



BUVOLÍ POŠTA

Banner *THE POWER COMPANY*

AGENDA 2030

SPRÁVNÝM SMĚREM



**SMĚR POHLEDU:
BUDOUCNOST**

AGENDA 2030 nabírá na rychlosti

**FLEXIBILNÍ
BUVOLÍ SÍLA**

„Záruka svěžesti“ splní,
co slibuje

**VYSOKÁ SPOKOJENOST
ZÁKAZNÍKŮ**

Banner získává cenu
EUCUSA Award 2021

ÚVODNÍK

ÚVODNÍK

Vážení partneři,

Banner byla vždy společnost s inovativní silou a vizí. Takže převrat v celém automobilovém průmyslu byl využit ke strategickému přeskupení společnosti. S naším programem AGENDA 2030 jsme dokonale vybaveni pro budoucnost, směr je jasně definovaný: startovací baterie zůstanou naším hlavním předmětem podnikání s důrazem kladeným na dvě velké oblasti - originální vybavení a trh s náhradními díly. To znamená, že naši zákazníci se mohou i nadále těšit na naše vysoce kvalitní produkty, vysokou kvalitu služeb a spolehlivost dodávek – se „zárukou svěžesti“.

Navíc jsme ideálně vybaveni pro éru e-mobility: 12voltová olověná baterie bude v budoucnu zapotřebí také pro napájení palubní sítě v elektromobilech. Na tento vývoj se proto důsledně zaměřujeme a již nyní intenzivně pracujeme na další generaci tradičních startovacích baterií. Do výzkumných a vývojových aktivit investujeme ročně kolem deseti milionů eur.

S obratem 270 milionů eur, 4,1 milionem prodaných startovacích baterií a další pobočkou v Thalheimu u Welsu jsme již zcela na správné cestě k dosažení našeho programu AGENDA 2030. Do nového výrobního závodu pro obchodní jednotku Energy Solutions bylo investováno deset milionů eur. Při výběru dalšího areálu společnosti jsme se záměrně rozhodli, že nebudeme zabírat novou půdu, nýbrž že převezmeme stávající areál společnosti, abychom splnili naše standardy ochrany životního prostředí a udržitelnosti.

Za uplynulým finančním rokem se můžeme ohlédnout s hrdostí, protože s velkou flexibilitou a spojenou buvolí silou celého našeho týmu se nám podařilo dosáhnout malého nárůstu tržeb i ve složitém ekonomickém prostředí. Na konci roku 2020 jsme navíc obdrželi velkou objednávku v Severní Americe. Celkový objem se pohybuje kolem 60 milionů eur. Během několika příštích let bude do Spojených států a Kanady dodáno celkem asi 1,5 milionu olověných baterií. Nový prodejní region vede k ještě lepší diverzifikaci rizik a významně přispívá k zajištění pracovních míst v Rakousku.

Rádi bychom poděkovali našim zaměstnancům, kteří tento úspěch a transformaci umožňují svou inovativní silou a neúnavným nasazením, a také našim zákazníkům, kteří svou loajalitou a důvěrou přispívají k tomu, abychom byli i nadále plní drajvu a buvolí síly na cestě do budoucnosti!



Andreas Bawart
Obchodní ředitel



Thomas Bawart
Technický ředitel



OHLÉDNUTÍ ZPĚT

STABILNÍ PARTNER V NESTABILNÍCH ČASECH

Posledních 18 měsíců bylo těžkých. Navzdory všem nepříznivým okolnostem společnost Banner opět prokázala, že je spolehlivý partner pro své zákazníky.



Franz Märzinger
Ředitel pro prodej a marketing



Na konci roku 2019 jsme pro rok 2020 očekávali solidní růst o 2-3 % jak pro obchod s náhradními díly, tak pro originální vybavení. S vypuknutím pandemie koronaviru na začátku roku 2020 a souvisejícími opatřeními, jako je lockdown a zavírání elektráren, se vyhlídky a plány obrátily vzhůru nohama. Ukončení podnikání automobilovými

společnostmi v dubnu a květnu 2020 bylo stejně překvapivé jako extrémně rychlé zotavení, které následovalo. Od července 2020 všechny automobilky téměř dosáhly úrovně výroby, která byla plánována před pandemií. Obnova byla mnohem rychlejší, než většina odborníků očekávala.

