



BUVOLÍ POŠTA

Banner *THE POWER COMPANY*

UDRŽITELNOST VE SPOLEČNOSTI Banner: BUVOLÍ SÍLA S OHLEDEM NA BUDOUCNOST



**UDRŽITELNÁ ORIGINALNÍ
VÝBAVA**

Vysoké standardy od
samého začátku

**SPOLUUTVÁŘENÍ
ENERGETICKÉ
TRANSFORMACE**

Investice do ekologické
budoucnosti

**MEGA TRENDY NA TRHU S
NÁHRADNÍMI DÍLY**

2030: KAM SE UBÍRÁ
NAŠE CESTA?

EDITORIAL

EDITORIAL

Vážení čtenáři, vážení obchodní partneři,

být silným partnerem vyžaduje ohromné úsilí, které vytváří mnoho dílčích leč významných faktorů: Dynamika týmu s dlouholetými zkušenostmi a motivací, stabilita dodavatelsko-odběratelského řetězce, pečlivě budovaného s důrazem na udržitelnost, až po sílu společnosti, která jako průkopník v oblasti inovací chce utvářet budoucnost mobility.

To vše charakterizuje společnost Banner: dokladem je nejen rozvoj firmy směrem k celosvětově renomovanému výrobci automobilových baterií, ale také aktuální ukazatele: s hrdostí v hlase a s nesmírným potěšením můžeme oznámit rekordní obrat 307 milionů eur. Našemu týmu s buvolí silou se tak podařilo dosáhnout zvýšení obrátu o více než sedm procent v porovnání s předchozím rokem. Na stále náročnějším trhu, s ohledem na zvyšující se náklady a složitější dodavatelsko-odběratelské řetězce a na výrazně konkurenčním trhu s bateriemi to lze považovat za opravdu obdivuhodný výkon.

Je to působivý důkaz toho, že nový strategický směr definovaný v rámci iniciativy „Agenda 2030“ nese svoje ovoce. V posledních třech letech jsme například investovali více než 25 milionů eur do rozvoje sídla společnosti v Leondingu. Díky tomu lze dosáhnout optimalizace zakázkové výroby, kapacit plánování a logistiky s orientací na budoucnost, zvýšení hloubky výrobního sortimentu, a především digitalizace a průběžného zlepšování procesů. Jen tak lze spolehlivě vyhovět vyšší poptávce po kvalitních produktech značky Banner – v minulém roce se prodalo 4,1 milionu kusů..

Prodloužení platnosti licence úspěšného programu Duracell Automotive „made by Banner“ by mělo podpořit další rozšíření na evropském trhu. Realizuje se tak navíc odbytový potenciál pro silnou kvalitní značku, jako je Banner. Dále bychom chtěli expandovat v Číně, na jednom ze světově největších odbytových trhů. Pevné základy byly již vybudovány na základě licenčního partnerství s výrobcem baterií LEOCH.

Také do iniciativ udržitelnosti jsme se pustili plnou parou vpřed. Vedle celé řady jednotlivých opatření a konkrétních kroků v rámci celé společnosti, jsme také vytvořili novou pozici pro řízení udržitelnosti. Je nám velkým potěšením přivítat ve společnosti naši sustainability manažerku, Sabine Rath, odbornici, které se této problematice věnuje naplno a společně s naším motivovaným týmem dokáže proměnit plány v konkrétní činy.

Zcela zřetelně lze vidět, že budoucnost je možné utvářet pouze společně. Společnost Banner není jen osamocené buvolí energie, je to spíše celé globální stádo. Náš díky proto patří nejen našim nadšeným pracovníkům, ale také Vám, váženým zákazníkům, partnerům a přátelům společnosti Banner, protože Vy všichni jste se svými podněty a dlouhodobou věrností součástí našeho úspěchu!



Andreas Bawart



Thomas Bawart



PRODEJ

STRATEGICKÁ PARTNERSTVÍ PRO ZAJIŠTĚNÍ NEZÁVISLOSTI

Banner patří mezi pět největších výrobců baterií v Evropě a je navíc jedinou soukromou společností. Tuto nezávislost by v dlouhodobém horizontu měla zajistit strategická partnerství.



