



BÜFFELPOST

Banner *THE POWER COMPANY*

MOVILIDAD ELÉCTRICA: **A PUNTO PARA EL FUTURO**



**GESTIÓN MODERNA
DE LA ENERGÍA**

La fuerza de un toro
en el BMW i3

**BATERÍAS ORIENTADAS
AL FUTURO**

Nuestro destino:
la descarbonización

**POTENCIA MAXIMA
SIEMPRE LISTA**

Nuevas referencias
con valor añadido

EDITORIAL

EDITORIAL

Estimados socios:

El año pasado tuvimos que mostrar la fuerza de un equipo compenetrado. Tener cohesión, realizar un trabajo sobresaliente, ser flexibles, hacer y saber hacer buena gestión de las crisis fueron cualidades más necesarias que nunca. Tenemos la fortuna de contar con un equipo fuerte como un toro y que se caracteriza precisamente por estas virtudes. No es casualidad que el año pasado nuestro índice de ventas incluso llegara a incrementarse.

Junto a la alta calidad de nuestros productos, el buen resultado se debió al compromiso de toda la plantilla, a nuestra fiabilidad para cumplir con las entregas y también a las condiciones meteorológicas. Las frías temperaturas registradas durante un periodo prolongado en Europa llevaron a un aumento de la demanda. El confinamiento hizo que los coches quedaran paralizados durante periodos más largos, lo que a menudo hace necesario la sustitución de las baterías. Además de eso, tuvimos la fortuna de recibir un encargo de gran volumen desde América.

Una temporada de otoño y primavera como la que hemos pasado es una gran prueba de fuego para muchas cadenas de suministro. Y Banner ha demostrado estar a la altura. De esta forma, ha sido posible cumplir con el aumento de la demanda manteniendo la puntualidad

de la gran mayoría de las entregas. Otro de los retos fue prestar la atención necesaria a nuestras duraderas relaciones con todos nuestros clientes. Las posibilidades que ofrece la era digital se aprovecharon al máximo, y ahora disfrutamos de relaciones comerciales estables y buenos contactos con nuestros socios.

Banner nunca ha sido una empresa que se duerma en los laureles, sino que ha mantenido la mirada siempre al frente. Por ello seguimos trabajando sin cesar en innovaciones que contribuyan a mejorar la movilidad del mañana. En este número encontrará varios espacios dedicados al futuro y a la movilidad eléctrica, temas que en Banner tienen prioridad.

Queremos aprovechar la ocasión para agradecer a nuestros empleados y empleadas su capacidad de innovación y su trabajo incansable incluso en momentos difíciles; al mismo tiempo, queremos dar las gracias a nuestros clientes, quienes con su confianza y fidelidad han contribuido a que podamos seguir avanzando hacia un futuro dinámico y con la energía de un toro.



Andreas Bawart
Director comercial



Thomas Bawart
Director técnico



MOVILIDAD ELÉCTRICA

PREPARADOS PARA LA MOVILIDAD DE HOY Y MAÑANA

Con las baterías de alta potencia AGM y EFB, Banner hace una contribución importante a la movilidad eléctrica sostenible. Y es que a día de hoy no hay ningún vehículo eléctrico que pueda pasar sin una batería de 12 V para alimentar a la red de consumidores que incorpora a bordo.



Harald Fiebiger
Business Area Manager
OEM/OES



Entre otros fabricantes premium de equipos originales europeos (OEM), Banner suministra sus baterías de alta calidad al grupo BMW. Un ejemplo es la red de abordo de 12 V del BMW i3, que se estabiliza con una batería Banner Running Bull AGM BackUp para que el sistema de navegación, información y entretenimiento del vehículo y resto de consumidores relacionados con la comodidad funcionen sin problema. Otros fabricantes de coches utilizan estas baterías BackUp de la marca Banner para el sistema de aparcamiento y para la conducción automatizada.

LA FUERZA DE UN TORO COMO ALMACENAMIENTO ENERGÉTICO

Los vehículos híbridos de bajo

consumo de combustible necesitan un dispositivo de almacenamiento de energía que sea fiable. Se debe especialmente a la elevada resistencia a ciclos que requieren estos vehículos, y por ello se recurre a baterías de máximas prestaciones tipo AGM (Absorbent Glass Mat) y EFB (Enhanced Flooded Battery). La batería AGM, equipada con un separador de fibra de vidrio, es una opción especialmente eficiente para este cometido que permite una gestión flexible, algo particularmente relevante para los vehículos híbridos y eléctricos de hoy y del mañana.