OBCHOD S NÁHRADNÍMI DÍLY KONSTANTNÍ

Na rozdíl od očekávání nebyl obchod s náhradními bateriemi pandemií prakticky ovlivněn. Naopak: v průběhu roku 2020 se nám dokonce podařilo zvýšit tržby. Výsledek tohoto neočekávaného vývoje vedl k problémům s dostupností v celém bateriovém průmyslu na podzim/v zimě. Už měsíce zažíváme těsná místa na trhu, zejména u baterií AGM. S ohledem na tento celkově pozitivní vývoj ve druhé polovině roku 2020 jsme mohli sebevědomě a optimisticky plánovat rok 2021.

FLEXIBILITA JE ŽÁDANÁ

Po velmi dobrých měsících do května 2021 se objevily významné rušivé faktory. Nedostatek přepravních kontejnerů vedl ke zdvojnásobení dodacích lhůt a pětinasobnému zvýšení přepravních nákladů. Krize s polovodiči zasáhla automobilové společnosti extrémně tvrdě. Od června bylo zrušeno 30 až 40 % plánovaných výrob. Jak dlouho to bude pokračovat, nelze v tuto chvíli předvídat. Kromě olova závažnou rychlostí a v některých případech až do netušených výšin rostou také ceny legovaných kovů, energií a plastů. Výsledkem těchto turbulencí je průběžné přepřítování výrob, úpravy dodacích termínů a bohužel v neposlední řadě mnohonásobné přizpůsobení našich prodejních cen nové realitě. To je velmi nepříjemné pro nás i pro naše zákazníky, ale bohužel neexistuje žádná jiná alternativa.

DOBŘE PŘIPRAVENI

Navzdory všem nepříznivým okolnostem jsme dobře připraveni na výzvy nadcházejících měsíců a jako obvykle uděláme vše pro to, abychom i nadále co nejlépe naplňovali vysoká očekávání našich zákazníků.

AGENDA 2030

DO BUDOUNOSTI!

S programem AGENDA 2030 určuje Banner cestu do budoucnosti.

PRO VÍCE
INFORMACÍ
NAČTĚTE QR KÓD:



Dobrá pozice do budoucnosti s novou pobočkou a programem Agenda 2030 (na obrázku Andreas Bawart, obchodní ředitel, a Franz Märzinger, MBA, vedoucí prodeje a marketingu).

Banner byla vždy společnost s inovativní silou a vizí. Reakcí na rychlý vývoj v automobilovém průmyslu bylo strategické přeskupení. Cestu do budoucnosti načrtává AGENDA 2030: „Analyzujeme trh a poptávku, zaměřujeme se na naše silné stránky v organizaci, výrobě a zásobování. Prohlubujeme stávající partnerství a otevíráme nové příležitosti – v Evropě, zámoří i Asii,” řekl Andreas Bawart o reorganizaci společnosti. Hlavním předmětem podnikání zůstanou i v budoucnu startovací baterie.

NOVÉ OBCHODNÍ JEDNOTKY

Vytvořením dvou obchodních jednotek Automotive a Energy Solutions Banner reaguje na otřesy na trhu. V

automobilovém oboru existují dva hlavní segmenty trhu - na jedné straně oblast originální výbavy, kam se dodávají výrobky známých zákazníků jako BMW, VW, Audi, Mercedes-Benz, Porsche a Rolls-Royce. Na druhé straně, na trhu s náhradními díly, kde Banner očekává rostoucí poptávku po bateriích se systémem start-stop.