Franz Märzinger
Ředitel pro prodej a marketing



Zatímco výroba baterií Banner je v soukromém vlastnictví, jsou všichni ostatní výrobci v současnosti ve vlastnictví privátních fondů nebo mezinárodních koncernů. Abychom mohli touto cestou nezávislosti jít i nadále, vypracovali jsme iniciativu „Agenda 2030“, o které jsme informovali v posledním vydání tohoto magazínu Buvolí pošty.

SILNÍ PARTNEŘI

Významným pilířem iniciativy Agenda

2030 je budování strategických partnerství v Americe a Asii. Zatímco po mnoho let již udržujeme strategické partnerství v Severní Americe se společností East Penn v USA (druhý největší výrobce v Severní Americe) a v Jižní Americe se společností Moura (největší výrobce v Brazílii), tak v Číně jsme právě uzavřeli strategické partnerství s firmou Leoch (patří mezi pět největších výrobců v Číně). Stejně jako Banner, East Penn a Moura je i firma Leoch v soukromém vlastnictví.

VYŠŠÍ VÝKON V ČÍNĚ

Jako první konkrétní projekt byla se společností uzavřena dohoda o prodloužení platnosti licence, která firmě Leoch umožní prodávat baterie vyrobené v Číně pod značkou Banner také na čínském trhu. Slibujeme si od toho významné zvýšení povědomí o naší značce na Čínském trhu. Kromě tohoto projektu se v rámci partnerství otevírají další společné projekty, ze kterých budou moci těžit i naši zákazníci v Evropě.

ENERGY BULL DUAL POWER**ZCELA NOVÁ A JEŠTĚ VÝKONNĚJŠÍ!**

Již celé roky platí Energy Bull za spolehlivou baterii pro volný čas a hobby.

Nyní nadešel čas sortiment poupravit tak, aby vyhovoval zvyšujícím se nárokům a požadavkům zákazníků společnosti Banner.

Od léta 2023 uvedeme na trh zcela novou baterii „Energy Bull Dual Power“. Technologie „Dual Power“ umožňuje použít tuto baterii jak pro účely startování tak v oblastech napájení. V rámci znovu uvedení řady Energy Bull Dual Power na trh byl sortiment omezen na šest nejprodávanějších typů s kapacitou od 60 Ah do 230 Ah. Modernizován byl také design etiket a barva víka byla vzhledem k použití recyklovaných materiálů změněna z modré na černou.

VŠESTRANNÉ MOŽNOSTI POUŽITÍ

Oblasti používání Energy Bull jsou opravdu široké. Baterie dodává mobilní energii pro plachetnice a elektrické čluny, jachty, obytné vozy či karavany. Nová Energy Bull je vhodná také pro pohon invalidních vozíků a pro použití jako zásobník energie pro signalizační systémy a solární panely. Stabilita cyklů, jednoduché nabíjení a odolnost proti otřesům jsou jen některé z mnoha vlastností sortimentu značky Banner pro volný čas. Díky použití čtyřkomorového víka a bezpečnostních šroubů, jsou baterie Energy Bull Dual Power odolné proti úniku elektrolitu a jsou provozně bezpečné.

NA PLNÝ VÝKON

Typy v nádobách pro osobní automobily jsou zcela bezúdržbové a typy v nádobách pro nákladní vozy mají velmi snadnou údržbu. K jednoduché kontrole stavu elektrolytu přispívá průhledná nádoba. S konstrukcí „Dual Power“ – mimo jiné s karbonovými přísadami v elektrodách – jsou nové baterie Energy Bull díky slušnému výkonu při studeném startu vhodné také pro většinu situací při startování.



