



# BÜFFELPOST

Banner *THE POWER COMPANY*

**TRVALÁ UDRŽATEĽNOSŤ SO  
SPOLOČNOSŤOU Banner:**

**SILA BYVOLA**

**SPREZIERAVOSŤOU**



**TRVALO UDRŽATEĽNÁ  
PRVOTNÁ VÝBAVA**  
Vysoké štandardy od  
samého začiatku

**SPOLUPODIEĽAŤ SA  
NA ENERGETICKEJ  
TRANSFORMÁCII**  
Investície do zelenej  
budúcnosti

**MEGATRENDY V OBCHODE  
S NÁHRADNÝMI DIEĽMI**  
2030: KAM VEDIE TÁTO  
CESTA?



## EDITORIAL

## EDITORIÁL

Vážení partneri,

byť silným partnerom si vyžaduje veľa úsilia: Dynamika motivovaného tímu s dlhoročnými skúsenosťami, stabilita dodávateľského reťazca, ktorý bol starostlivo vybudovaný a založený na spoľahlivosti, a sila spoločnosti, ktorá chce pomáhať formovať budúcnosť mobility ako hnací motor inovácií.

Skutočnosť, že spoločnosť Banner toto všetko spája, je zrejmé nielen z vývoja spoločnosti na medzinárodne uznávaného výrobcu autobaterií, dôkazom sú aj aktuálne ukazovatele výkonnosti: S radosťou, pokorou a hrdosťou môžeme zverejniť rekordné tržby vo výške 307 miliónov EUR. Náš tím so silou byvola tak dosiahol v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast tržieb o viac ako sedem percent. V ešte stále náročnom trhovom prostredí – s rastúcimi nákladmi a zložitými dodávateľskými reťazcami na vysoko konkurenčnom trhu s batériami – to možno považovať za skutočne výrazný úspech.

Je to pôsobivý dôkaz, že strategická reorganizácia definovaná v rámci „Agendy 2030“ prináša svoje ovocie. Za posledné tri roky sa tak do rozvoja sídla spoločnosti v Leondingu investovalo viac ako 25 miliónov EUR. To umožňuje optimalizáciu zákazkovej výroby, plánovacie a logistické kapacity bezpečné z hľadiska budúcnosti, posilnenie vertikálnej integrácie a predovšetkým digitalizáciu a trvalé zlepšovanie procesov. Len tak je možné naďalej spoľahlivo uspokojovať vysoký dopyt po kvalitných výrobkoch spoločnosti Banner – koniec koncov, predaných bolo 4,1 miliónov jednotiek.

Rozšírenie licencie úspešného programu Duracell Automotive „made by Banner“ má umožniť ďalšiu expanziu trhu v Európe. Pretože tu je určite ešte predajný potenciál pre silnú kvalitnú značku, ako je Banner. Ďalšia expanzia sa plánuje taktiež v Číne, jednom z najväčších svetových odbytových trhov. Kurz k tomu už bol nastavený prostredníctvom licenčného partnerstva s výrobcom batérií LEOCH.

Iniciatívy udržateľnosti sa tiež ženu vpred na plný plyn. Okrem množstva individuálnych opatrení v rámci celej spoločnosti bola vytvorená nová pozícia pre manažment udržateľnosti. Teší nás, že v našom tíme môžeme vo funkcii manažérky pre udržateľnosť privítať Sabinu Rath, uznávanú odborníčku, ktorá riadi túto dôležitú agendu celým svojím srdcom a spolu s naším tímom so silou byvola ju bude implementovať do praxe.

Je jasné a zreteľné, že budúcnosť možno formovať iba spoločne. Spoločnosť Banner je nielen jeden „byvol“, sme veľké „stádo“ na celom svete. Preto naša vďaka patrí nielen našim angažovaným zamestnancom, ale aj Vám, milí zákazníci, partneri a priatelia spoločnosti Banner, pretože vy všetci ste súčasťou nášho úspešného príbehu vďaka vašim impulzom a dlhoročnej lojalite!

  
**Andreas Bawart**  
 Obchodný riaditeľ

  
**Thomas Bawart**  
 Technický riaditeľ





## PREDAJ

## STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ NA ZABEZPEČENIE NEZÁVISLOSTI

Spoločnosť Banner je jednou z piatich najväčších výrobcov batérií v Európe a pritom jedinou spoločnosťou v súkromnom vlastníctve. Úlohou strategických partnerstiev je zabezpečiť túto nezávislosť z dlhodobého hľadiska.