INVESTIACIÓN Y DESARROLLO EN Banner

Para la propulsión de vehículos híbridos o eléctricos puros, los fabricantes de coches

ven un gran potencial en la tecnología de iones de litio. En cambio, Banner está considerado uno de los principales proveedores de baterías AGM y EFB para vehículos microhíbridos con sistemas de arranque start-stop. Por ese motivo, actualmente Banner tiene en marcha varios proyectos de desarrollo para seguir aumentando la eficiencia de estas baterías. El objetivo es que una serie de mejoras como el diseño optimizado de celdas, aditivos para la masa activa y varias medidas estructurales, mejoren el consumo y la potencia suministrada, y se obtenga una mayor protección del medioambiente. Banner siempre ha pensado en la movilidad del mañana, de ahí su compromiso con la movilidad eléctrica sostenible.

ANÁLISIS DE EXPERTOS

LAS BATERÍAS DE COCHES BAJO LA LUPA: VARIAS TECNOLOGÍAS Y UN SOLO OBJETIVO

La movilidad eléctrica es y seguirá siendo un tema controvertido. Mientras que las baterías de plomo-ácido dan buenos resultados en coches de gasolina y diésel desde hace años, las baterías de iones de litio para los vehículos eléctricos están sometidas al examen público. Y es que aún queda mucho por saber en lo que se refiere a su seguridad y reutilización. Mientras tanto, la tecnología plomo-ácido puede contribuir definitivamente a la descarbonización de la industria.

PRODUCCIÓN**USO DE
BATERÍAS NUEVAS****RECOGIDA
RECICLAJE****BATERÍAS USADAS**

Las baterías de plomo y ácido destacan por su reutilización al tiempo que registran la tasa más alta de recogida de todos los productos reciclables.

En el sector del automóvil y las baterías industriales existen distintas tecnologías: además de las conocidas baterías de litio, están las baterías de plomo, níquel o sodio. Cada uno de estos sistemas electroquímicos posee características que las hacen aptas para aplicaciones específicas. Así, la tecnología de plomo-ácido se conoce desde hace décadas como batería de 12 V de arranque y de servicio a bordo, mientras que las baterías de iones de litio, por ejemplo, sirven para sustituir a los combustibles fósiles como baterías de tracción. «La combinación de baterías de 12 V de arranque, plomo-ácido y tracción de alto voltaje de iones de litio son habituales en los vehículos eléctricos e híbridos más modernos, y va a seguir siendo así», afirma Thomas Bawart, director técnico de Banner. Las baterías de iones de litio también pueden usarse como baterías de arranque y de servicio a bordo, si bien las ventajas que ofrece la tecnología de plomo-ácido quedan patentadas:

VENTAJAS DE LAS BATERÍAS DE PLOMO Y ÁCIDO:

- Reutilización y reciclaje integral y respetuoso con el medio ambiente gracias a un ciclo de producción cerrado
- Décadas de experiencia en aplicación, investigación y desarrollo
- Seguridad en la utilización
- Uso de baterías de descarga lenta en el sector del ocio y tiempo libre
- Sin efecto memoria, por lo que pueden volver a cargarse independientemente de su nivel de descarga
- Tipo de baterías extremadamente robusto y económico con costes de mantenimiento bajos
- Estabilidad respecto a la temperatura

BATERÍAS DE IONES DE LITIO: LIGERAS Y POTENTES

De forma paralela a las baterías de plomo-ácido de probada eficacia, actualmente es cada vez más habitual el uso de acumuladores de iones de litio como distribuidores de corriente. Millones de dispositivos móviles tienen incorporadas baterías de iones de litio, y sus virtudes son bien conocidas desde hace tiempo. Su elevada densidad

energética las hace ligeras y potentes, y actualmente se utilizan como baterías de arranque, de servicio y como baterías para vehículos. Van ganando popularidad especialmente en los deportes de carreras y en el tuning, pero las tecnologías de las baterías de iones de litio también avanzan como baterías de arranque para motos, y en los sectores de los coches deportivos de alta gama y el entretenimiento.

RECICLAJE

El reciclaje de las baterías tiene un gran potencial de investigación en el ámbito de la tecnología de iones de litio.

