

Changement générationnel chez Banner : Werner Töpfl devient le nouveau CEO

Changement générationnel dans la direction de l'entreprise familiale traditionnelle – Werner Töpfl succède à Andreas et Thomas Bawart en tant que CEO

Leonding, le 8 avril 2025. Après des décennies de direction par Andreas et Thomas Bawart, l'entreprise Banner franchit une étape historique : le 1er avril 2025, pour la première fois, un PDG externe, Mag. Werner Töpfl, a repris la direction opérationnelle.

De nouvelles perspectives pour une entreprise ancrée dans la tradition

Après plus de 30 ans à la direction, nous avons décidé de prendre du recul sur le plan opérationnel afin de laisser place à de nouvelles impulsions », explique l'ancien directeur commercial Andreas Bawart. « Nous passons le relais à un manager qui connaît et vit nos valeurs – et qui possède en même temps l'expérience entrepreneuriale nécessaire pour diriger Banner plus loin dans l'avenir. » Au cours des deux dernières années, Werner Töpfl a déjà été progressivement intégré dans les domaines centraux de l'entreprise et était récemment responsable des finances, de l'informatique, du contrôle de gestion, de la chaîne d'approvisionnement et de la durabilité.

La transition stratégique assure la stabilité

Le changement au sommet a été planifié et accompagné pendant de nombreux mois. « Les propriétaires m'ont fait confiance dès le début », déclare M. Töpfl. « Nous avons conçu une transition structurée – avec des objectifs clairs, des discussions ouvertes et beaucoup de responsabilités. »

Focus sur l'Agenda 2030

Le nouveau CEO Werner Töpfl veut rendre Banner plus efficace, numérique et orientée vers le marché. « Banner doit se démarquer sensiblement de la concurrence – par sa qualité, sa proximité avec le client, sa rapidité et ses décisions claires », souligne M. Töpfl. Il est soutenu par deux dirigeants de longue date : Franz Märzinger et Florian Steinhart, qui agissent en tant que membres du conseil d'administration. « Notre vision est claire », poursuit M. Töpfl : «

Banner doit être perçu comme le fournisseur autrichien de solutions de stockage d'énergie – innovant, rentable et durable. »

Les valeurs restent, la responsabilité change.

Avec ce changement, Andreas et Thomas Bawart se retirent de la gestion opérationnelle, mais resteront étroitement associés à Banner en tant que propriétaires. « C'est un changement dans le signe d'un développement ultérieur », déclare Andreas Bawart. « Notre engagement envers Banner demeure, mais dans de nouveaux rôles. »

Légende des illustrations :

Photo 1 : (de gauche à droite) Thomas Bawart – ancien directeur technique, Werner Töpfl – nouveau CEO, Andreas Bawart – ancien directeur commercial

Photo 2 : Werner Töpfl (nouveau CEO), Franz Märzinger (à droite) et Florian Steinhart (à gauche) – membres de la direction

Vous trouverez d'autres photos dans l'espace téléchargement sur

<https://www.bannerbatterien.com/fr/Entreprise/Presse-et-Actualit%C3%A9s>

Crédits photographiques : © Banner, reproduction gratuite. Demander un exemplaire justificatif.

Le groupe Banner

Le groupe Banner comprend deux unités opérationnelles : Automotive et Energy Solutions. Depuis 1937, l'entreprise produit des batteries pour des véhicules de tout type. Le domaine « Automotive » couvre une large gamme de produits comprenant des batteries de démarrage, du réseau de bord et de loisirs pour la première monte (OE) et le marché secondaire (IAM). Ces produits sont principalement conçus et fabriqués au siège principal du groupe à Leonding (Autriche). La division Energy Solutions implantée sur le site de Thalheim bei Wels (Autriche) se charge, quant à elle, du perfectionnement des gammes de produits traction, semi-traction et veille. L'entreprise, dirigée par Werner Töpfl, emploie environ 750 personnes dans toute l'Europe. Dans 13 pays européens, des sociétés de distribution appartenant au groupe se chargent d'assister les revendeurs. Et dans plus de 70 autres États européens, africains et asiatiques, les produits sont vendus par des importateurs directs. La renommée internationale de ces produits exemplaires, dotés de la « force du taureau » comme l'affiche le logo de Banner, repose sur une technologie orientée vers le futur et une excellente qualité.

Pour toute question, veuillez vous adresser à :

Michel Meyer



MEDIAINFO

Directeur de filiale, Banner France SAS

Zone Industrielle No. 2 - 5, Rue Vauban, F-68170 Rixheim

Tel.: +33/(0)3 89/63 45 54, Mobil +33 622 010 284

E-Mail: michel.meyer@bannerbatteries.com

bannerbatterien.com