STRATEGICKÝ ROZVOJ POBOČKY

V posledních třech letech společnost Banner investovala více než 30 milionů eur do rozvoje pobočky v Leondingu. Aby bylo možné dosáhnout odpovídajícího pokroku v reorganizaci programu AGENDA 2030, spoléhá Banner na další expanzi pobočky Leonding. „Zde budeme výrazně investovat do výrobních, skladovacích a logistických

kapacit souvisejících se zakázkami a také do digitalizace a automatizace našich procesů,” říká Andreas Bawart. Kromě toho byla speciálně pro novou obchodní jednotku Energy Solutions otevřena nová pobočka v Thalheimu. Bylo do ní investováno kolem deseti milionů eur. Při výběru dalšího areálu firmy se společnost Banner záměrně rozhodla, že nebude zabírat novou půdu, nýbrž že převezme stávající areál společnosti, aby splnila své standardy ochrany životního prostředí a udržitelnosti. S programem AGENDA 2030 bude společnost i nadále přispívat k udržitelné energetické budoucnosti.

Banner **PROGNÓZA B2B**

PŘÍLEŽITOSTI V OBLASTI PRODEJE BATERIÍ

Megatrendy e-mobility a digitalizace mění automobilový průmysl. Tento stav vytváří mnoho příležitostí v oblasti prodeje baterií.



Thomas Hauzeneder
Vedoucí marketingu

Když se mluví o budoucnosti trhu s náhradními díly/trhu s autopříslušenstvím a obchodu se servisy nebo bateriemi, téměř vždy se zmiňují módní slova e-mobilita a digitalizace. Oba trendy jsou již nyní HLAVNÍ výzvou pro celý automobilový průmysl. Do roku 2030 účinky ještě zesílí a změní trh. Dobrá zpráva pro nás všechny předem - trh s náhradními díly a opravárenské podnikání bude nadále růst. Ale v kombinaci s ještě více změnami prostřednictvím elektrifikace a digitalizace. Kromě toho bude trh s náhradními a spotřebními automobilovými díly ještě složitější a rozmanitější.



CO SE ZMĚNÍ?

1. Delší životnost automobilů. To je pozitivní vývoj pro naše podnikání v oblasti baterií! To je zásadně pozitivní pro servisy a obchod s autodíly, protože starší vozidla vyžadují více údržby, servisu a automobilových náhradních a spotřebních dílů.

2. Přístup k údajům o vozidle. Moderní auta jsou čím dál více digitálně propojená – prakticky jde o jedoucí smartphony na čtyřech kolech. Do roku 2030 bude přibližně 50 % populace vozidel vybaveno tzv. systémy konektivity. Jaká data se v autě generují, zpracovávají, ukládají a odesílají, v tuto chvíli vědí pouze výrobci automobilů. Transparentnost dat, přístup nejen pro výrobce vozidel a jejich značky nebo autorizované servisy a svoboda volby pro motoristy - to jsou jen některé z dosud nevyjasněných témat.

3. Elektromobilita znamená, že žádný elektromobil nebude bez 12V palubní baterie!

I když v roce 2030 bude v Evropě až 50 % všech nových vozů elektrických, tedy hybridních nebo čistě elektrických, bude stále kolem 85 % vozidel vozového parku vybaveno spalovacím motorem, který bude vyžadovat olovenou startovací baterii odpovídajícího výkonu. Každý elektromobil bude také vybaven 12V oloveným palubním akumulátorem. Olovené baterie od Banneru jsou již součástí elektromobility.

4. Výrobci vozidel propagují své vlastní originální produkty OES

(OES Original Equipment Supplier), aby silněji pronikli na trh náhradních dílů. V souvislosti s tím si např. automobilky vynutí ještě profesionálnější marketing s použitím originálních dílů, jako jsou originální baterie. Existuje obrovský potenciál růstu díky zvyšujícímu se počtu starších vozidel, které mají

být v budoucnu pomoci speciálních akcí směřovaných do značkových nebo autorizovaných servisů.

5. Menší počet najetých kilometrů - průměrný počet asi 14 000 najetých kilometrů bude dále klesat. To znamená více částečně a hluboce vybitých nebo sulfátovaných baterií, a to je vaše prodejní příležitost!