Günther Lemmerer
Produktový management
startovací baterie



- typy pro osobní automobily → bezúdržbové, typy pro nákladní vozy → snadná údržba
- průhledné nádoby umožňující kontrolu stavu elektrolytu
- čtyřkomorové víka (u typů pro osobní automobily) a bezpečnostní zátky (u typů pro nákladní vozy) zajišťují odolnost proti úniku elektrolitu a provozní bezpečnost
- jednoduché nabíjení díky karbonovým přísadám v desách
- odolnost proti otřesům díky slepení desek na spodní straně
- 3x vyšší stabilita cyklů než u baterie startovací
- optimalizovaná kapacita – ideální pro cyklické zatěžování
- solidní hodnoty pro studený start – vhodné pro většinu možností startování
- výrazně vylepšený produkt za stejnou cenu

ORIGINÁLNÍ VÝBAVA

UDRŽITELNOST VE SPOLEČNOSTI Banner: LIDÉ, SPOLEČNOST, EKONOMIKA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Téma udržitelnosti je i v případě originální výbavy čím dál důležitější.



Harald Fiebiger
Manažer OEM



Není to pouze funkce Start/Stop v bateriích AGM a EFB pro naše zákazníky (včetně BMW a Volkswagen), která pomáhá šetřit pohonnou hmotu, a snižovat tak zatížení životního prostředí. I u našich dodavatelů kla-

deme zvláštní důraz na udržitelnost. Definice pojmu „Udržitelnost“ odpovídá požadavkům dnešní doby tak, že žádným způsobem nelimituje možnosti budoucích generací. Tomuto principu chce být společnost Banner věrná i v bu-

doucnu.

KODEX DODAVATELE Banner

Všichni výrobci automobilů očekávají od společnosti Banner udržitelné chování a přenesení těchto principů na jednotlivé dodavatele. Z tohoto důvodu byl koncipován kodex dodavatele, na základě, kterého od dodavatelů v dodavatelsko-odběratelském řetězci očekáváme dodržování našich směrnic.

VYSOKÉ STANDARDY

Krátký výtah z požadovaných zásad: Mimo jiné by se měl zvýšit podíl obnovitelných energií a dosáhnout snížení spotřeby energie díky pokročilým strategiím a investicím. Navíc je vyžadována ochrana přirozených ekosystémů před odlesňováním a přeměnou lesů a ploch. Naši dodavatelé vyvíjí maximální snahu, aby prováděli svoji obchodní činnost naprosto bez odlesňování („Net Zero Deforestation“). Zavádějí celou řadu opatření pro dosažení udržitelné výroby, pokud se používají suroviny zemědělského nebo lesního původu. Kromě toho aktivně snižují dopad svojí činnosti na druhovou rozmanitost. Od našich dodavatelů navíc očekáváme, že sníží objem odpadu a zvýší objem dalšího zpracování a recyklace.

4 PILÍŘE UDRŽITELNOSTI

Jedině tak se nám společně podaří dosáhnout čtyř cílů udržitelnosti (označují se také jako „4 pilíře udržitelnosti“) – lidé, společnost, ekonomika a životní prostředí – a jako společnost je budeme dále rozvíjet.

Banner UDRŽITELNOST**PLNOU PAROU VPŘED K EKOLOGICKÉ BUDOUCNOSTI!**

Udržitelnost je ve společnosti Banner strategickým cílem a řízení udržitelnosti je iniciativou Agendy 2030.



Sabine Rath
Sustainability Managerin



Pro strukturu řízení udržitelnosti byla ve firmě vytvořena samostatná funkce. Manažerkou pro udržitelnost se s plným nasazením stala Sabine Rath. Mezitím byly již provedeny následující kroky:

1. ANALÝZA A STRUKTURA STÁVAJÍCÍ SITUACE ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE):

- Definice stávající situace (ke kterým tématům udržitelnosti již máme k dispozici údaje, požadavky na zákazníky)
- Zvýšení povědomí o zákonných rámcových podmínkách – CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) a názvosloví EU
- Jaké kroky je potřeba učinit k tomu, aby byly splněny budoucí požadavky.

