bosch		77,3	77,9	78,5	77,9	76,5
2	Varta		69,2	67,1	66,7	66,8	61,4
3	Banner		10,9	14,7	11,3	10,3	11,2
4	Sonnenschein		7,0	9,1	7,3	8,6	7,5
5	moll		6,4	5,7	4,3	7,2	5,5
6	EXIDE		5,9	5,8	6,3	6,1	5,8
7	Arktis		2,5	2,6	3,6	3,6	4,1
8	Berger		2,2	3,8	3,8	4,5	4,0
8	Panther		2,2	1,3	2,9	1,7	1,8
10	Eurostart		1,6	1,2	2,0	1,1	1,1

Batterien

Bremsen Bremsbeläge

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Bosch		65,7	57,3	59,6	57,7	56,1
2	Brembo		64,4	65,0	66,2	68,3	70,1
3	ATE		38,9	37,2	36,6	36,4	33,5
4	Textar		11,1	13,8	10,6	13,4	11,6
5	TRW		10,4	11,4	10,6	11,0	11,3
6	Jurid		8,8	10,3	11,4	12,3	12,1
7	Hella Pagid		7,5	10,9	11,5	10,0	10,7
8	Ferodo		5,2	4,4	3,4	4,0	4,9
9	Delphi		4,8	4,6	4,3	4,6	4,5
10	Nissin		4,6	4,9	3,1	4,9	5,2

Felgen

1

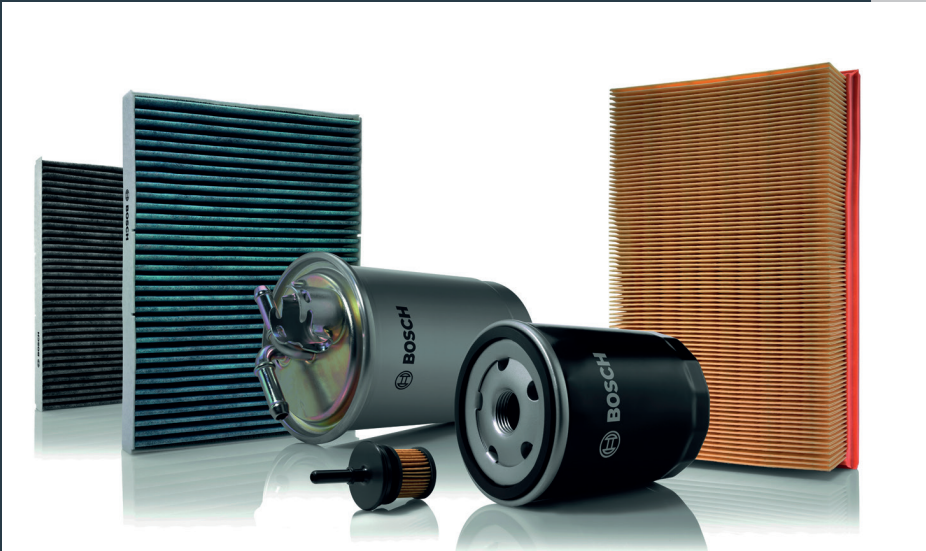


Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	BBS		59,5	65,3	65,8	69,5	69,5
2	Borbet		33,0	35,1	37,4	38,7	29,0
3	OZ		24,8	25,2	27,9	28,6	27,0
4	Ronal		22,5	21,6	21,5	25,0	19,4
5	ATS		22,4	20,9	21,2	20,9	23,0
6	Fuchs		20,0	15,2	14,3	-	-
7	Rial		19,3	18,8	19,0	19,9	19,6
8	Alutec		14,3	14,9	14,7	13,3	14,5
9	DEZENT		9,9	6,7	8,4	5,8	4,7
10	DOTZ		6,9	6,0	7,1	7,5	4,6