Franz Märzinger  
riaditeľ pre predaj a marketing



**P**okým spoločnosť Banner Batterien sa nachádza v súkromnom vlastníctve, všetkých ostatných veľkých výrobcov vlastní aktuálne private equity fondy alebo medzinárodné koncerny. Aby sme mohli aj naďalej úspešne kráčať touto cestou nezávislosti, vypracovali sme Agendu 2030, o ktorej sme informovali v posledných číslach zákazníckeho časopisu Büffelpost.

### SILNÍ PARTNERI

Kľúčovým pilierom Agendy 2030 je

rozširovanie strategických partnerstiev v Amerike a Ázii. Pokým v Severnej Amerike s East Penn v USA (druhý najväčší výrobca v Severnej Amerike) a s Moura v Južnej Amerike (najväčší výrobca v Brazílii) udržiavame strategické partnerstvá už dlhé roky, v Číne teraz vytvárame strategické partnerstvo s firmou Leoch (ktorá je jednou z piatich najväčších výrobcov v Číne). Rovnako ako Banner, East Penn a Moura, aj Leoch sa nachádza v osobnom vlastníctve.

### VIAC VÝKONU V ČÍNE

Ako prvý konkrétny projekt bola so spoločnosťou Leoch uzavretá licenčná zmluva, ktorá spoločnosti Leoch umožňuje, aby v Číne vyrábané batérie predávala na čínskom trhu pod značkou Banner. Sľubujeme si od toho signifikantné zvýšenie povedomia o našej značke v Číne. Okrem tohto projektu sa v rámci partnerstva otvoria aj ďalšie možné spoločné projekty predaja, z ktorých budú profitovať aj naši zákazníci v Európe.



**ENERGY BULL DUAL POWER****ÚPLNE NOVÉ A EŠTE SILNEJŠIE!**

Energy Bull je už roky známa ako spoľahlivá batéria pre voľný čas a hobby.

Teraz nastal čas nastaviť sortiment tak, aby vyhovoval rastúcim očakávaniam a potrebám zákazníkov spoločnosti Banner.



Günther Lemmerer  
Riadenie produktu  
Štartovacie batérie

Od leta 2023 vám konečne môžeme „Energy Bull Dual Power“ prezentovať na trhu. Technológia „Dual Power“ umožňuje použitie vo funkcii štartovacej a napájacej batérie. V rámci kampane obnovy bol sortiment redukovaný na šesť typov bestsellerov s kapacita od 60Ah do 230Ah. Dizajn etikety bol tiež aktualizovaný a veko sa zmenilo z modrej na čiernu z dôvodu použitia recyklovaného materiálu.

**RÔZNORODÉ MOŽNOSTI POUŽITIA**

Oblasti použitia Energy Bull pokrývajú široké spektrum. Batéria poskytuje prenosnú energiu pre plachetnice a elektrické člny, jachty, obytné prívesy a kempingy/karavany. Hodí sa však tiež na pohon invalidných vozíkov a na použitie ako zásobník energie pre signalizačné systémy a solárne panely. Stabilita cyklu, jednoduché nabíjanie a odolnosť voči otrasom sú len niektoré z mnohých vlastností voľnočasového sortimentu Banner. Vďaka použitiu 4K viek a bezpečnostných skrutkových spojov sú batérie Energy Bull Dual Power odolné proti vytečeniu a prevádzkovo bezpečné.

**S PLNÝM VÝKONOM**

Typy vo veľkosti pre osobné vozidlá sú úplne bezúdržbové a typy vo veľkosti pre nákladné vozidlá sú na údržbu nenáročné. K jednoduchej kontrole hladiny elektrolytu prispieva priehľadný box. Vďaka konštrukcii „Dual Power“ – okrem iného s karbónovými aditívami v elektródach – sú nové batérie Energy Bull tiež vhodné pre väčšinu štartovacích aplikácií vďaka ich solídnejmu výkonu pri studenom štarte.