6. Provozovatelé vozových parků a pojišťovny kontrolují stále větší podíl vozů. Servis a údržbu poskytují pouze vybrané autoprovozy.

Jedna věc je jistá: Stávající startovací baterie a baterie palubního systému povedou i nadále k problémům se startováním a jízdou. Toto je vaše šance na cenné zvýšení prodeje. Banner Büffel bude speciálně pro vás neustále rozvíjet partnerský portál na **www.bannerbatterien.com** jako PLATFORMU pro znalosti o bateriích a marketing!

Banner PŘÍSLUŠENSTVÍ

PRAKTICKÉ PŘÍSLUŠENSTVÍ V ZIMĚ

Důvěřuj, ale prověřuj se společností Banner.



Příslušenství značky Banner umožní s přesností profesionála zjistit stav každé startovací baterie, usnadňuje údržbu, zajišťuje plné nabití nebo poskytuje pomoc při startování. Je navrženo tak, aby podporovalo celý životní cyklus startovací baterie, od správného skladování a vhodného řízení nabíjení až po správnou diagnostiku použitých baterií. Naši zákazníci si vybírají z rozsáhlého portfolia testovaných produktů:

- **Zkušební a kontrolní zařízení:** jaká opatření jsou nezbytná k udržení plného výkonu baterie?
- **Nabíječky:** pro všechny typy baterií a v mnoha provedeních - od profesionálních po zařízení pro začátečníky.
- **Pomocné startovací zdroje:** Banner Booster jsou rychle připraveny k použití a lze je použít i v oblasti volného času (např. jako zdroj energie pro chladicí boxy, multimédia atd.).

PRO VÍCE
INFORMACÍ
NAČTĚTE QR KÓD:



NOVINKA



**Testovací přístroj Banner
BBT 505**

- testování baterií motocyklů, automobilů a užitkových vozidel
- optimální a přesná rychlá diagnostika nových a použitých baterií
- zkušební rozsah 100-1500 A (EN)
- měří napětí 6V a 12V baterií
- test 12V a 24V nabíjecího systému
- srozumitelné: snadné vedení pomocí výběrového menu
- výběr z 24 jazyků

NYNÍ NOVINKA

Banner POWER BOOSTER & MEMORY SAVER



NOVINKA

Díky zařízení Memory Saver jsou všechna data vozidla uchována i při výměně baterie. To znamená, že palubní počítač, hodiny, rádio, navigační systém atd. není nutné nově programovat! Nejmodernější zařízení pro udržování napětí zajišťuje spolehlivé napájení všech elektrických spotřebičů ve vozidle během výměny baterie. Adaptér OBD-L je užitečným doplňkem pro obě zařízení Banner Power Booster PB12 a PB12/24.

S novým kabelem adaptéru OBD-L se ze zařízení Banner Power Booster PB12 a PB12/24 stane také Memory Saver (OBD On Board Diagnostic, normované rozhraní pro diagnostické přístroje).

NÁVOD KROK ZA KROKEM

- **Připojte kabel adaptéru OBD-L k Power Booster:** Jednoduše přes přípojku 12 V DC na boosteru. Kulatá zásuvka 12 V je obvykle umístěna vlevo vpředu v horní části startovacího zdroje (příp. je zakryta černou ochrannou krytkou).
- **Připojte Power Booster k zásuvce OBD pomocí kabelu adaptéru BD-L a zástrčky:** pro zálohování všech nastavení a dat vozidla. Někdy je připojení OBD ukryté pod krytkami. (To lze obvykle rychle zjistit v návodu k obsluze vozidla. Existují také aplikace a online služby, které mohou v tomto ohledu pomoci po zadání značky a modelu.)
- **Pozor:** Je předepsáno, aby se rozhraní OBD nacházelo v okruhu do jednoho metru od sedadla řidiče. Proto jej vždy umístěte do prostoru pro cestující, nikoli do motoru nebo kufru! Často je zabudováno do nebo pod palubní desku na straně řidiče nebo blízko středové konzoly.
- **Zapněte Power Booster:** nyní je aktivována funkce zdroje napájení a je možné vyměnit baterii. Mějte prosím na paměti: zapalování vozidla musí být vypnuté, motor nesmí být spuštěn!
- **Po výměně baterie vypněte zařízení Booster, odpojte konektor OBD** od přípojky OBD vozidla a odpojte zástrčku 12 V DC od zařízení Booster.