Filter

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Bosch		60,2	63,0	64,2	54,3	65,8
2	MANN-FILTER		46,3	42,1	39,1	44,5	39,8
3	Mahle		29,7	28,1	30,9	27,8	28,0
4	K&N		22,8	20,4	20,0	21,6	21,2
5	Knecht		11,0	8,7	9,6	12,8	11,7
6	Hengst		5,2	6,3	5,9	8,2	6,3
7	BMC		1,7	2,6	2,6	0,7	2,7
8	raid		1,0	2,5	1,1	0,3	0,7

Gebrauchtwagen programme der Hersteller

1



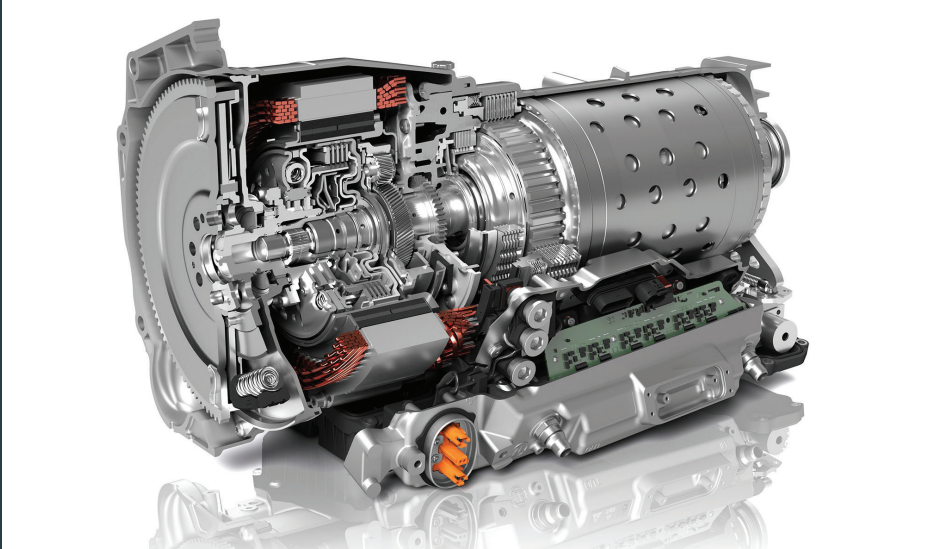
Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Mercedes Benz Junge Sterne		38,6	38,1	35,6	35,4	35,4
2	BMW Premium Selection		30,0	29,7	33,6	34,0	35,4
3	Audi Gebrauchtwagen :plus		28,4	26,5	27,3	37,8	38,5
4	VW Das WeltAuto		21,7	19,9	22,8	28,2	23,8
5	Porsche Approved		15,5	13,0	12,4	12,4	13,7
6	Škoda Plus		7,5	6,9	6,9	8,6	6,8
7	A1 Ford Premium-Gebrauchtwagen		5,6	7,4	6,7	8,7	6,5
8	Toyota Plus ¹		4,5	2,8	1,9	3,8	2,6
9	Seat Das WeltAuto ²		4,4	4,2	2,9	2,9	2,8
10	Opel Zertifizierte Gebrauchtwagen		4,2	6,9	5,0	4,6	6,5

¹ bis 2018 Toyota Geprüfte ² bis 2019 Seat (SELECTION)

Getriebe

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	ZF		84,1	81,8	83,8	81,8	80,2
2	Magna/Getrag		25,9	26,6	25,8	-	-
3	Haldex		15,1	14,5	13,8	16,8	18,1
4	LUK		13,7	14,2	12,4	13,1	13,6
5	Aisin		10,6	15,1	10,9	8,5	7,9

Kfz-Versicherungen

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	HUK-COBURG/HUK24		49,1	45,8	45,3	43,0	42,7
2	Allianz/Allianz Direct (AllSecur) ¹		19,1	21,9	19,2	18,3	18,6
3	ADAC		18,2	19,6	16,3	17,9	18,1
4	R+V Versicherung/R+V24		10,1	8,5	9,1	6,9	8,3
5	CosmosDirekt		10,0	6,5	7,1	6,3	5,0
6	DEVK		9,0	7,5	6,1	7,6	6,6
7	WGV		8,4	8,0	7,8	6,6	7,6
8	VHV		8,3	7,7	6,5	6,5	5,9
9	AXA		7,3	8,9	8,6	10,3	10,7
10	Württembergische		6,6	8,9	7,9	5,9	6,8