- Typy pre osobné vozidlá → bezúdržbové, typy pre nákladné vozidlá → nenáročné na údržbu
- Priehľadný box umožňuje kontrolu hladiny elektrolytu
- 4K veko (pri typoch pre osobné vozidlá) a bezpečnostné skrutkové spoje (pri typoch pre nákladné vozidlá) zabezpečujú odolnosť proti vytečeniu a prevádzkovú bezpečnosť
- Jednoduché nabíjanie vďaka karbónovým aditívam v materiály dosky
- Odolné voči otrasom vďaka lepeniu dosiek na podlahu
- 3-násobne vyššia stabilita cyklu voči štandardnej batérii
- Optimalizovaná kapacita – ideálna pre cyklické zaťažovanie
- Solídne hodnoty studeného štartu – vhodné pre väčšinu štartovacích aplikácií
- Vylepšenie produktu pri rovnakej cenovej hladine



## ERSTAUSRÜSTUNG

# MANAŽMENT TRVALEJ UDRŽATEĽNOSTI V SPOLOČNOSTI Banner: ČLOVEK, SPOLOČNOSŤ, EKONOMIKA A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Téma trvalej udržateľnosti sa stáva čoraz dôležitejšou aj v oblasti prvej výbavy.



Harald Fiebiger  
manažér OEM



Nielen funkcia START/STOP s batériami AGM a EFB umožňuje našim zákazníkom – okrem iného spoločnosti BMW a Volkswagen – šetriť palivo a tým aj životné prostredie. Mimoriadny dôraz na trvalú udržateľnosť

kladieme aj u našich dodávateľov. Definíciou pojmu „trvalá udržateľnosť“ je napĺňať potreby súčasnosti takým spôsobom, aby neboli obmedzené možnosti budúcich generácií. Touto zásadou sa spoločnosť Banner bude riadiť aj v bu-

dúcnosti.

## ETICKÝ KÓDEX DODÁVATEĽOV SPOLOČNOSTI Banner

Všetci výrobcovia automobilov očakávajú, že spoločnosť Banner bude hospodáriť trvalo udržateľne a že tento spôsob myslenia prenesie aj na svojich dodávateľov. Z tohto dôvodu bol vyvinutý etický kódex správania dodávateľov, ktorý vyžaduje, aby naši dodávatelia v dodávateľskom reťazci dodržiavali naše smernice.

## VYSOKÉ ŠTANDARDY

Krátky výňatok z nasledujúcich bodov: Prostredníctvom komplexných stratégií sa má okrem iného zvýšiť využívanie obnoviteľných energií a znížiť spotreba energie. Vyžaduje sa tiež, aby chránili prírodné ekosystémy pred odlesňovaním, premenou lesov alebo pôdy. Naši dodávatelia vynakladajú maximálne úsilie, aby svoje obchodné operácie vykonávali bez akéhokoľvek odlesňovania („Net Zero Deforestation“). Vynakladajú veľké úsilie na dosiahnutie trvalo udržateľnej výroby, ak ide o suroviny poľnohospodárskeho alebo lesného pôvodu. Aktívne tiež znižujú vplyv svojich činností na biodiverzitu. Od našich dodávateľov tiež očakávame, že znížia množstvo odpadu a zvýšia opätovné použitie a recykláciu.

## 4 PILIERE TRVALEJ UDRŽATEĽNOSTI

Len tak môžeme spolupracovať na dosiahnutí štyroch cieľov trvalej udržateľnosti (známych aj ako „4 piliere trvalej udržateľnosti“) – sú to spoločnosť, ekonomika a životné prostredie – a ďalej sa rozvíjať ako firma trvalo udržateľným spôsobom.



**Banner UDRŽATEĽNOSŤ****PLNOU SILOU DO ZELENEJ BUDÚCNOSTI!**

Trvalá udržateľnosť je strategickým cieľom spoločnosti Banner a manažment udržateľnosti je jednou z iniciatív v Agende 2030.



Sabine Rath  
manažér pre udržateľnosť



V spoločnosti sme vytvorili samostatnú funkciu na rozvoj nášho manažmentu udržateľnosti. Sabine Rath pracuje s plným nasadením ako manažérka pre udržateľnosť. Realizované boli už nasledujúce kroky:

### 1. ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE) ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU A PLÁN POSTUPU:

- Prieskum súčasného stavu (pre ktorý už existujú údaje o témach udržateľnosti, požiadavky zo strany zákazníkov)
- Posilnenie pochopenia regulatívnych rámcových podmienok – CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) a taxonómia EÚ
- Aké kroky je potrebné podniknúť na splnenie budúcich požiadaviek.

### 2. ANALÝZA VÝZNAMNOSTI:

Vykonanie analýzy významnosti s cieľom uprednostniť témy v podávaní správ o trvalej udržateľnosti pri aplikácii „double materiality“.

Na začiatku sa uskutočnilo porovnanie s príslušnými štandardmi a rámcami, aby sa zvažilo, ktoré aspekty trvalej udržateľnosti sú potenciálne významné. Pri výbere tém sa skúmal aj hodnotový reťazec.

