

Banner се утвърждава като надежден доставчик на стартерни и бордови батерии, както и енергийни решения.

Стабилно приключване на финансовата година в динамични времена: Banner инвестира и гледа напред с нов главен изпълнителен директор

Въпреки предизвикателната пазарна среда в автомобилния сектор и несигурността около електромобилността, Banner завършва успешно финансовата 2024/25 година: с ръст в продажбите до 4,2 милиона броя (+200 000) и оборот от 312 милиона евро (+10 млн), компанията продължава своя растеж. Инвестициите от 25 милиона евро през последните три години, стабилният износ – 95% от продукцията, и ангажираният екип от 760 служители в Европа, потвърждават позитивното развитие.

Леондинг, 11.06.2025. Положителното представяне на Banner през 2024/25 доказва, че компанията може да устоява и в трудни времена. С все по-широкото навлизане на електромобилите и структурни промени, става ясно, че оловно-киселинните батерии остават приложими – както като стартерни и бордови батерии, така и в персонализирани енергийни решения. Забележителният ръст в продажбите и приходите подчертава ролята на Banner като надежден доставчик в тези сегменти.

Бизнес звено „Автомотив“: Оловно-киселинните батерии остават стабилни до 2030 г.

Пазарът на оловно-киселинни батерии в Европа остава стабилен през следващите години. Намаляващото производство на нови автомобили при OEM води до лек спад на търсенето, но пазарът значително се измества към следпродажбения пазар (After Market), подкрепен от увеличение на средната възраст на автомобилния парк – почти с две години в Европа, което увеличава нуждата от подмяна на батериите. Освен това над 90% от електромобилите се нуждаят от 12V оловно-киселинна бордова батерия. Тяхната издръжливост, рециклируемост и икономичност ги правят предпочитан избор за бордови

системи. Европейският пазар остава стабилна основа за оловно-киселинните технологии, особено при последващо вграждане.

Бизнес звено „Energy Solutions“: Персонализирани решения за енергийната трансформация

„Energy Solutions“, като самостоятелно бизнес звено на Banner, затвърждава своята позиция на водещ доставчик на висококачествени, персонализирани енергийни решения. Трите сегмента – тягови (traction), полутягови (semitraction) и стационарни енергийни системи – покриват широк спектър от приложения: батерии за електроколички, решения за голф колички и платформи, UPS системи за критична инфраструктура. Компанията ще засили фокуса си върху стационарния сектор, развивайки експертизата си в критична енергийна инфраструктура и отговаряйки на нуждата от надеждни енергийни решения. Тази стратегия доказва, че Banner продължава да бъде лидер в енергийната трансформация, доставяйки иновации за предизвикателствата на утрешния ден.

Инвестиции в Лиондинг: Повишаване на ефективността и инфраструктурата

За изминалата финансова година Banner инвестира общо 10 милиона евро. С инвестиция от около 3,5 милиона евро и над 18-месечно планиране и реализация, през април 2025 г. беше завършен важен ремонтен проект – изграждането на модерен инструментален цех, който не само подобрява вътрешните процеси, но и намалява разходите за резервни части чрез собствено производство.

Обучение на ученици: Инвестиция в бъдещето

С новия център за обучение Banner показва ангажимента си към младите специалисти. Компанията обучава десет ученици – пет технически и пет търговски. Центърът предлага просторна учебна зала, практически учебни места и среда, която вдъхновява за техническо развитие и автономна работа. Banner смята обучението за ключова инвестиция за бъдещето и предоставя на следващото поколение знания, ентузиазъм и подкрепа в професионалния им път.

Устойчивост: До 98% процент на рециклиране

Устойчивото развитие е основополагаща ценност за Banner. Затвореният цикъл за рециклиране позволява повторна употреба на почти 100% от старите батерии, като реалният процент е между 95% и 98% – значително над средното за материали. Частично използвано рециклирано олово и вътрешна система за пречистване на всички процесни води са част от усилията на компанията за опазване на природните ресурси.

Новият CEO носи свеж поглед и ясна визия

На 1 април 2025 г. беше поставена историческа крачка: за първи път външен директор – Mag. Werner Töpfl – пое оперативното ръководство на компанията. Наследявайки дългогодишния опит на Andreas и Thomas Bawart, той носи нови идеи за ефективност, дигитализация и позициониране на пазара.

„Banner трябва ясно да се отличава от конкуренцията – с качество, ориентираност към клиента, бързина и ясни решения. Нашата визия е ясна: Banner трябва да се възприема като водещ доставчик на енергийни решения от Австрия – иновативен, печеливш и устойчив“, заявява Werner Töpfl.

Описание на изображението

Фиг. 1: Banner Леондинг

Фиг. 2: Mag. Werner Töpfl, главен изпълнителен директор, Banner GmbH

Допълнителни изображения можете да намерите в нашата галерия:

<https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Фотокредит: © Banner, свободно за ползване. Моля, изпратете копие.

Banner накратко

Двете основни бизнес звена – Автомобилни батерии (Automotive) и Енергийни решения (Energy Solutions) – са основата на групата Banner. Компанията произвежда батерии за всички видове превозни средства от 1937 година. Автомобилното подразделение предлага богато портфолио от продукти, включително стартерни, бордови и акумулатори за свободното време, както за първоначално вграждане (OE), така и за пазара на последващо вграждане (IAM). Тези продукти се разработват и произвеждат основно в централата на компанията в Леондинг, Австрия. В подразделението Energy Solutions, със седалище в Талхайм до Велс, основният фокус е върху развитието на батерии за тягови, полутягови и резервни приложения. Под ръководството на Werner Törfel в компанията работят около 760 души в цяла Европа. В 13 европейски държави дистрибуцията се осъществява чрез собствени търговски представителства, а в над 70 други държави в Европа, Африка и Азия продуктите се продават чрез директни вносители. Инвестициите в иновативни технологии и изключителното качество подчертават международната репутация на водещите продукти на Banner, които носят символа на „силата на бика“, отличаващ логото на компанията.

За въпроси, моля, свържете се с:

Богдан Хаджиянчев

Ръководител на клон София

Баннер Батерии Б-я ЕООД, бул. Илиянци 33, София

Tel.: +359 24 928 397

E-Mail: bogdan.hadzhiyanchev@bannerbatteries.com

bannerbatterien.com