TIP společnosti Banner

DOPORUČENÍ OHLEDNĚ BATERIE: PROFESIONÁLNÍ MANIPULACE SE SKLADOVANÝMI STARTOVACÍMI BATERIEMI

Všechno, co potřebujete vědět o správném skladování, kontrole a dobíjení baterií.

Nyní nastal optimální čas na kontrolu baterií v celém vašem inventáři a příp. potřebného externího vyrovnávacího nabití.



Andreas Sperl
Odborník na baterie

PRO VÍCE
INFORMACÍ
NAČTĚTE QR KÓD:



TAKTO TO PROVEDETE SPRÁVNĚ! SKLADOVÁNÍ, KONTROLA A TRANSPORT BATERIÍ

- Převážte a skladujte ve svislé poloze, zajistěte proti převrácení a sklouznutí.
- Používejte ochranu proti zkratu.
- Skladovací podmínky:
 - Skladujte na chladném (v rozmezí 0 °C až +25 °C) a suchém místě.
 - Nevystavujte přímému slunečnímu záření (neumísťujte mimo sklad).
 - Ujistěte se, že povrch baterie a připojovací póly jsou čisté.
- Zajištění FIFO – First In First Out.
- Pravidelná kontrola napětí naprázdno (Open Circuit Voltage) digitálním voltmetrem.
- Obecné pravidlo zní: Pro správné změření klidového napětí je třeba počkat asi pět hodin od skončení nabíjení, resp. po dobu nejméně jedné hodiny nesmí dojít k vybití.
 - Okamžité dobíjení nejpozději při 12,50 V!

PRODEJ BATERIÍ.

- Není dovolen prodej baterií s klidovým napětím < 12,60 V!
- Věnujte pozornost informacím poskytnutým kupujícím o správném používání a tipům společnosti Banner k prevenci předčasného vybití baterie.

DOBÍJENÍ BATERIÍ VE SKLADU

Jak již bylo zmíněno, je nezbytné okamžitě dobít nejpozději při dosažení klidového napětí 12,50 V.

- Dodržujte bezpečnostní předpisy (větrání, odstranění zdrojů vznícení).

Pro konvenční startovací baterie, včetně technologie EFB, platí:

- V případě mokrých baterií zkontrolujte před začátkem dobíjení hladinu elektrolytu a je-li to třeba, dolijte demineralizovanou nebo destilovanou vodu po značku MAX hladiny kyseliny, resp. 15 mm nad horní hranu desky.
- V průběhu nabíjení nesmějí zůstat otevřené šroubové zátky baterie, nejlepší je opět je uzavřít.

- **Running Bull AGM/BackUp: baterie AGM se nesmí otevírat!**

Měření hustoty kyseliny, resp. dolévání destilované vody není možné, resp. není zapotřebí.

- Dbejte na charakteristiku nabíjení.
- **Doporučené parametry nabíjení:**
 - Nabíjecí proud: 10 % kapacity
 - Nabíjecí napětí při +25 °C (dbejte na kompenzaci teploty):
 - AGM: 14,40 V - 14,80 V konstantní napětí
 - Konvenční: 14,40 V - max. 16 V
 - Doba nabíjení: asi 12 - 24 hodin

Running Bull AGM/BackUp: bezpodmínečně nabíjejte nabíječkou s regulovaným napětím Banner Accucharger (max. 14,80 V)! Použití běžných, napětově neregulovaných nabíječek vede ke zničení baterie v důsledku přebíjení a způsobuje únik elektrolytu! Obecně platí, že plně automatické nabíječky (omezení nabíjecího napětí na 14,80 V) jsou velmi vhodné pro nabíjení startovacích baterií. Tyto nabíječky automaticky zajistí celý nabíjecí proces. V závislosti na kapacitě baterie doporučujeme tyto nabíječky, všechny s funkcí zachování nabíjení:

Baterie do 72 Ah:

Banner Accucharger 12 V 3 A
zboží č. 1240000030

Baterie do 130 Ah:

Banner Accucharger 12 V 6 A Recovery
zboží č. 1240000260

Baterie do 240 Ah:

Banner Accucharger 12 V 10 A
Recovery
zboží č. 1240000212

Doporučujeme také pravidelně kontrolovat napětí baterie:

BBT digitální voltmetr DV1
Banner Battery Tester 6/12 V
zboží č. 1210000121

ZIMNÍ POZDRAVY



NA PLNÝ VÝKON VPŘED!

Na konci aktuálního vydání přejeme všem zákazníkům, partnerům a přátelům společnosti Banner hodně zdraví v zimním období!

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

POZOR NA PODVODY S FAKTURAMI!

Kybernetické kriminality a útoků na firmy přibývá. Počet phishingových útoků se od začátku pandemie zvýšil o 220 %.



Christian Ott
vedoucí IT/digitalizace



V současnosti často dochází k pokusům o tzv. „fakturační podvody“. Tímto podvodem byla v listopadu zasažena i společnost Banner. Několik zákazníků obdrželo e-maily od kyberzločinců, kteří vystupovali jménem společnosti Banner. Při takzvaném „spoofingu domény“ používali podvodníci klamně pravé e-mailové adresy společnosti Banner, jako např. account@bannerbatterien.com

BUĎTE OSTRAŽITÍ!

Zákazníci byli požádáni, aby zaslali neuhrazené položky faktury a na oplátku obdrželi falešný bankovní účet společnosti Banner za účelem bankovního převodu. Neexistuje způsob, jak zcela zabránit „spoofingu domény“. Proto je tak důležité, aby byl každý z nás ostražitý a věděl, jak rozpoznat phishingové e-maily. Společnost Banner letos udělala hodně pro zlepšení IT bezpečnosti. Na pobočkách



v Linz-Leonding, Traun a Energy Solutions se ke zvýšení povědomí o kybernetických útocích používají e-learningové moduly. Tyto moduly budou zavedeny také v celé skupině Banner Group. V celé společnosti jsou navíc prováděny simulace phishingu. Aktuální informace o tématech IT bezpečnosti se šíří prostřednictvím informační nástěnky, bulletinu o IT bezpečnosti, informačních obrazovek a informačních tabulí. Externí odborníci na IT bezpečnost pravidelně podporují IT oddělení s opatřeními na zlepšení ve společnosti, aktuálními hrozbami a bezpečnostními mezerami.

V letošním roce proběhne další audit IT bezpečnosti, při kterém jsou testovány naše systémy a lidské chování, abychom odhalili možná slabá místa.

TIPY, JAK IDENTIFIKOVAT PHISHINGOVÉ E-MAILY A CHRÁNIT SE PŘED NIMI:

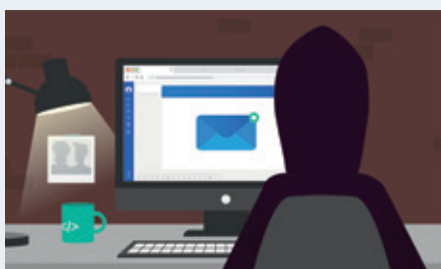
• Citlivý obsah

Nereagujte na žádosti jako např. „Zadejte prosím své heslo, podrobnosti o svém účtu atd. prostřednictvím odkazu“. Žádná renomovaná společnost by nic takového nepožadovala.

• Náhled odkazu

Hypertextové odkazy jsou často napsány správně, ale často ukazují na jiný cíl.