Prostredníctvom prieskumu zainteresovaných strán boli zahrnuté perspektívy skupín zainteresovaných subjektov a zistenia boli podložené analýzami rizík a dopadov.

Po stanovení priorít bola stanovená hranica významnosti pre podávanie správ. Pre všetky témy, ktoré prekračujú túto hranicu, sú v správe definované a podrobne spracované ukazovatele udržateľnosti.

V ďalšom kroku sa budeme venovať podrobnému prieskumu emisií Scope 3 a Corporate Carbon Footprint, aby sme mohli odvodiť konkrétne ciele udržateľnosti.

### Banner SUSTAINABILITY MANAGEMENT

V prípade otázok týkajúcich sa manažmentu udržateľnosti kontaktujte našu manažérku pre udržateľnosť Sabine Rath na e-mailovej adrese:

[sabine.rath@bannerbatterien.com](mailto:sabine.rath@bannerbatterien.com)



## INVESTÍCIE

## AKTÍVNE SA SPOLUPODIEĽAŤ NA ENERGETICKEJ TRANSFORMÁCII

Posledný polrok bol charakterizovaný veľkým množstvom investícií, ktoré majú prispieť k energetickej transformácii.



Florian Steinhart  
Technický vedúci

**N**aša najstaršia montážna linka batérií bola modernizovaná na najnovšiu technológiu. Veľký dôraz bol pritom kladený na kvalitu a výkon, ako aj na ergonomické a logistické aspekty. Po krátkej nábehovej fáze už linka spoľahlivo dodáva plánované počty kusov. Vo výrobe dosiek sa okrem toho investovalo do novej linky, aby bolo možné pokryť vyšší dopyt po doskách. Inštalácia prebehla podľa plánu a ťažkosti pri nábehu boli rýchlo vyriešené. Teší nás najmä výrazne nižšia spotreba energie v porovnaní s existujúcimi zariadeniami. V záujme ďalšieho zvýšenia ver-

tikálnej integrácie je výroba batériových boxov integrovaná do hlavného závodu. Projekt okrem premiestnenia veľkých vstrekovacích lisov zahŕňa aj komplexnú infraštruktúru vrátane konceptu internej logistiky.

### ZNÍŽENIE EKOLOGICKEJ STOPY

Aktívne pracujeme na znižovaní našej ekologickej stopy. Rozšírenie fotovoltického zariadenia sa preto už riešilo. V nasledujúcom kroku to bude ďalšie zvýšenie o cca 1 MWp. Napriek momentálne napätej situácii v dodávkach

chceme prevádzku spustiť ešte tento rok. Okrem toho rekonštruujeme našu administratívnu budovu. Prerobí sa celý vonkajší plášť a izoluje sa strecha, aby sa spotreba energie znížila na minimum. Naše investície vnímame ako príspevok k energetickej transformácii, na ktorej sa chceme aj naďalej aktívne spolupodieľať.

## MANAŽMENT DODÁVATEĽSKÉHO REŤAZCA

## TRVALO UDRŽATEĽNÁ STABILIZÁCIA DODÁVATEĽSKÉHO REŤAZCA

Spoločnosť Banner predstavuje spoľahlivého partnera, ktorý je schopný dodať tovar načas a ktorý popri kvalite produktov kladie dôraz aj na servis dodania. To si vyžaduje stabilný dodávateľský reťazec.



Reinhard Bauer  
Vedúci Supply Chain Management

**P**redpokladom vysokej spoľahlivosti servisu dodania typického pre spoločnosť Banner je spoľahlivé zásobovanie vstupnými materiálmi a surovinami. Za posledný rok a pol čelili naši dodávatelia a dodávateľské reťazce, ktoré sa predtým považovali za stabilné a spoľahlivé, veľkým výzvam.

### FLEXIBILITA JE ŽIADANÁ

V uplynulých dvoch rokoch viedol prudký nárast dopytu po tovaroch všetkého druhu – a s ním spojený nedostatok surovín, výrobných a dopravných kapacít – k výraznému predĺženiu dodacích lehôt,

prípadne dočasným výpadkom dodávok u dodávateľov alebo ich subdodávateľov. K tomu pristupuje napätá situácia na trhu práce takmer vo všetkých európskych krajinách. Dodávateľom, teda aj spoločnosti Banner, trvá podstatne dlhšie nájsť dostatočne kvalifikovaných zamestnancov na prispôbenie svojich výrobných kapacít zvýšenému dopytu.