¹ 2020: aus AllSecur wird Allianz Direct

Pflegemittel



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Sonax		58,9	55,6	57,2	58,3	54,8
2	Liqui Moly		45,8	41,3	40,2	34,0	38,0
3	Nigrin		28,4	31,8	31,6	29,6	31,8
4	Dr. Wack (A1/CW/P21S)		27,9	24,7	28,8	23,0	25,2
5	Caramba		27,0	21,7	25,8	18,4	26,3
6	Kärcher		22,4	22,5	20,0	20,4	20,5
7	Swizöl		15,5	11,2	14,6	15,2	14,3
8	Armor all		12,6	8,0	13,3	10,9	8,4
9	Koch-Chemie		8,3	5,5	4,3	3,4	3,6
10	Autosol		6,7	4,2	3,6	3,7	6,3

Pkw-Banken



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Volkswagen		32,0	31,1	32,2	34,9	36,5
2	BMW		23,6	24,1	25,2	26,1	26,3
3	Mercedes-Benz (Smart)		23,1	19,9	19,8	20,3	21,6
4	Audi		18,0	19,2	17,4	21,7	23,0
5	Porsche		7,6	7,4	6,4	7,2	8,9
6	Santander (Kia/Mazda/Chevrolet) ¹		5,3	5,0	5,0	4,2	3,9
7	Škoda		4,8	6,5	3,5	5,0	4,7
8	Opel		4,6	6,3	4,6	-	-
9	Seat		4,1	3,2	2,6	3,3	3,1
10	Toyota (Lexus)		3,8	1,0	1,3	1,7	1,6

¹ bis 2018 Santander (Kia/Mazda)

Pkw Prüfung

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	TÜV		68,7	71,8	71,4	67,6	68,6
2	Dekra		62,5	61,3	59,1	64,0	62,9
3	GTÜ		17,5	17,2	15,8	14,0	15,1
4	KÜS		9,0	10,4	11,2	6,7	7,6

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Bosch		89,5	90,9	88,2	87,0	89,6
2	SWF		18,8	18,6	19,4	18,7	17,2
3	Valeo		13,1	11,3	14,1	9,8	12,6
4	Champion		8,5	7,8	9,0	9,6	8,9
5	Denso		3,0	3,8	2,3	3,0	3,0

Scheiben wischer

Schmierstoffe

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Liqui Moly		69,0	60,6	63,0	58,2	52,3
2	Castrol		42,8	47,8	50,5	45,5	48,8
3	Shell		26,0	25,3	25,2	23,7	24,5
4	Aral		24,6	29,0	29,0	29,0	27,7
5	Mobil		23,1	25,9	24,9	23,9	26,5
6	Total		11,4	10,5	11,2	9,7	11,0
7	Esso		11,1	13,0	9,8	10,8	12,9
8	FUCHS		10,2	9,1	7,7	7,8	9,7
9	BP		9,9	11,6	9,1	12,8	10,7
10	Valvoline		8,7	8,3	9,4	9,9	9,6