Con los procedimientos de reciclaje actuales, se pueden recuperar de forma rentable materiales activos como el cobalto, el níquel y, parcialmente también el manganeso. Hasta la fecha, el litio solo se había extraído de forma experimental en plantas de ensayo, y en las instalaciones actuales lo más habitual sigue siendo que quede sin reciclar (fuente: boletín de la Asociación Europea de Automóviles de diciembre-enero de 2021). En contraste, las baterías de plomo-ácido tienen un sistema de recogida eficaz para baterías usadas. El material procesado se recupera muy bien para la cadena de producción de productos nuevos.

Las baterías usadas procedentes de talleres o de distribuidores se depositan en contenedores especiales para que Banner, como productor, las recoja y las re-introduzca en el ciclo productivo tal y como lleva décadas haciendo. Por ello, es por lo que una batería de plomo-ácido presenta la tasa de recogida más elevada de todos los artículos reciclables del mercado, por delante del vidrio y el papel.

MOVILIDAD ELÉCTRICA: LA FUERZA DEL TORO A LA CABEZA

Como único fabricante de baterías de arranque de Austria, Banner observó la tendencia de la movilidad eléctrica atentamente desde su comienzo y se ha sabido adaptar a su avance. En este sentido, la empresa realiza una importante contribución a la movilidad eléctrica con sus baterías AGM y EFB. Ningún vehículo eléctrico puede prescindir de las baterías de 12 V para alimentar el servicio a bordo. «Contribuimos a la descarbonización



Thomas Bawart
Director técnico

gracias a la importante reducción del consumo de combustibles que aportan nuestras baterías start-stop respetuosas con el medio ambiente, por lo que ya estamos trabajando para desarrollar la próxima generación de baterías de arranque start-stop.

LAS BATERÍAS START-STOP A EXAMEN

Ahora mismo hay en marcha varios proyectos de desarrollo para seguir aumentando la eficiencia de las baterías start-stop. Con un diseño optimizado de celdas y distintas medidas constructivas, nos hemos marcado como meta mejorar el consumo y el suministro de potencia», explica Andreas Bawart, «para que Banner tenga una función esencial en la movilidad del futuro».

VENTAJAS DE LAS BATERÍAS DE IONES DE LITIO:

- Mayor densidad energética, por lo que una carcasa relativamente pequeña puede contener una alta potencia
- Hasta el 50 % de ahorro energético en comparación con las baterías de plomo y ácido
- Reducida autodescarga y elevada potencia incluso después de un periodo de inactividad prolongado
- Alta corriente de carga y por tanto carga rápida, aunque solo con dispositivos de carga especiales
- Alto número de ciclos de carga posibles
- Efecto memoria imperceptible para el usuario

DESVENTAJAS:

- Peligro de incendio
- Menor estabilidad respecto a la temperatura
- Coste elevado
- Descomposición altamente problemática de tierras raras (cobalto, níquel)
- Alto consumo de agua en las zonas más secas del planeta
- Sin un ciclo de reciclaje establecido

BATERÍAS DE ARRANQUE: RECAMBIOS

NUEVAS REFERENCIAS: NUEVOS KITS DE POTENCIA SIEMPRE LISTA

Desde sus inicios, Banner ha apostado por productos orientados al futuro: Y ahora, con tres nuevos tipos de baterías profesionales Running Bull EFB para turismos; con la gama de baterías EFB para camiones más potentes del mercado entre todos los proveedores premium, además también ahora los conductores de camiones de larga distancia se beneficiarán de la nueva Buffalo Bull AGM, con una capacidad de 210 Ah y 1200 A de arranque en frío; Esta batería destaca por su extrema resistencia a los ciclos, su alta seguridad y su vida útil prolongada.



Günther Lemmerer
Director de Producto





LA RUNNING BULL EFB PROFESSIONAL

En Banner, el sufijo «PRO» equivale a baterías suministradas a fabricantes de equipos originales cuyas especificaciones también se ofrecen a los clientes de aftermarket.

Llevamos tiempo suministrando a nuestros clientes auténticas baterías EFB y AGM originales, y no cualquier producto convencional. Precisamente esto es lo que hemos tenido en cuenta al lanzar tres tipos de Running Bull EFB PROfessional, que cuentan con las características que enumeramos a continuación:

- Construcción idéntica a las baterías originales de BMW y Volkswagen
- Diseño de producto independiente: carcasa transparente/tapa negra
- Mayor rendimiento de la capacidad y arranque en frío

TIPOS OFERTADOS:

- Tamaño H5/L2: EFB PRO 56511: 65 Ah/640 A
- Tamaño H6/L3: EFB PRO 57511: 75 Ah/700 A
- Tamaño H7/L4: EFB PRO 58511: 85 Ah/780 A

En comparación con los modelos anteriores, los precios para el cliente de estos modelos originales de Running Bull EFB PRO serán prácticamente iguales.