### Banner PLÁNUJE S PREZIERAVOSŤOU

To všetko prinútilo spoločnosť Banner a jeho dodávateľov v minulom roku realizovať špeciálnu výrobu a prepravu niektorých surovín a komponentov, v prípade

potreby krátkodobo prispôbiť výrobný program dostupnosti primárneho materiálu a vytvoriť výrazne vyššie bezpečnostné zásoby. Napriek napätej situácii v zásobovaní sa nám vďaka odhodlaniu našich zamestnancov a dodávateľov v posledných mesiacoch podarilo udržať alebo obnoviť udržateľný dodávateľský reťazec. Týmto spôsobom sme schopní zaručiť nepretržitú výrobu, aby sme mohli aj naďalej plniť všetky svoje dodávateľské záväzky ako zvyčajne.



## Banner UŽITOČNÉ VEDOMOSTI O BATÉRIÁCH

# MEGA TRENDY V OBCHODE S (AUTOMOBILOVÝMI) NÁHRADNÝMI DIELMI DO ROKU 2030!



Andreas Sperl  
odborník na batérie

Obchod s náhradnými dielmi v procese zmien: Kam vedie táto cesta?

Nielen európsky obchod s náhradnými dielmi bude v budúcnosti podliehať rýchlym zmenám. Už len kvôli megatrendom e-mobility, digitalizácie a enormne rastúceho procesu koncentrácie zo strany dodávateľov náhradných dielov sa zmení pomerne veľa vecí. Zatiaľ ešte úplne ignorujeme tému autonómneho riadenia – ktorá bola nedávno sčasti na smiech ako utópia, no v strednodobom horizonte sa stane realitou.

Odborníci z odvetvia predpovedajú mierny, ale stabilný scenár rastu do dvoch percent ročne pre obchod s automobilovými náhradnými dielmi. Napriek tomu: Nielen obchod s náhradnými dielmi, ale aj výrobcovia náhradných dielov čelia najväčším zmenám na trhu za posledné desaťročia! Jedenásť megatrendov zaznamenaných v krátkosti detailne:

- 1. Obchod s náhradnými dielmi v procese zmien!** Spolupráca vedúca k fúzii obchodných spoločností transformuje predtým regionálnych alebo národných veľkoobchodníkov s náhradnými dielmi na medzinárodne pôsobiace veľké spoločnosti s primeranou trhovou silou. Aktuálny príklad stručne uvedený: Č.1 na európskom trhu s náhradnými dielmi je teraz trikrát väčšie v priamom porovnaní s číslom 2!
- 2. Komplexnosť a rozmanitosť variantov je vo všeobecnosti výzvou v manažmente náhradných dielov.** Práve rozmanitosť modelov a množstvo variantov v rámci jednotlivých konštrukčných sérií osobných automobilov sťažujú presnú identifikáciu a objednávanie náhradných dielov. Typickým príkladom tohto je téma identifikácie vozidiel a náhradných dielov s cieľom uľahčiť a zefektívniť túto činnosť. Menší počet chybných objed-

návok a nižší podiel vráteného tovaru znižujú náklady na dielňu a obchod. Termíny opráv sa dajú lepšie vypočítať a spoľahlivejšie dodržať, čo zvyšuje spokojnosť zákazníkov. Pretože podiel vrátených objednaných autodielov, vrátane batérií, z dôvodu nedostatočnej identifikácie náhradných dielov je na európskom trhu s náhradnými dielmi stále ešte 10 až 15 %!

- 3. Dlhšia životnosť vozidla. (cirka 10,8 rokov priemerne v EÚ).** Pre našu

oblasť predaja batérií je to pozitívny trend! To je v podstate pozitívne pre dielne – či už voľné alebo viazané na trh – a obchod s automobilovými dielmi, pretože staršie vozidlá si vyžadujú viac údržby, servisu a automobilových náhradných dielov a dielov podliehajúcich rýchlemu opotrebovaniu.

- 4. Prístup k údajom o vozidle.** Moderné automobily sú čoraz viac digitálne prepojené – prakticky ide o pojazdné smartfóny na štyroch kolesách. Do roku



2030 bude približne 50 % vozidlového parku vybavených tzv. systémami konektivity. V súčasnosti len výrobcovia motorových vozidiel vedia, aké údaje sa v automobile generujú, spracúvajú, ukladajú a odosielať. Transparentnosť údajov, prístup nielen pre výrobcov motorových vozidiel a ich značkové alebo autorizované dielne, sloboda voľby pre motoristov sú len niektoré z otázok, ktoré ešte zostávajú nevyriešené.