1



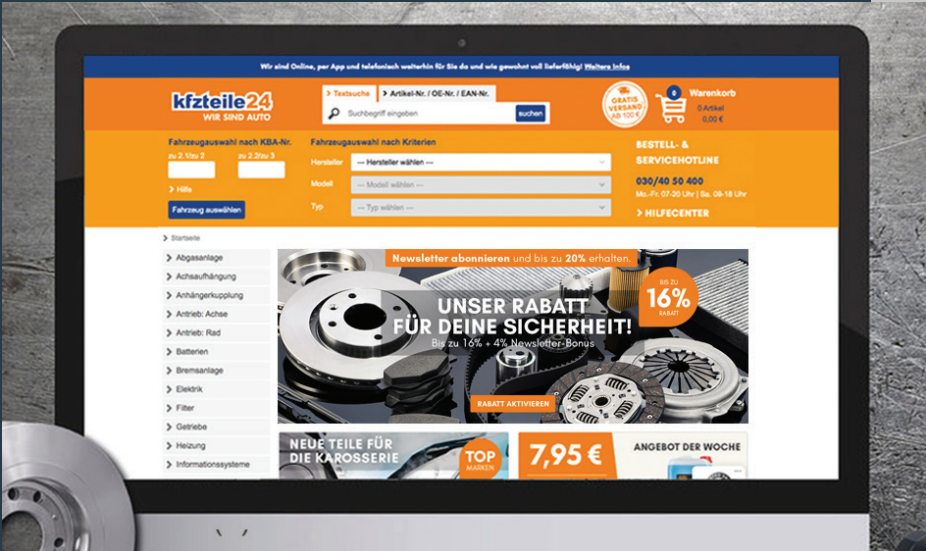
Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Recaro		88,6	90,6	87,9	89,8	89,7
2	König		20,7	19,3	18,2	19,0	17,4
3	Sparco		14,7	14,4	13,5	13,9	15,5
4	ASS		6,4	5,1	7,5	6,2	4,8
5	Renato		2,3	0,2	1,1	1,2	1,2

Sitze Sportsitze

Spezialisierter Online Versandhandel Autoteile

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	kfzteile24.de ¹		51,9	51,5	46,8	45,1	43,9
2	originalteile.de		13,1	12,0	9,7	10,2	10,0
3	autoteile-guenstig.de		10,3	10,9	10,4	8,3	11,8
4	teiledirekt.de		5,4	5,6	4,3	5,9	5,8

¹ 2017+2018 als kfzteile24.de/autoteile24.de abgefragt

Sport fahrwerke

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Bilstein		65,3	68,2	68,3	69,3	68,8
2	Koni		35,0	36,7	34,3	35,9	34,6
3	Eibach		28,5	29,8	25,6	27,8	28,9
4	ZF		26,6	26,7	29,9	25,8	25,4
5	H+R		24,0	24,4	20,5	24,8	24,0
6	Öhlins		21,3	20,3	16,4	16,8	18,7
7	KW		17,3	18,9	17,0	15,6	16,7
8	Vogtland		3,3	3,0	2,1	3,9	3,7
9	ST Suspension		3,0	2,5	1,4	-	-
10	ap		1,3	0,3	1,3	1,3	1,8

Sportliche Pkw Eigenmarken

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	BMW M		65,4	62,9	67,4	66,4	65,2
2	Mercedes-AMG		64,6	61,5	66,9	69,2	68,1
3	Audi Sport ¹		43,4	44,9	50,8	47,4	54,7
4	Cupra ²		27,1	18,5	16,6	-	-
5	John Cooper Works		23,6	22,3	20,3	21,3	19,7
6	Fiat Abarth		20,7	18,9	22,3	19,6	18,1
7	VW R-Line		19,7	18,6	23,9	20,6	23,3
8	Volvo Polestar		13,2	10,4	6,3	5,4	6,4
9	Hyundai N		12,6	11,4	6,2	7,0	1,6
10	Opel OPC		11,1	12,1	13,5	11,3	11,8

¹ bis 2017 Audi Sport/quattro ² 2019 als Seat Sport (Cupra) abgefragt

Stand heizungen

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Webasto		76,0	72,5	75,9	65,4	69,6
2	Eberspächer		56,2	54,6	56,9	56,9	57,3
3	Dometic (Waeco) ¹		8,8	11,8	8,2	16,2	17,8
4	Calix		1,7	1,3	2,0	0,6	1,0