2. ANALÝZA MATERIÁLNOSTI:

Provedení analýzy materiálnosti pro stanovení priorit témat při přehledech udržitelnosti při využití „Double Materiality“.

Nejdříve jsme při zohlednění platných směrnic a rámcových podmínek posuzovali, jaké aspekty udržitelnosti jsou potenciálně důležité. Při výběru témat byl popsán i řetězec tvorby hodnot.

Na základě dotazníku pro klíčové uživatele byly zohledněny hlediska zájmových skupin a podpořeny poznatky analýz rizik a dopadu.

V návaznosti na definici priorit byly stanoveny klíčové limity pro reporting. Pro oblasti, které překračují tyto limity, byly definovány ukazatele udržitelnosti a podrobně popsány ve zprávě.

V dalším kroku se budeme věnovat podrobnostem emisí Scope 3 a uhlíkové stopy společností pro odvození konkrétních cílů udržitelnosti.

ŘÍZENÍ UDRŽITELNOSTI ve společnosti Banner

V případě dotazů k řízení udržitelnosti se obraťte na manažerku pro udržitelnost Sabine Rath:

sabine.rath@bannerbatterien.com

INVESTICE

AKTIVNÍ SPOLUUTVÁŘENÍ ENERGETICKÉHO PŘECHODU

Poslední rok byl ve znamení značných investic, který by měly přispět k usnadnění energetického přechodu.



Florian Steinhart
Technický ředitel

Naše nejstarší linka pro montáž baterií byla zmodernizována podle nejnovějších technologií. Značný důraz byl kladen na kvalitu a výkon, včetně ergonomických a logistických aspektů. Po krátké fázi rozběhu dokáže linka již spolehlivě dodávat plánovaný počet kusů. Při výrobě desek bylo investováno navíc do nové linky, aby bylo možné reagovat na zvýšenou poptávku. Instalace proběhla podle plánu a problémy s rozběhem se podařilo rychle odstranit. Velikou radost máme především z výrazně nižší spotřeby energie v porovnání se stáva-

jícími zařízeními. Pro další zvýšení hloubky výrobního sortimentu je součástí hlavního závodu také výroba bateriových nádob. Projekt kromě skladování velkých vstřikovacích strojů zahrnuje také rozsáhlou infrastrukturu včetně interní koncepce logistiky.

SNÍŽENÍ EKOLOGICKÉ STOPY

Pracujeme aktivně na snížení ekologické stopy. Dokončili jsme proto i rozšíření fotovoltaického zařízení. V dalším kroku plánujeme zvýšení o cca 1 MWp. Navzdory aktuálně napjaté situaci mezi dodavateli plánujeme zprovoznění ještě letos. Kromě

toho provádíme sanaci kancelářských budov. Kompletní vnější struktura má novou koncepci a střecha má izolaci pro snížení spotřeby energie na minimum. Investice považujeme za příspěvek k usnadnění energetického přechodu, které se chceme nadále aktivně účastnit.

ODDĚLENÍ SUPPLY CHAIN

UDRŽITELNÁ STABILIZACE DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÉHO ŘETĚZCE

Společnost Banner představuje spolehlivého partnera v oblasti včasných dodávek, který se kromě kvality produktů zaměřuje také na dodavatelský servis. K tomu potřebujeme stabilní dodavatelsko-odběratelský řetězec.



Reinhard Bauer
Ředitel Supply Chain

Předpokladem včasných dodávek, na které jste od společnosti Banner zvyklí, je spolehlivé zásobování základními materiály a surovinami. V posledním půl roce čelili naši dodavatelé a dodavatelsko-odběratelské řetězce, které byly doposud stabilní a spolehlivé, značným problémům.

VYŽADUJEME FLEXIBILITU

V posledních dvou letech vedl prudký nárůst poptávky po zboží všeho druhu – a s tím spojený nedostatek surovin, výrobních a přepravních kapacit – k výrazně delším dodacím lhůtám nebo dočasným výpadkům dodávek u dodavatelů nebo

jejich subdodavatelů. K tomu je nutné připočítat napjatou situaci na pracovním trhu v téměř všech evropských zemích. Dodavatelé, tedy i společnost Banner, potřebují výrazně více času pro vyhledávání dostatečně kvalifikovaných pracovníků, aby se jim podařilo přizpůsobit výrobní kapacity zvýšené poptávce.