Banner podrá contar ahora con las baterías EFB para turismos más potentes del mercado de la posventa.



Foto del símbolo

LA BATERÍA BUFFALO BULL AGM

Hace tres años lanzamos al mercado la gama de productos Buffalo Bull EFB, que tuvo una excelente acogida en todos los países. Las exigencias de suministro eléctrico de los camiones modernos de largadistancia siguen aumentando: función hotel (por ej. cinco días/semana), mayor demanda energética en parado, sobre todo por las horas de funcionamiento de la calefacción o el aire acondicionado durante los estacionamientos, algunas prestaciones como el frenado regenerativo o la conducción «eficiente» (cuando el conductor puede levantar el pie del acelerador y el motor se apaga temporalmente mientras mantiene un rango de velocidad) o por último las exigencias que se demandan a las baterías que van colocadas cerca de la quinta rueda, en el eje trasero.

BATERÍA AGM: «EXCELENCIA UNIVERSAL»

Los fabricantes llevan varios años buscando un sistema dual para estas aplicaciones. Eso significa que un camión cuenta con dos sistemas de baterías: baterías de arranque convencionales para arrancar el motor, y varias baterías GEL o AGM para el todo el servicio a bordo y distintos consumidores cuando el vehículo se encuentra parado. Puesto que un sistema dual idóneo sería casi inviable por motivos tanto técnicos como económicos, la batería AGM para camiones es el mejor recurso disponible para el arranque del motor y el suministro de energía a los consumidores del vehículo a un precio razonable.

En otoño de 2021, Banner lanzará al mercado su nueva batería AGM Buffalo Bull, que tendrá una capacidad de 210 Ah y 1200 A de arranque en frío. Esta nueva batería premium será la solución ideal para camiones de larga distancia con altas necesidades de equipamiento y energía, y cumplirá la función de aumentar la vida útil y la seguridad de las baterías de los vehículos.

MERCADO POSVENTA

MOVILIDAD ELÉCTRICA: ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

¿Qué efecto tiene la movilidad eléctrica en el mercado de la Posventa? Veamos una previsión.



Franz Märzinger
Director de ventas y marketing



Durante los próximos años, los beneficios derivados de las tecnologías orientadas al futuro, como los sistemas de arranque y parada, experimentarán un incremento enorme.

El parque actual de vehículos en Europa es de unos 270 millones. Cada año se matriculan entre 15 y 20 millones de vehículos nuevos. Al retirarse menos vehículos de la circulación de los que se matriculan, el número de vehículos aumenta cada año entre unos 2 y 3 millones. Todo apunta a que esta tendencia se mantendrá durante los próximos años.

PREDOMINA EL MOTOR DE COMBUSTIÓN INTERNA

Actualmente, más del 99 % de los vehículos están equipados con motores clásicos que usan la combustión interna como forma de propulsión. Alrededor de la mitad de ellos (los 135 millones más modernos) tienen un sistema de arranque start-stop (con baterías AGM o EFB). Los vehículos actualmente en circulación constituirán la base de la demanda energética de los próximos años. La sustitución de las baterías de nuevos vehículos afecta al mercado europeo de recambios de baterías

con un desfase temporal que ronda los cinco años. Aunque actualmente uno de cada dos coches en Europa lleva instalada una batería original start-stop, el número de baterías de este tipo del mercado de recambios se encuentra entre el 10 y el 15 %.

**UNIÓN EUROPEA:
VEHÍCULOS EN TOTAL:
270 MILLONES**

**VEHÍCULOS CON SISTEMA
START-STOP
135 MILLONES**

AUMENTA EL USO DE BATERÍAS START-STOP

Durante los próximos cinco años habrá un enorme aumento del beneficio derivado de la venta de baterías start-stop.