Příklad z naší simulace phishingu:



Název odkazu intranet.bannerbatterien.com odkazoval na falešný cíl office-online.com-s02net

Umístěním myši na odkaz můžete zjistit, zda název odpovídá cíli. Ale nikdy neklikajte na odkaz! Protože pak by se mohl nainstalovat malware.

• Naléhavost

Lidé jsou ve stresových situacích snadněji manipulovatelní. Zvláště krátká časová okna proto mohou být známkou podvodníků. Příklad: „Do hodiny zadejte své heslo znovu, jinak bude váš účet zablokován.“

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

„ZÁRUKA SVĚŽESTI“ SPLNÍ, CO SLIBUJE

Převažujícími tématy aktuální sezóny byla dostupnost surovin a napjaté výrobní a přepravní kapacity. Společnost Banner je také dobře vybavena pro případ nouze, takže zákazníci se mohou vždy spolehnout na baterie v obvyklé būvolí kvalitě Büffel, které jsou dodány včas.



Reinhard Bauer
Supply Chain Manager

Převažujícím tématem posledních měsíců v oblasti řízení dodavatelského řetězce byl prudký nárůst poptávky po zboží všeho druhu, který však vede k nedostatku surovin, výrobních a přepravních kapacit. Společnost Banner je také součástí této globální sítě, a proto je také ovlivněna těmito těsnými místy. Společnost Banner a její dodavatelé nakupují suroviny a komponenty přímo i nepřímou ze zámoří. Na oplátku Banner dodává produkci výrobcům originálního vybavení a s vývozní kvótou 90 % také zákazníkům na trhu s náhradními díly v Evropě, Severní Americe a Asii.

ZNAČNÁ POPTÁVKA

Prudký nárůst poptávky, zejména v Asii, znamenal, že v tomto regionu bylo k dispozici příliš málo kontejnerů a přepravního prostoru na to, aby bylo možné dodat veškeré zboží

včas a na vyžádání. Výsledkem bylo, že společnost Banner a její dodavatelé obdrželi – pokud vůbec – suroviny a komponenty pro evropské výrobní závody se zpožděním několika týdnů. Ničivé povodně v létě v Německu/Belgii/Lucembursku také vedly k dalšímu nedostatku výrobních kapacit. Společnost Banner byla tímto stavem přímo nebo nepřímou postižena, protože výrobní závody dodavatelských firem v tomto regionu musely být na několik týdnů odstaveny. Aby bylo možné zákazníkům společnosti Banner zajistit obvyklou spolehlivost dodávek, byli pro některé suroviny a komponenty s vysokou poptávkou nalezeni alternativní dodavatelé. Přes neustále se měnící potřeby optimální plánování a nasazení týmu společnosti Banner s būvolí silou umožnilo všem zákazníkům dostat baterie včas a v obvyklé kvalitě („záruka svěžesti“).

Banner JAKO SPOLEHLIVÝ PARTNER

Sezóna, jako je tato, vystavuje zkoušku mnoho dodavatelských řetězců. Ukázalo se, že společnost Banner si stojí velmi dobře. I přes silně kolísavý přísun surovin a komponent zatím díky nasazení oddělení nákupu, plánování a logistiky v úzké koordinaci s dodavateli a spedicemi nedošlo k zastavení výroby z důvodu chybějících nakupovaných dílů. Společnost Banner je považována za silného a spolehlivého partnera, který s mnohaletými zkušenostmi v řízení dodavatelského řetězce přijímá i ve výjimečných situacích správná opatření, aby byla schopna plnit dodávky s obvyklou dokonalostí.



SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ

Banner ZÍSKÁVÁ CENU EUCUSA AWARD 2021

Za svou dlouhodobou snahu o vynikající orientaci na zákazníka byla společnost Banner oceněna mezinárodní cenou EUCUSA Award 2021.