SPOLEČNOST BANNER PLÁNUJE S OHLEDEM NA BUDOUCNOST

Společnost Banner a její dodavatelé byli v posledních dvou letech stále více nuceni zajišťovat speciální výrobu a dopravu některých surovin a komponentů a v

případě potřeby v krátké době přizpůsobit výrobní program dostupnosti základního materiálu a výrazně navýšit nouzové zásoby. Přes napjatou situaci v zásobování se nám díky nasazení našich zaměstnanců a dodavatelů podařilo v posledních měsících dodavatelsko-odběratelský řetězec udržet nebo přebudovat. Díky tomu můžeme zaručit nepřetržitou výrobu a nadále plnit všechny závazky týkající se dodávek jako doposud.

ZNALOSTI O BATERIÍCH Banner B2B

MEGA TRENDRY V ODVĚTVÍ (AUTO)DÍLŮ AŽ DO ROKU 2030!

Proměna trhu s díly: Kam se ubírá naše cesta?

Nejen evropský trh s díly čeká v budoucnu výrazná proměna. Samotné mega trendy elektromobility, digitalizace a enormně se zvyšující koncentrace procesů na straně poskytovatelů dílů čeká velká změna. Zcela nepovšimnuté ponecháváme téma autonomního řízení – ještě před nedávnem vysmívaná utopie, která se mezitím stane realitou ve středně dobém horizontu.

Odborníci z branže předpokládají u automobilových dílů mírný, ale stabilní růst o dvě až tři procenta ročně. Přesto: Nejen trh s díly, ale také výrobci dílů stojí před největšími změnami trhu za celá desetiletí! Krátký přehled jedenácti mega trendů:

- 1. Proměna trhu s díly!** Spolupráce nebo fúze podniků vytváří z původně regionálních resp. národních velkoobchodů s díly velké podniky s mezinárodní působností a odpovídající tržní silou. Stručný aktuální příklad: Č. 1 na evropském trhu s díly je dnes třikrát tak velký v přímém srovnání s č. 2!
- 2. Komplexnost a rozmanitost je obecně výzvou v řízení náhradních dílů.** Právě různorodost modelů a velké množství variant v rámci jednotlivých řad vozů ztěžuje přesnou identifikaci a objednávání dílů. Typickým příkladem je téma identifikace vozidel a dílů s cílem tento stav usnadnit a zefektivnit. Méně chybných objednávek a nižší míra vratkovostinávratnost snižují náklady pro dílny a maloobchodníky. Lze přesněji spočítat a spolehlivěji dodržet termíny oprav, což zvyšuje míru spokojenosti zákazníků. Míra vratkovosti objednaných autodílů, včetně baterií, způsobená nedostatečnou identifikací dílů, je na evropském trhu s díly totiž stále 10 až 15 %!
- 3. Delší životnost automobilů.** (cca

10,8 let v průměru EU) Pro naši obchodní činnost v oblasti baterií je to dobrý vývoj! Pro servisy – ať už nezávislé nebo autorizované – a obchody s autodíly se jedná spíše o pozitivní trend, protože starší vozidla vyžadují více údržby, servisu a automobilových náhradních a spotřebních dílů.

- 4. Přístup k údajům o vozidle.** Moderní auta jsou čím dál více digitálně propojená – jde v podstatě o jedoucí chytré telefony na čtyřech kolech. Do

roku 2030 bude přibližně 50 % vozového parku vybaveno tzv. systémy konektivity. Jaká data se v autě generují, zpracovávají, ukládají a odesílají, tuší v tuto chvíli pouze výrobci automobilů. Transparentnost dat, přístup nejen pro výrobce vozidel a jejich značky nebo autorizované servisy a svobodná volba pro motoristy – to jsou jen některá z dosud nevyjasněných témat.