Dentro de pocos años, una de cada tres baterías de coche vendidas será del tipo AGM o EFB. Eso significa que se venderá una batería que, de media, será más grande y más potente de lo que ha sido hasta ahora. Todos los nuevos modelos eléctricos o híbridos contarán con baterías de plomo-ácido para el servicio a bordo de 12 V (tecnología AGM en la mayoría de los casos). Estas baterías serán algo más pequeñas que las actuales baterías start-stop. Además, también comenzarán a tener que ser sustituidas dentro de unos pocos años. En conjunto, para la próxima década en Europa se prevee una ligera tendencia al alza en el mercado de reposición de baterías de plomo-ácido. Banner ofrece una amplia oferta de baterías AGM y EFB, y por ello es por lo que la compañía estará perfectamente preparada para los cambios que el futuro le depara.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

DESPUÉS DE LA TEMPORADA ES ANTES DE LA TEMPORADA

Después de la exitosa gestión de los retos que presentó el año pasado, Banner ya se está preparando para la próxima temporada de otoño-invierno.

Los últimos doce meses han estado dominados por la crisis causada por la COVID-19. La pandemia también ha afectado al departamento de gestión de la cadena de suministro. Las consecuencias son bien conocidas. Las cadenas globales de suministro entre fabricantes de equipos originales quedó interrumpida en primavera, y nuestros clientes del sector automovilístico se vieron obligados a interrumpir la producción en sus plantas durante varias semanas. Para compensar las pérdidas de nuestros clientes fabricantes de equipos originales como consecuencia de estos cierres a escala europea, Banner se vio en la necesidad de iniciar

una fase de trabajo de jornada reducida hasta el mes de junio.

CONFIANZA EN EL SUMINISTRO INCLUSO EN TIEMPOS DIFÍCILES

Durante los meses sucesivos, la producción siguió constante y a buen nivel. Esto permitió a Banner suministrar baterías suficientes para el otoño y así cumplir con todos sus compromisos de suministro de cara al almacenamiento de otoño. La temporada de otoño-invierno 2020/21 se presentó «complicada», y al final resultó ser incluso más fructífera de lo esperado: desde otoño de 2020 se ha registrado una demanda considerablemente superior de baterías Banner en el mercado de la posventa. El crecimiento supera al de ejercicios anteriores. Ello se debe proba-



Planificación anticipada: ¡pensando en el otoño desde la primavera!



Reinhard Bauer
Director de cadena de suministro

blemente a las fases generales de abastecimiento insuficiente. Las condiciones climatológicas del pasado invierno, con varios periodos fríos en toda Europa, condujo a un incremento de la demanda de baterías.

EQUIPADOS PARA UNA MAYOR DEMANDA

Para poder cubrir el aumento de la demanda, en otoño Banner aumentó la producción introduciendo turnos de trabajo adicionales. Una temporada de otoño y primavera como la que hemos pasado es un reto para muchas cadenas de suministro. Banner ha demostrado que está a la altura. Sin embargo, Banner sigue trabajando en la optimización de procesos. La producción ya se está preparando para la próxima temporada de otoño-invierno de forma que Banner pueda seguir suministrando a sus clientes baterías de alta calidad tal y como ha hecho hasta ahora.

COMPRAS

COMPRAS EN TIEMPOS DIFÍCILES

La crisis sanitaria desencadenada por la COVID-19 ha vuelto a mostrar la importancia de contar con flujos de información óptimos tanto a nivel interno como externo.

En este sentido, siempre he pensado en lo necesaria que es la digitalización y la mejora de los procesos de compras. Estos temas siguen teniendo relevancia. Sin embargo, los últimos meses han demostrado que no se pueden descuidar las funciones típicas y propias de la compra: tener los materiales adecuados en el momento adecuado y en la cantidad necesaria para conseguir la calidad esperada. Ese ha sido precisamente el reto de los últimos meses.

Quiero mencionar solo algunos ejemplos: las cadenas de suministro, especialmente las que tienen su origen en Asia, los costes

del transporte sufrieron incrementos sin precedentes. Las capacidades quedaron completamente copadas. Será probablemente en la segunda mitad de 2021 cuando se produzca una mejora de la situación. Además del coronavirus, en Europa hubo otras crisis que superar, como garantizar el suministro después del Brexit.

Este difícil periodo ha demostrado que las reuniones telemáticas con los proveedores dan muy buen resultado. Estas no pueden sustituir completamente a las visitas en persona, pero sí que resultan útiles como opción complementaria. Deseo

concluir haciendo mención a nuestro nuevo sistema mejorado de conducción no tripulada que suministra materiales a las plantas de montaje de baterías desde enero de 2021. Además, se planea hacer una nueva ampliación.