- 5. Elektromobilita rýchlo dobýva masový trh a znamená, že neexistuje žiadne elektrické auto bez 12 V palubnej batérie!** Aj keď až 45 % všetkých nových automobilov v Európe bude v roku 2035 (dnešný odhad) elektrických, t. j. hybridných modelov PHEV\*\* alebo čisto elektrických automobilov (\*BEV), cca 85 % vozidiel vo vozovom parku je stále vybavených spaľovacím motorom, ktorý si vyžaduje zodpovedajúco výkonnú olovenú štartovaciu batériu. Rovnako tak každý

elektromobil bude naďalej vybavený 12 V olovenou palubnou batériou. Olovené batérie od spoločnosti Banner sú už dnes súčasťou elektromobility. Rast podporujú aj vládne programy, ako je environmentálny bonus, inovačná prémie, prémie za predaj, obmedzenia jazdy vozidiel so spaľovacím motorom vo veľkých mestských aglomeráciách alebo požiadavky EÚ na čistotu ovzdušia. Podľa rôznych automobilových štúdií by každý tretí nový automobil zaregistrovaný v Európe v roku 2030 mohol byť elektromobil. Vplyv súčasnej globálnej hospodárskej situácie však zatiaľ nie je možné jednoznačne predvídať. Faktom je, že vozidlá s alternatívnym pohonom (elektrické, hybridné, vodíkové technológie alebo syntetické palivá a mnohé ďalšie) sa stali súčasťou každodenného života na našich cestách.

- 6. Výrobcovia motorových vozidiel presadzujú vlastné originálne výrobky OES** (OES Original Equipment Supplier) s cieľom výraznejšie preniknúť na trh s náhradnými dielmi. V súvislosti s tým budú napríklad výrobcovia automobilov presadzovať ešte profesionálnejší marketing s použitím originálnych dielov, akými sú napríklad originálne batérie. Obrovský rastový potenciál predstavuje rastúci počet starších motorových vozidiel, ktoré sa v budúcnosti budú pomocou špeciálnych kampaní smerovať do značkových alebo autorizovaných dielní.
- 7. Výrobcovia motorových vozidiel zakladajú vlastné obchodné a dielenské reťazce nezávislé od značky.** Stellantis (predtým PSA Peugeot Sociétés Anonyme a FCA Fiat Chrysler Automobiles) s online obchodom s náhradnými dielmi Mister Auto len krátko spomenutý ako aktuálny príklad, pôsobí už v 19 európskych krajinách!
- 8. Menší počet najazdených kilometrov:** Priemerný počet najazdených kilometrov osobných automobilov, ktorý je približne 14 000 km, sa bude naďalej znižovať. To znamená viac čiastočne a hlboko vybitých alebo sulfátovaných batérií, a to je vaša príležitosť na predaj!
- 9. Prevádzkovatelia vozových parkov, automobilové kluby, lízingové spoločnosti, online platformy a**

**poistovne kontrolujú čoraz väčší podiel vozidlového parku.** Servis a údržba sa v súčasnosti zadáva len vybraným prevádzkam motorových vozidiel, čo však možno vnímať aj pozitívne ako príležitosť.

- 10. Trh zdieľaných áut – carsharing – vykazuje nepretržitý rast.** Tento inovatívny koncept mobility principiálne umožňuje nižšiu hustotu prevádzkovaných vozidiel. Tieto sú však zároveň využívané oveľa intenzívnejšie, čím sa značne skracuje ich životnosť. To následne zvyšuje dopyt po nových vozidlách alebo aspoň po automobilových náhradných dieloch a dieloch podliehajúcich rýchlemu opotrebovaniu, od výfuku, cez batérie až po zapalovacie sviečky. Pozitívny záver: Nové formy mobility nemusia znamenať prepád predaja alebo pokles obchodu s náhradnými dielmi.

- 11. Autonómne riadenie sa stáva realitou.** V strednodobom horizonte bude táto inovatívna technológia pravdepodobne preberať stále viac funkcií vodiča. Autá sa neunavujú, reagujú elektronicky prostredníctvom senzorov v zlomkoch sekundy a komunikujú s ostatnými vozidlami. To všetko sú faktory, ktoré ďalej minimalizujú opotrebovanie a opravy súvisiace s nehodami! Moja mienka, ktorá iste pozitívne naladí všetkých karosárov (karosárov – klampiárov): V budúcnosti by sa kvôli klimatickým zmenám mohlo vyskytnúť oveľa viac udalostí s krupobitím s oveľa väčšou potrebou vyklepávačov preliachenín na karosériách. Záver: Zbohom preliachinám spôsobeným vedľa parkujúcim autom, krupobitím...