- 5. Elektromobilita očividně dobývá masový trh, což znamená, že**



Andreas Sperl
Odborník na baterie



žádné elektroauto nebude bez 12V palubní baterie! I když v roce 2035 (podle dnešního odhadu) bude v Evropě až 45 % všech nových vozů elektrických, tedy PHEV** hybridních nebo čistě elektrických (*BEV), bude stále kolem 85 % vozidel vozového parku vybaveno spalovacím motorem, který bude vyžadovat olovenou startovací baterii s odpovídajícím výkonem. Každé elektroauto bude navíc vybavené 12V olovenou palubní baterií. Olovené baterie značky Banner jsou již dnes součástí elektromobility. Růst pak dále podporují vládní programy, jako je bonus za ochranu životního prostředí, prémie za inovace, prodejní prémie, zakázky vjezdu pro spalovací motory do míst s vysokou koncentrací dopravy nebo předpisy EU pro čistší ovzduší..



Podle různých studií automobilů by se každá třetí registrace nového auta v Evropě v roce 2030 mohla týkat elektroauta. Vliv současné globální ekonomické situace však zatím není jednoznačně předvídatelný. Faktem je, že vozidla s alternativními pohony (elektřina, hybrid, vodíková technologie nebo syntetická paliva atd.) jsou součástí každodenního života na našich silnicích.

6. Výrobci vozidel propagují své vlastní originální produkty OES

(OES Original Equipment Supplier), aby silněji pronikli na trh náhradních dílů. V souvislosti s tím si např. automobilky vynutí ještě profesionálnější marketing s použitím originálních dílů, jako jsou originální baterie. Existuje obrovský potenciál růstu díky zvyšujícímu se počtu starších vozidel, které mají být v budoucnu pomocí speciálních akcí směřovány do značkových nebo autorizovaných servisů.

7. Výrobci vozidel zakládají vlastní řetězce obchodů s díly resp. nezávislé servisy.

Stellantis (dříve PSA Peugeot Sociétés Anonyme a FCA Fiat Chrysler Automobiles) s e-shopem pro díly Mister Auto slouží pouze jako aktuální příklad a působí již v 19 evropských zemích!

8. Menší počet najetých kilometrů u osobních vozidel: Průměrný počet asi 14 000 najetých kilometrů u osobních vozidel bude dále klesat.

To znamená více částečně a výrazně vybitých, resp. sulfatizovaných baterií – a to je vaše příležitost k prodeji!

9. Provozovatelé vozových parků, automobilové kluby, leasingové společnosti, online platformy a pojišťovny kontrolují stále větší podíl vozů.

Servis a údržbu poskytují pouze vybrané autoprovozy, což lze však vnímat i pozitivně jako příležitost.

10. Trh se sdílenými vozy zaznamenává nepřetržitý růst.

Tato inovativní koncepce mobility umožňuje v podstatě nižší hustotu provozovaných vozidel. Zároveň se používají mnohem intenzivněji, což značně zkracuje životnost. Tím se zvyšuje poptávka po

nových vozidlech resp. přinejmenším po automobilových náhradních a spotřebních dílech, od výfuků, přes baterie až po zapalovací svíčky. Pozitivní dopad: nové formy dopravy nemusí nutně znamenat pokles odbytu nebo nižší prodej náhradních dílů.

11. Autonomní cestování se stává realitou.

Tyto inovativní technologie postupně zajišťují čím dál více funkcí řidiče. Automobily netrpí nadměrnou únavou, reagují prostřednictvím senzorů elektronicky ve zlomcích sekund a komunikují s ostatními vozidly. To vše jsou faktory, které dále minimalizují opotřebování a opravy po nehodách. Moje hypotéza s ohledem na nálady u všech klempířů a klempířek (karoserií): S ohledem na změnu klimatu a zvýšený výskyt krupobití by se mohla v budoucnu zvýšit poptávka po klempířích a klempířkách se zaměřením na opravy důlků. Dopad: Důlky vzniklé při parkování, důlky vzniklé po krupobití...