¹ bis 2018 Waeco

Tankstellen Shop Bistro Service

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Aral		57,1	54,5	56,9	51,4	56,0
2	Shell		44,2	39,8	41,7	37,2	39,4
3	JET		34,0	31,8	35,1	33,3	30,8
4	Esso		22,0	24,3	24,0	22,0	24,5
5	TOTAL		16,0	16,6	14,7	15,4	19,4
6	OMV		12,1	14,9	13,6	9,0	15,3
7	Eni/Agip		11,8	9,7	11,1	6,9	6,8
8	Star		11,7	14,8	11,3	13,8	13,6
9	HEM		9,6	15,4	12,2	8,2	7,4
10	AVIA		8,8	9,9	6,6	7,3	7,2

1

Transport/Gepäck Systeme



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Thule		73,5	60,9	62,7	67,0	67,0
2	Westfalia		43,1	43,8	41,7	40,6	40,6
3	KAMEI		23,4	22,9	24,0	24,3	22,3
4	AL-KO		15,4	15,3	15,8	14,3	15,0
5	Atera		11,3	14,6	16,5	7,5	10,5
6	Fischer		9,7	7,7	6,2	8,3	10,9
7	Uebler		9,1	5,9	7,2	10,8	6,5
8	PAULCHEN		6,4	5,4	7,5	8,1	8,6
9	Eufab		3,5	3,5	2,3	0,7	1,7
10	Hapro		2,9	1,0	2,1	-	-

Tuner

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Brabus		49,3	48,3	53,6	46,7	52,6
2	Abt Sportsline		44,0	42,5	49,1	38,3	42,0
3	AC Schnitzer		40,1	34,1	42,0	32,7	41,9
4	Oettinger		24,5	20,3	29,3	16,8	18,2
5	Lorinser		20,3	14,3	22,5	15,2	15,1
6	TECHART		20,2	17,0	17,0	16,7	17,0
7	Irmscher		18,6	17,9	19,4	16,8	17,7
8	GeigerCars.de		17,9	12,0	15,2	-	-
9	MTM		15,3	13,8	17,8	15,2	18,8
10	Manthey		12,5	9,8	11,1	7,9	10,7

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Bosch		60,8	56,7	55,3	57,2	54,4
2	A.T.U		31,6	29,8	29,2	27,5	28,0
3	Vergölst		17,3	14,8	12,2	13,1	14,1
4	Euromaster		9,4	7,3	7,3	8,9	9,3
5	Point S		8,7	9,7	8,3	6,7	6,6
6	Pit-Stop		5,8	5,3	5,5	6,7	7,0
7	Premio		5,3	4,4	4,7	5,0	4,6
8	Reiff		3,1	2,5	3,9	2,7	3,1
9	1A		2,9	3,9	4,0	2,8	4,1
10	Meisterhaft ¹		1,9	1,6	0,9	0,5	0,6