**Jedna vec je v obchode s batériami istá: Štartovacie a palubné batérie budú aj naďalej spôsobovať problémy pri štartovaní a jazde. Je to vaša príležitosť na zvýšenie vášho predaja!**

Banner Büffel bude aj budúcnosti priebežne rozvíjať partnerský portál na [www.bannerbatterien.com](http://www.bannerbatterien.com) špeciálne pre vás ako TÚ platformu, ktorá sa venuje užitočným informáciám o batériách a zodpovedajúceho marketingu. Profitujte aj vy z neustále špičkovy aktuálnych informácií, tipov a trikov so skutočnou pridanou hodnotou!



\*BEV: Elektromobil (BEV Battery Electric Vehicle, nazývaný aj elektrické vozidlo)

\*\*PHEV: Plug-in hybridné elektrické vozidlo (PHEV Plug-in Hybrid Electric Vehicle, alebo v slovenčine doslova „zásuvkový“ hybrid)



## Banner TÍM

## NOVÁ SILA V PREDAJI

Náš celosvetový tím plný byvolej sily je teraz ešte silnejší! Výnimočnými nás robia naše skutočne odborné znalosti, skúsenosti, servis a tímový duch. S potešením vítame medzi nami našich nových oblastných manažérov:



**Stefan Miltenberger**  
Oblastný manažér Banner Nemecko

**Vek:** 51 rokov

**Rodinný stav:** ženatý, dvaja synovia (11 a 14)

**Záľuby:** Komunálna politika, súčasné umenie, lyžovanie, Nordic walking, golf

**Oblíbená hudba:** široké spektrum v závislosti od nálady a situácie

**Nikdy by som sa nevedel zaobísť bez:** Mojej rodiny. Pozitívnej a na riešenia orientovanej práce. Postoja svojimi hodnotami a konštruktívnej komunikácie.

**Na spoločnosti Banner sa mi páči:** Možnosť spolupodieľať sa v rámci tímu na formovaní budúcnosti tejto silnej tradičnej spoločnosti.



**Michel Meyer**  
Oblastný manažér Banner Francúzsko

**Vek:** 54 rokov

**Rodinný stav:** Single, otec jednej dcéry (22)

**Záľuby:** všetko, čo jazdí, najmä veterány

**Oblíbená hudba:** Beatles, ABBA, Johnny Hallyday

Nikdy by som sa nevedel zaobísť bez: tímovej práce Na spoločnosti Banner sa mi páči: Špičkové produkty a kompletný sortiment; solidárny a vysokovýkonný tím Banner Francúzsko, rodinný podnik.

**Špeciálna črta:** Moja dlhoročná skúsenosť so spoločnosťou je 24 rokov.

## 30 ROKOV Banner FRANCÚZSKO

**Rok založenia:** 1992

**Počet zamestnancov:** 28

**Počet dcérskych pobočiek:** 4 (Rixheim, Saint-Ouen-l'Aumône, Fenouillet, Sant Priest)

**Štruktúra predaja:** 5 terénnych predajcov pre automobilový priemysel a 3 terénni predajcovia Energie Solutions, 4 predajcovia v kancelárii

**Zákaznícka štruktúra:** Špecialisti na batérie/veľkoobchodníci/rýchloservis/polnohospodárstvo a nákladné vozidlá

**Špeciálne funkcie:** Vysoký podiel obchodných značiek, ktorý má veľký vplyv na cenové nastavenie.

## O Banner NEMECKO

**Rok založenia:** 1968

**Počet zamestnancov:** 52

**Počet dcérskych pobočiek:** 4

**Špeciálne funkcie:** Nemecký trh s batériami je veľmi horúci. Existuje množstvo ponúk, ale tiež zodpovedajúci dopyt. Kvalitný tovar značky Banner je na trhu vysoko cenený a predáva sa v prémiovom sektore.

**Čo ešte dodať:** Určite by ste mali ešte raz vysloviť veľké poďakovanie môjmu mentorovi a bývalému obchodnému konateľovi páňovi Günterovi Helmchenovi. Pán Helmchen je v spoločnosti Banner Nemecko inštitúciou a vytvoril všetko to, čo dnes spoločnosť Banner v Nemecku predstavuje: čestnosť, transparentnosť a spoľahlivosť.