Jedno je u výroby baterií jisté: Stávající startovací baterie a bateriepalubního systému povedou i nadále k problémům se startováním a jízdou. Toto je vaše šance na cenné zvýšení prodejů!

Jako hlavní platforma pro informace o bateriích a prodej řady Banner Bull bude speciálně pro vás sloužit v budoucnu partnerský portál na stránkách www.banner-batterien.com. Využívejte výhod vždy aktuálních informací, tipů a triků s opravdovou přidanou hodnotou!

*BEV: Elektroauto (BEV Battery Electric Vehicle, označuje se také jako elektromobil)

**PHEV: Plug-in hybridní vůz (PHEV Plug-in Hybrid Electric Vehicle)

TÝM Banner

NOVÁ ENERGIE V PRODEJI

Náš globální, buvolí tým je ještě silnější! Charakterizují nás skutečné odborné znalosti, zkušenosti, servis a týmový duch. S potěšením vítáme naše nové Country Managery:



Stefan Miltenberger
Country Manager Banner Německo

Věk: 51 let

Rodinný stav: ženatý, dva synové (11 a 14)

Koníčky: komunální politika, současné umění, lyžování, Nordic Walking, golf

Oblíbená hudba: široký záběr podle nálady a situace

Čeho se nikdy nevzdám: svojí rodiny: radostné práce se zaměřením na řešení. prosazování vlastních hodnot a konstruktivní komunikace.

Co se mi líbí na společnosti Banner: možnost pozitivního spoluutváření budoucnosti v týmu tradiční společnosti.



Michel Meyer
Country Manager Banner Francie

Věk: 54 let

Rodinný stav: svobodný, otec dcery (22)

Koníčky: vše, co jezdí, především veteráni

Oblíbená hudba: Beatles, ABBA, Johnny Hallyday

Čeho se nikdy nevzdám: možnosti pracovat v týmu

Co se mi líbí na společnosti Banner: špičkové výrobky a úplný sortiment, solidární a výkonný tým Banner Francie, rodinný podnik.

Zvláštnost: moje dlouholeté zkušenosti ve společnosti Banner za posledních 24 let.

30 LET SPOLEČNOSTI Banner FRANCIE

Rok založení: 1992

Počet pracovníků: 28

Počet poboček: 4 (Rixheim, Saint-Ouen-l'Aumône, Fenouillet, Sant Priest)

Struktura prodeje: 5 terénních pracovníků pro automobilový průmysl a 3 pracovníci v oblasti Energie Solutions, 4 pracovníci v kanceláři

Složení zákazníků: odborníci na baterie/velkoobchodníci/rychlý servis/zemědělství a nákladní vozidla

Zvláštnosti: vysoký podíl privátních značek, který má zásadní vliv na cenové nastavení.

O SPOLEČNOSTI Banner NĚMECKO

Rok založení: 1968

Počet pracovníků: 52

Počet poboček: 4

Zvláštnosti: německý trh s bateriemi je velmi žhavý. Nabídek je velké množství a tomu také odpovídá poptávka. Kvalitní zboží značky Banner je na trhu vysoce ceněno a prodává se v prémiovém sektoru.

Co ještě dodat: rozhodně bych měl znovu poděkovat svým mentorům a bývalému generálnímu řediteli, panu Günterovi Helmchenovi. Pan Helmchen je ve společnosti Banner Německo pojem a vytvořil vše, co dnes Banner v Německu znamená: poctivost, transparentnost a spolehlivost.



Martin Burda
Country Manager
Banner Česko a Slovensko

Věk: 40 let

Rodinný stav: již 12 let šťastně ženatý, dvě skvělé děti (6letý Matěj a roční holčička Kate)

Koníčky: Na prvním místě musím uvést rodinu a s tím spojené každodenní aktivity. Dále mezi mé koníčky patří bezpochyby sport (fotbal, lední hokej, lyžování, cyklistika, motoristický sport), kultura (kino, divadlo), cestování, svět automobilů a práce na zahradě.