¹ bis 2018 Meisterfit

Werkstattketten

Werkzeug

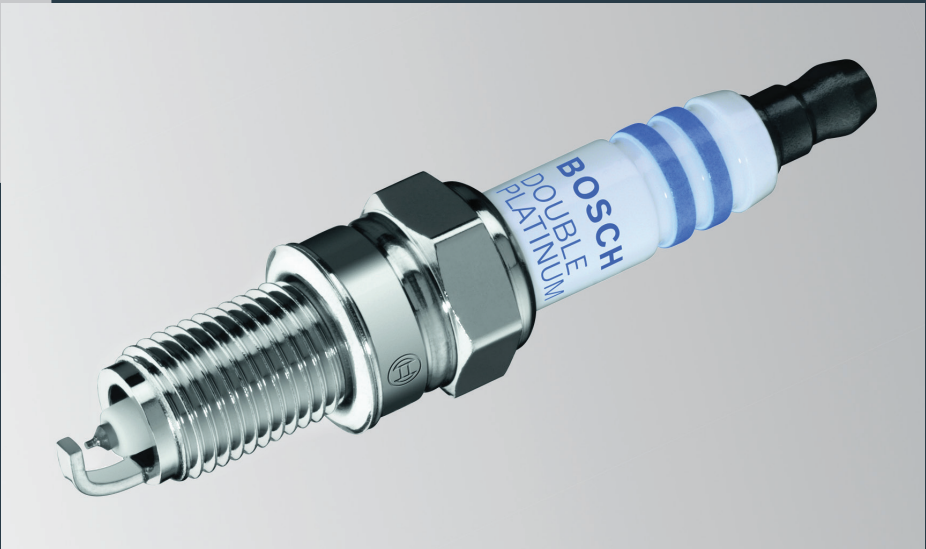
1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Bosch		70,1	67,3	67,0	67,3	66,6
2	HILTI		48,6	46,3	48,7	47,0	50,2
3	Stihl		46,6	49,9	48,1	43,3	48,1
4	Makita		44,7	44,3	44,5	38,0	39,9
5	Würth		39,0	38,4	38,9	31,8	33,8
6	Metabo		38,8	31,1	32,6	32,8	35,1
7	HAZET		26,1	27,5	29,9	24,4	25,4
8	PROXXON		23,7	17,7	23,1	15,9	18,4
9	BLACK+DECKER		21,0	17,8	19,3	19,8	21,7
10	FEIN		20,4	22,0	22,4	22,5	20,4

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2021	2020	2019	2018	2017
1	Bosch		80,6	79,1	80,4	77,6	79,9
2	NGK		28,0	25,0	25,0	23,2	24,7
3	Beru		27,7	25,3	31,0	25,6	25,7
4	Champion		25,8	22,5	23,4	20,7	20,7
5	Denso		2,6	3,5	3,5	5,3	3,1