**Martin Burda**  
Oblasťný manažér  
Banner Česko a Slovensko

**Vek:** 40 rokov

**Rodinný stav:** 12 rokov šťastne ženatý, dve úžasné deti (6-ročný Matěj a 1-ročná Kate)

**Záľuby:** Na prvom mieste musím spomenúť rodinu a všetky veci a aktivity s ňou spojené. Mám rád aj šport (futbal, ľadový hokej, lyžovanie, cyklistika, motoristický šport), kultúru (kino/ divadlo), cestovanie, svet automobilov a záhradkárčenie.

**Oblúbená hudba:** Mám rád všetky druhy dnešnej svetovej a českej mainstreamovej hudby, ako je Coldplay alebo Marek Ztracený, ale aj klasické hudobné skupiny Queen, Beatles, Metallica. V neposlednom rade mám rád aj filmovú hudbu, predovšetkým od Enio Morriconeho a Hansa Zimmera.

**Nikdy by som sa nevedel zaobísť bez:**

V žiadnom prípade by som sa nechcel vzdať manželky, detí, priateľov a svojej práce, ktorá ma naplňuje a baví.

**Čo mám rád na spoločnosti**

**Banner:** Najviac sa mi na spoločnosti Banner páči, že ide o dobre riadenú, štruktúrovanú a rodinnú spoločnosť. Som nadšený z produktov Banner a verím, že produkty Banner sú najlepšie vo svojej triede. Mám rád každodenné výzvy, ktoré ma motivujú myslieť mimo zaužívaného rámca a ďalej rozvíjať svoje schopnosti a svoju osobnosť. V neposlednom rade si veľmi vážim a rešpektujem český a slovenský tím spoločnosti Banner.

## ROZLÚČENIE

# SPOLOČNOSŤ Banner ĎAKUJE!

Zdeněk Ráž, dlhoročný regionálny manažér predaja pobočky Banner v Českej republike, sa lúči a odchádza do zaslúženého dôchodku.

Úspech rodinnej firmy Banner spočíva predovšetkým na pleciach dlhoročných lojálnych zamestnancov. Každý deň zo seba vydávajú maximum – v 22 pobočkách v 13 krajinách sveta – a tak významne prispievajú ku kvalite, „byvovej“ sile a inovatívnej mobilite budúcnosti. Jedným z nich bol Zdeněk Ráž, regionálny manažér predaja pobočky spoločnosti Banner v Českej republike, ktorý sa s nami rozlúčil a odišiel do zaslúženého odpočinku.

## S NAMI OD PRVÉHO DŇA

Pán Ráž bol od založenia českej pobočky dňa 1. augusta 1993 súčasťou tímu Banner a výrazne prispel k jej rozšíreniu. Rád rozpráva o začiatkoch spoločnosti Banner v Prahe 10. Žiaľ, keď sa poriadne rozpršalo, zistili sme, že strecha celkom netesní. Na jeseň 1996 sme sa potom presťahovali do novej pobočky. Spočiatku sme ešte nemali žiadne osobné počítače, všetky doklady sa museli vypisovať ručne a najväčšou elektronickou vymoženosťou bola vrecková kalkulačka na vedenie



pokladne. To všetko by si dnes človek ťažko vedel čo i len predstaviť.“ Pán Ráž si vždy cenil silu tímu Banner a ako angažovaný regionálny manažér predaja podstatnou mierou prispel k úspechu spoločnosti Banner v Českej republike. Práca ho skutočne bavila, hovoril o nej aj ako o svojej „záľube“. Po svojom odchode do zaslúženého dôchodku sa teraz môže vo väčšej miere venovať svojim ďalším obľúbeným aktivitám, tancu a ľadovému hokeju. Želáme mu k tomu len to najlepšie!

## LETNÉ POZDRAVY



# PLNOU PAROU VPRED

Na konci aktuálneho vydania prajeme všetkým zákazníkom, partnerom a priateľom spoločnosti Banner dobrý štart do leta!

**Banner *INSIDE*: BMW, VW, AUDI, PORSCHE, MERCEDES, SEAT, ASTON MARTIN, SUZUKI, ...**



# Banner

***THE POWER COMPANY***

**IMPRESUM:**

Majiteľ média, vydavateľ: Banner GmbH, 4021 Linz, Postfach 777, Salzburger StraÙe 298  
Zodpovedný za obsah: Banner GmbH, Andreas Bawart. Všetky práva vyhradené.  
Dotlač iba s písomným súhlasom. Miesto vydavateľstva: Linz

**bannerbatterien.com**