Thomas Schmidt
Director de compras y logística

MOVILIDAD ELÉCTRICA:

¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA AL REEMPLAZAR UNA BATERÍA DE APOYO?

En función del fabricante del coche eléctrico, la batería de seguridad deberá sustituirse cada dos o tres años.

La batería de apoyo es EL componente de seguridad por excelencia. Si el sistema de alto voltaje se apagase por motivos de seguridad mientras conduce de noche por la autopista a 130 km/h, la batería de apoyo debería seguir suministrando energía suficiente para la iluminación del vehículo. Habrá que pensar en sustituir esta batería como muy tarde cuando el ordenador de a bordo muestre el aviso de error «comprobar sistema ELEC», que va a menudo acompañado por la luz roja de advertencia de la batería.

PREPARATIVOS:

- El coche eléctrico deberá encontrarse en modo «sueño profundo» para no emitir avisos de error.
- En primer lugar, desbloquee el capó (pero no lo abra aún), cierre (o deje que se cierre) el coche, y (con la tarjeta llave a una distancia prudencial) espere unos 20 minutos. Abra entonces el capó, por supuesto sin haber introducido la tarjeta llave. Tenga esto en cuenta: ¡muchos dispositivos de mando estarán listos para funcionar solo con detectar la tarjeta llave en la proximidad!
- Busque la batería auxiliar (consulte para ello esta información en las instrucciones de su vehículo). La batería no siempre está montada en la parte delantera, sino que también puede estar en el habitáculo, en el espacio para pasajeros, o en el maletero. El procedimiento para cambiar la batería es el mismo.
- En muchos vehículos, la batería tiene una protección de plástico. Retire esta protección.

1. QUITAR LA BATERÍA USADA

Reconocerá la batería de emergencia por su forma de caja y por los dos polos a los que están conectados los cables. Lo normal en las baterías es que las conexiones



Revelaremos nuevos detalles informativos que ilustraremos con pruebas hechas por nosotros mismos y actualizaremos la formación en línea para que usted pueda consultarla.

ESCANEE EL CÓDIGO QR PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN:



de los polos sean rojas y azules, o rojas y negras, siendo siempre el polo positivo el de color rojo.

Consejo DE BANNER:

Recomendamos que antes de desconectar y desmontar la batería usada se utilice siempre un dispositivo de suministro de alimentación de reserva. Son eficaces para impedir la pérdida de datos del vehículo, y funcionan mediante un suministro de corriente que entra por el enchufe del sistema de diagnóstico de a bordo (DAB) del vehículo.

A la hora de sustituir la batería es preciso asegurarse que la nueva es de características técnicas, rendimiento y tamaño similares.

¿DESCONECTO PRIMERO EL POLO POSITIVO O EL NEGATIVO?

¡Siempre hay que desconectar primero el polo negativo! De lo contrario, podrían saltar chispas e incluso producirse un cortocircuito.

SIGA EL SIGUIENTE PROCEDIMIENTO:

- Desconecte la batería de apoyo de la batería de alto voltaje. En la mayoría de los casos habrá que desenchufar una conexión.
- Desatornille la tuerca del polo negativo y extraiga el cable conector negro.
- Desenrosque la tuerca del polo positivo para extraer el cable rojo.
- Suelte los tornillos del sistema de fijación.
- Si dispone de él, retire el tubo de degasificación con forma de codo de la batería.
- Una vez la batería haya quedado libre, podrá sacarla.
- Atención: una batería de apoyo pesa entre 3 y 15 kilos. Tenga esto siempre en cuenta cuando se disponga a cambiar la batería.

2. INSTALAR LA BATERÍA NUEVA

Si ya ha extraído la batería usada, ahora es el momento de instalar correctamente la nueva. Para ello tendrá que introducirla en el compartimento de la batería. A

continuación, deberá fijarla mediante un sistema de fijación y apretar los tornillos de fijación. Ya puede conectar la batería nueva.

3. CONECTAR LA BATERÍA NUEVA

Para conectar la nueva batería, deberá repetir el proceso de forma inversa. Así, primero tendrá que conectar el cable rojo al polo positivo y apretar la tuerca. A continuación, fije el cable negro al polo negativo y apriete la tuerca. Ahora es el mejor momento para aplicar grasa o spray para polos. Conecte la batería de emergencia con la batería de alto voltaje. En la mayoría de los casos habrá que conectar un cable.