Oblíbená hudba: Mám rád všechny styly současné celosvětové i české mainstreamové hudby, jako je Coldplay nebo Marek Ztracený, ale i klasiku, například Queen, Beatles, Metallica. V neposlední řadě mám rád filmovou hudbu, především od Enia Morriconeho a Hanse Zimmera.

Čeho se nikdy nevzdám: V žádném případě se nevzdám svojí ženě, děti, přátel a práce, která mě baví a naplňuje.

Co se mi na společnosti Banner líbí:

Na společnosti Banner velmi oceňuji kvalitní vedení, strukturu a to, že se jedná stále o rodinnou společnost. Jsem nadšený z produktů značky Banner a jsem přesvědčený o tom, že výrobky značky Banner jsou ve své třídě jednoznačně nejlepší. Mám rád každodenní výzvy, které mě motivují přemýšlet nekonvenčně a dále rozvíjet svoje schopnosti a osobnost. Nesmím ale zapomenout na mé kolegy jak v Česku, na Slovensku tak v Rakousku, se kterými si velmi užívám každodenní spolupráci.

ROZLOUČENÍ

Banner DĚKUJE!

Zdeněk Ráž, dlouholetý prodejní ředitel Banner v Česku a Slovensku, se loučí a odchází na zaslouženou penzi.

Úspěch rodinné firmy Banner spočívá především na bedrech dlouholetých, věrných pracovníků. Každý den podáváme na 22 pobočkách ve 13 zemích po celém světě nejlepší výkon, a přispíváme tak výrazně ke kvalitě, buvolí síle a inovativní mobilitě budoucnosti. Jedním z nich byl Zdeněk Ráž, ředitel prodeje pobočky Banner v Česku a na Slovensku, který nyní odchází na zasloužený odpočinek.

S BANNEREM OD PRVNÍHO DNE

Pan Ráž byl od založení české pobočky dne 1. srpna 1993 součástí týmu Banner a významně přispěl k jejímu rozvoji. Rád vypráví o začátcích firmy Banner v Praze: „První zboží jsme v roce 1993 skladovali ještě v plechové garáži bez světla. Tu hlídali dva psi. Zboží jsem mohl vyzvedávat pouze tehdy, když byl přítomen majitel obou hlídacích psů. Po prvních třech měsících jsme se přestěhovali do prostor bývalé chemičky naproti stávající provozovně na Praze 10. V případě silného deště jsme tehdy bohužel zjistili, že střecha nebyla úplně utěsněná. Na podzim roku 1996 jsme poté přesídlili do nové pobočky. Ze začátku jsme neměli ani počítač, všechny dokumenty jsme museli vypisovat ručně a nejpokročilejším nástrojem pro účetnictví byla kalkulačka. Dnes bychom si to dokázali jen sotva představit.“ Pan Ráž vždy věřil v potenciál týmu firmy Banner a jako nadšený ředitel prodeje významně přispěl k úspěchu firmy Banner v



České republice a na Slovensku. Jeho práce ho opravdu bavila, a proto o ní stále hovoří jako o „koníčku“. Po odchodu na zasloužený odpočinek se nyní může více věnovat dalším „koníčkům“, jako je tancování a lední hokej. Přejeme mu jen to nejlepší!

LETNÍ POZDRAVY



PLNOU PAROU VPŘED

Na konci aktuálního vydání přejeme všem zákazníkům, partnerům a přátelům společnosti Banner pohodový začátek léta!

Banner *INSIDE*: BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI, ...



Banner

THE POWER COMPANY

TIRÁŽ:

Vlastník média a výrobce: Banner GmbH, 4021 Linz, Postfach 777, Salzburger Straße 298

Za obsah odpovídá: Banner GmbH, Andreas Bawart. Všechna práva vyhrazena.

Přetisk pouze s písemným souhlasem. Místo vydání: Linz

bannerbatterien.com