Slavnostní předání ceny dne 14.09.2021 (zleva): Mario Filoxenidis (jednatel EUCUSA), (FH) Peter Aichberger (výkonný ředitel EUCUSA), Franz Märzinger, MBA (vedoucí prodeje a marketingu), Christa Freudenthaler (marketing Banner), Uwe Baco (Senior Project Manager EUCUSA, projektový manažer)

Orientace na zákazníka a jeho spokojenost jsou ve společnosti Banner živé hodnoty s cílem dlouhodobého, stabilního a ekonomického vztahu se zákazníkem. „Zaměstnanci společnosti Banner se každý den snaží co nejlépe splnit přání a očekávání našich zákazníků. Naše krédo: profesionální poradenství a komplexní servis!“, zdůrazňuje Franz Märzinger, MBA, vedoucí prodeje a marketingu. „O to více nás těší, že se nám v našem celoevropském zákaznickém průzkumu podařilo zabodovat s aspekty

– dobrá pověst, celková spokojenost a loajalita, tedy že zákazník společnosti Banner zůstává zákazníkem společnosti Banner. Hodnota „informace o změnách“ také významně přispěla k tomu, že nám bylo umožněno převzít cenu EUCUSA na Uranii ve Vídni,“ dodává hrdě Märzinger.

ZÁKAZNÍCI Z CELÉHO SVĚTA NA PRVNÍM MÍSTĚ

Jako přední mezinárodní výrobce baterií je zákaznická podpora poskytována našimi vlastními prodejními společnostmi ve 14

evropských zemích. Kromě toho Banner vyváží s 805 zaměstnanci do více než 70 zemí světa. Díky husté prodejní síti ví společnost vždy jako první o přáních zákazníka. Cení to nejen zákazníci, ale také poradenská společnost EUCUSA: například mezinárodní cena EUCUSA Award 2021 byla letos poprvé předána společnosti Banner v rámci 18. ročníku letní konference pořádané společností EUCUSA ve Vídni.

Banner INVESTUJE**RYCHLEJŠÍ, LEPŠÍ, UDRŽITELNĚJŠÍ**

Banner neustále investuje do modernizace pobočky.



Také letos Banner Group výrazně investovala do modernizace svých zařízení - v průběhu třítydenní odstávky byly vyměněny celé nádrže na kyseliny ve skladu včetně potrubí. Staré cisterny byly vytaženy pomocí těžkého jeřábu a přivezeny nové. Tato renovace zaručuje bezpečný provoz na dalších 20 let.

MÉNĚ ENERGIE, VÍCE EFEKTIVITY

Kromě toho byl nad střechou závodu pro produkci prachu umístěn nový cyklonový odlučovač. Kromě toho byla v říjnu zřízena další pastovací linka, která uspokojila vysokou poptávku po kontinuálně vyráběných mřížkách. Tyto milionové investice mají za následek výrazné úspory energie a zvýšení efektivity.

**Banner POMÁHÁ****SPOLEČNĚ
PRO DOBROU
VĚC**

Společnosti Banner a Reinartz Autoteile podpořily oběti povodní v Německu.

Mnozí z nás si ještě pamatují tragické snímky z oblastí katastrofy z loňského léta v Severním Porýní-Vestfálsku a Porýní-Falcu. Dlouholetý a věrný zákazník společnosti Banner - firma Reinartz Autoteile z Langerwehe - se v této době silně angažoval a pomohl postiženým na místě s plným nasazením. Tato kampaň byla aktivně podpořena věcnými i finančními dary společnosti Banner - pro děti v postižených oblastech byly získány hračky a další věcné dary byly distribuovány ze sběrného místa firmy Reinartz. To umožnilo poskytnout důležitou okamžitou pomoc obětem povodňové katastrofy v oblasti Severního Porýní-Vestfálska.



Banner *INSIDE*: BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI, ...



Banner

THE POWER COMPANY

TIRÁŽ:

Majitel média, vydavatel: Banner GmbH, 4021 Linec, P.O. BOX 777, Salzburger Straße 298
Osoba odpovědná za obsah: Banner GmbH, Andreas Bawart. Všechna práva vyhrazena.
Přetisk a dotisk pouze s písemným souhlasem. Místo vydání: Linec

bannerbatterien.com