OTROS CONSEJOS:

- Si necesita adaptadores de polos, puede montar los de la batería usada en la nueva, y también puede reutilizar las tapas de los bornes.
- Siempre señalamos el uso obligatorio de un tubo de desgasificación con todas las baterías de plomo-ácido que vayan en el habitáculo o en el espacio para pasajeros.
- Algunos vehículos tienen incorporado un tubo en forma de codo conectada para descargar los gases de la batería. Si este es su caso, inserte el tubo con el codo en la correspondiente abertura de desgasificación de la batería. Si hay una abertura de desgasificación en el otro lado, esta debe cerrarse con un tapón de cierre.
- Finalmente podrá volver a cerrar la tapa de la batería.

4. UNA VEZ HECHO EL TRABAJO, CIERRE EL CAPÓ

Cierre el capó, abra el coche, retire el dispositivo de suministro de alimentación de reserva y compruebe la pantalla del ordenador de a bordo. Normalmente no se emitirá ningún aviso de error y podrá arrancar el vehículo como hace habitualmente. En el caso excepcional de que tuviera que registrar la nueva batería en el sistema de gestión energética de la batería (BEM), podrá hacerlo con nuestra herramienta Banner Battery Service Tool (BBST).

VENTAS

Banner ESPAÑA SE PONE EN MARCHA

A principios del año, Banner España empezó como sociedad filial independiente con José Luis de Cabo como director y Rafael Gallego como Area Sales Manager.



José Luis de Cabo está a la cabeza de Banner España.

Como ya revelaba en una entrevista para la revista española MRyT, José Luis de Cabo, director de la filial de Banner en España, tiene grandes planes: «El plan estratégico de crecimiento se ha fijado en cinco años, un periodo durante el que el equipo tendrá que crecer con almacén propio y también con una administración, una logística y un personal de ventas propios». Así, en un plazo de cinco años se planea suministrar al mercado más de 100 000 baterías provenientes de Banner España.

LAS MARCAS PRÉMIUM AVANZAN

El posicionamiento de Banner como marca premium es muy favorable en España: «Las marcas de alta calidad vuelven a ganar ventaja porque los clientes acaban percibiendo que el precio tiene un efecto contraproducente en la calidad; Banner es una marca de calidad, y puede que eso limite un poco nuestras ventas, pero las que tenemos son sólidas y los clientes estarán satisfechos», declara de Cabo. Piensa que habrá buenas oportunidades en los vehículos eléctricos e híbridos: «Creo que habrá una demanda importante por ejemplo en vehículos de suministro o camionetas de reparto eléctricas en zonas urbanas, ya que van a tener que contar con una batería adicional de apoyo, tipo AGM, para cubrir la demanda de energética de los componentes eléctricos. Banner se concentrará en esas baterías de apoyo porque son las que tendrán buena demanda como reposición.

CONCEPTO DE VENTAS SELECTIVO

Actualmente se trabaja de forma intensiva en la formación de una red de distribución de ventas de Banner en España. La finalidad es poder ofrecer al cliente un servicio de asistencia las 24 horas gracias a la logística y las existencias en stock. El espectro de clientes aumentará, aunque: «Nuestro concepto de ventas es selectivo, y sabemos que en España hay dos fabricantes muy fuertes y también filiales de otros competidores.

No queremos ser un proveedor que masifique el producto, pero sí que nos gustaría estar al mismo nivel que otras filiales», reconocía de Cabo a la revista MRyT. También está previsto poner en marcha un proyecto de formación para talleres. La colaboración con AZ España, que es cliente directo de fábrica desde hace más de 30 años, seguirá siendo estrecha, explica de Cabo: «AZ seguirá siendo un cliente preferente y contará con nuestro apoyo como filial, con atención y servicio rápido, siempre que nos lo demande».

DESEOS DE VERANO



POTENCIA PLENA POR DELANTE

¡Antes de concluir esta edición, nos gustaría desear a todos los clientes, socios y amigos de Banner que empiecen el verano con energía!

Banner *INSIDE*: BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI...



Banner

THE POWER COMPANY

INFORMACIÓN LEGAL:

Propietario de medios, editor: Banner GmbH, 4021 Linz, apartado postal 777, Salzburger Straße 298

Responsable del contenido: Banner GmbH, Andreas Bawart. Todos los derechos reservados.

Reproducción exclusiva con el consentimiento por escrito. Sede del editor: Linz

bannerbatterien.com