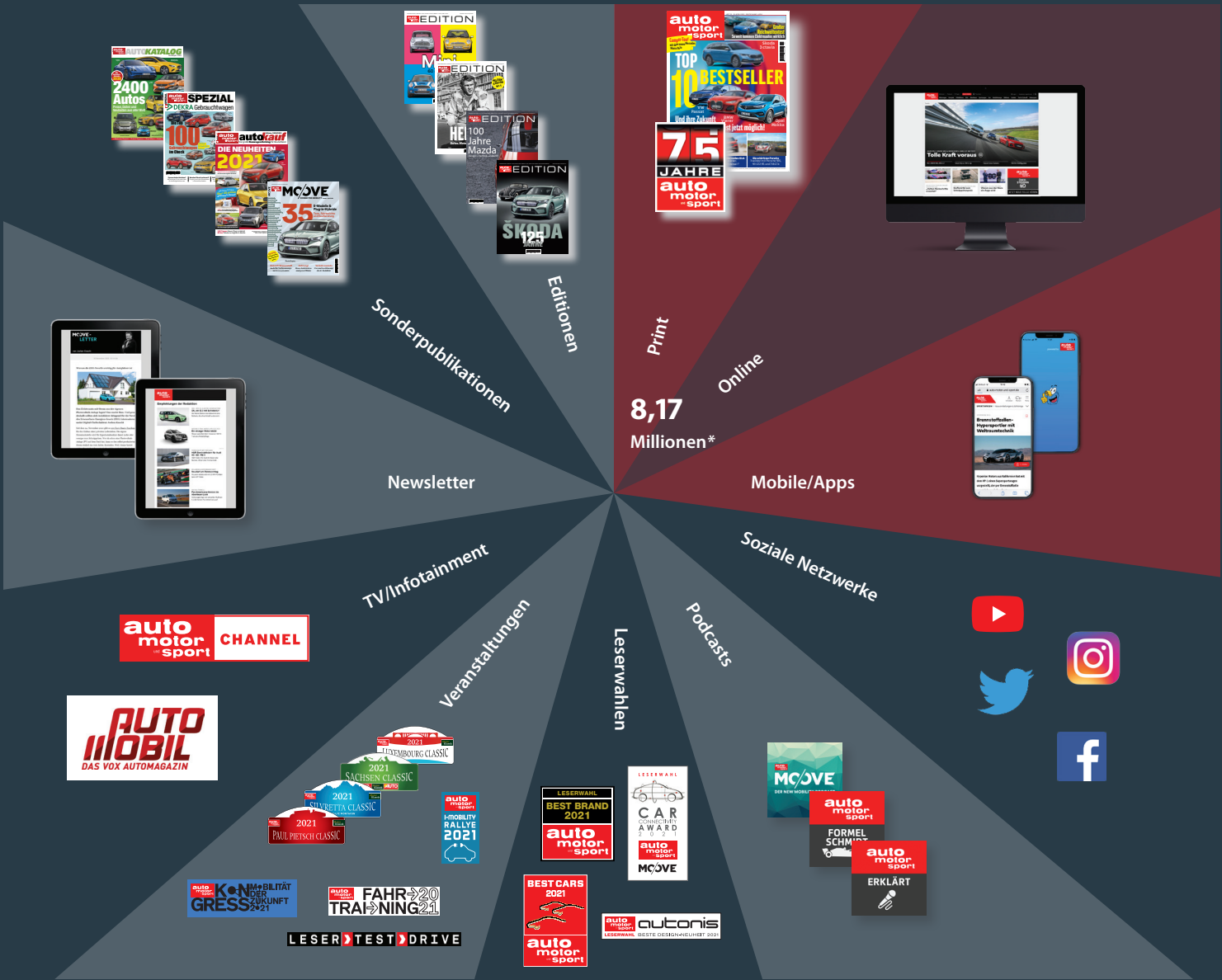
Zündkerzen

Die Medienmarke AUTO MOTOR UND SPORT

AUTO MOTOR UND SPORT steht seit 75 Jahren für Testkompetenz, Auto-Leidenschaft sowie unabhängigen und einzigartigen Automobiljournalismus. Fundierte Testberichte und sorgfältig recherchierte Hintergrundartikel über aktuelle und kommende Modelle, kritische Analysen über die Zukunft und die konkreten Pläne der Automobilhersteller, neueste Trends im Automobilbau und der Automobiltechnik, überraschende Reportagen sowie kompetente Motorsport-Berichterstattung gehören zum breit gefächerten Repertoire von AUTO MOTOR UND SPORT. In den Tests werden die Leistungen der Automobile bis ins Detail analysiert, kritisch bewertet und für den Leser verständlich eingeordnet. AUTO MOTOR UND SPORT erkennt Trends immer sehr früh – auch mit der Hilfe von MOOVE – der Untermarke von AUTO MOTOR UND SPORT. MOOVE beleuchtet

positiv und doch stets kritisch aktuelle Trends rund um die Mobilität von morgen und gibt Ein- und Ausblicke in die Zukunft. Und das alles ganz im Sinne der anspruchsvollen und sich stets wandelnden Auto-Community. Längst hat sich AUTO MOTOR UND SPORT zu einer multimedialen Medienmarke entwickelt. Ob mit dem gedruckten Heft, der digitalen ePaper-Variante, dem reichweitenstarken Online- und Mobile-Angebot, den Social Media Aktivitäten, Bewegtbild im 24 h Pay TV und auf dem Youtube-Kanal oder mit aufmerksamkeitstarken Events wie dem AUTO MOTOR UND SPORT KONGRESS: Stets bewegt sich AUTO MOTOR UND SPORT am Puls von Auto-Interessierten, Auto-Enthusiasten, Kaufplanern und Marktinsidern.

Immenser Wirkungsgrad der Medienmarke AUTO MOTOR UND SPORT



Auswahl Medienangebot; *B4P 2020; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Netto-Reichweiten pro Monat

Spannende automobile Markenerlebnisse



AUTO MOTOR UND SPORT begleitet und gestaltet die mobile Zukunft konsequent sowie aktiv mit. Einmal im Jahr diskutieren hochkarätige Speaker die Herausforderungen und Entwicklungen auf dem großen Mobilitätskongress. Auf der i-MOBILITY Rallye zeigen wir 2021 bereits zum fünften Mal, dass alternative Antriebstechnologien im Alltag angekommen sind und großen Fahrspaß garantieren!

Intelligente Mobilität:
Rallye „i-MOBILITY“, 9. Juli 2021
Kongress „Mobilität der Zukunft“, 7. Oktober 2021



AUTO MOTOR UND SPORT wird 2021 75 Jahre. Das Jubiläum feiern wir unter anderem mit einer XXL-Ausgabe und auch die Entwicklungen rund um die neue Mobilität werden wir 2021 in mehrteiligen Schwerpunktthemen ausgiebig beleuchten. Seien Sie dabei und feiern Sie mit!



Die Jubiläumsausgabe

	Ausgabe	Erstverkaufstag
XXL-Jubiläumsausgabe	14/2021	17.06.2021
Innovationsausgabe	22a/2021	14.10.2021



Die Going Green-Serie

Schwerpunktthema	Ausgabe	Erstverkaufstag
E-Fuels	07/2021	11.03.2021
Dienstwagen	10/2021	22.04.2021
Rabatte beim E-Autokauf	13/2021	02.06.2021
Die großen Nachhaltigkeitsprojekte der Autohersteller	17/2021	29.07.2021
Tankstelle der Zukunft	20/2021	09.09.2021

Gesprächspartner

Markus Eiberger
Leitung Geschäftsbereich Vermarktung
Telefon 0711 182-1759
meiberger@motorpresse.de

Stefan Granzer
Sales Director SPORT AUTO, MOTORSPORT AKTUELL,
MOTORSPORT-SPECIALS, AUTOMÄRKTE
Telefon 0711 182-1641
sgranzer@motorpresse.de

Verlagsbüros

Berlin
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Am Friedrichshain 22 | 10407 Berlin

Bärbel Kubisch
Telefon 030 47805-300
bkubisch@motorpresse.de

Corinna Stahlke
Telefon 040 355106-14
cstahlke@motorpresse.de

Hamburg
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leverkusenstraße 54 | 22761 Hamburg

Corinna Stahlke
Telefon 040 355106-14
cstahlke@motorpresse.de

Düsseldorf
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Neubrückstraße 2 | 40213 Düsseldorf

Marvin Munz
Telefon 0211 828236-33
mmunz@motorpresse.de

Thorsten Treppe
Telefon 0211 828236-31
ttreppe@motorpresse.de

Stuttgart
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1 | 70174 Stuttgart

Michael Roy
Telefon 0711 182-1113
mroy@motorpresse.de

Frankfurt
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Kurhessenstraße 95 | 60431 Frankfurt

Gerhard Reith
Telefon 069 170016-17
greith@motorpresse.de

Normann Bretz
Telefon 069 170016-14
nbretz@motorpresse.de

München
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Parkstraße 27/Fasanenpark
82008 Unterhaching

Claus Mayer
Telefon 089 307498-30
cmayer@motorpresse.de

Impressum

BEST BRAND 2021
© Eine Dokumentation der Motor Presse Stuttgart, März 2021

Verantwortlich für Konzeption und Inhalt
Fachbereich Research & Services

Leitung Research & Services
Nicolas Axtmann, Telefon 0711 182-1875
naxtmann@motorpresse.de

Leitung Media-Marketing Service
Anja Briehl, Telefon 0711 182-1234
abriehl@motorpresse.de

@
auto-motor-und-sport.de
mps-vermarktung.de
bestcars-award.com
motorpresse.de

Projekt-Management
Andrea Bock, Telefon 0711 182-1730
abock@motorpresse.de

Nachdruck und fotomechanische Wiedergabe, auch
auszugsweise, nur mit der vollständigen Quellenangabe:
BEST BRAND 2021
Motor Presse Stuttgart

**fünf
undsieb
zig Jahre
AUTO MOTOR
UND SPORT**