

Banner se poziționează ca un furnizor de încredere de baterii de pornire și sisteme de bord, dar și de soluții energetice.

Încheiere solidă a afacerii în vremuri tulburi: Banner investește și privește spre viitor cu un nou CEO

În ciuda unui mediu de piață provocator în sectorul Automotive, marcat de incertitudini legate de mobilitatea electrică, Banner încheie cu succes anul financiar 2024/25: vânzările au crescut la 4,2 milioane de unități (+200.000), iar cifra de afaceri a atins 312 milioane de euro (+10 milioane). Astfel, compania își continuă traiectoria de creștere. Investițiile de 25 milioane de euro din ultimii trei ani, un procent constant de exporturi de 95% și o echipă dedicată de 760 de angajați la nivel european subliniază evoluția pozitivă.

Romania, 11.06.2025. Rezultatele financiare solide obținute în anul fiscal 2024/25 demonstrează reziliența Banner în condiții dificile. Pe măsură ce electrificarea vehiculelor și schimbările structurale devin tot mai evidente, bateriile cu plumb-acid își păstrează relevanța — fie că sunt utilizate pentru pornire și bord, fie că fac parte din soluții energetice personalizate. Creșterea semnificativă în vânzări și cifra de afaceri întărește rolul Banner drept furnizor de încredere în aceste segmente.

Business Unit Automotive: Baterii cu plumb-acid cu o piață stabilă până în 2030

În Europa, piața bateriilor cu plumb-acid rămâne stabilă și în anii următori. Deși producția vehiculelor noi scade în segmentul OEM, piața se îndreaptă tot mai mult către After Market (AM), susținută de creșterea vârstei medii a parcului auto — aproape doi ani în plus în Europa, ceea ce intensifică nevoile de înlocuire a bateriilor. În plus, peste 90% dintre mașinile electrice folosesc în continuare o baterie de 12 V cu plumb-acid pentru sistemele de bord. Durabilitatea, posibilitatea de reciclare și eficiența economică continuă să o facă alegerea preferată pentru numeroase aplicații electrice onboard. Prin urmare, piața europeană rămâne un fundament stabil pentru tehnologia cu plumb-acid — în special în segmentul After Market în creștere.

Business Unit Energy Solutions: Soluții personalizate pentru tranziția energetică

Business Unit Energy Solutions, ca divizie distinctă și orientată spre viitor a grupului Banner, își consolidează poziția ca lider în furnizarea de soluții energetice personalizate și de înaltă

calitate. Cele trei segmente — tracțiune, semitracțiune și sisteme energetice stationare — acoperă o gamă largă de aplicații: de la baterii pentru stivuitoare electrice, până la soluții pentru mașini de golf, platforme de lucru și sisteme UPS pentru infrastructuri critice. În anii următori, compania va acorda o atenție strategică sectorului stationar, extinzând expertiza în stocarea energiei pentru infrastructuri critice și răspunzând cererii tot mai mari pentru soluții energetice sigure și fiabile. Această direcție subliniază dorința Banner de a rămâne în avangarda tranziției energetice, oferind soluții inovatoare pentru provocările viitorului.

Investiții la Leonding: Eficiență și infrastructură

Banner a investit 10 milioane de euro în anul fiscal recent încheiat. Cu un buget de aproximativ 3,5 milioane de euro și peste 18 luni de planificare și implementare, în aprilie 2025 s-a finalizat un proiect important de întreținere: construirea unei hale moderne pentru scule, care nu doar că optimizează procesele interne, dar și reduce costurile externe prin producerea internă de piese de rezervă.

Formarea ucenicilor: Investiție în viitor

Cu noul său centru de pregătire pentru ucenici, Banner demonstrează angajament față de formarea tinerilor specialiști. Compania susține în prezent 10 ucenici — cinci în domeniul tehnic (electrotehnică) și cinci în domeniul comercial. Centrul de formare modern oferă spații generos echipate și stații de lucru practice, stimulând interesul pentru tehnologie, dezvoltare și activitate responsabilă. Banner consideră formarea tinerei generații o investiție solidă în viitor, iar mentorii companiei susțin liceenii cu pasiune, know-how și implicare personală pentru a-și valorifica potențialul și finaliza obiectivele profesionale — într-un mod actual, practic și ancorat în realitate.

Sustenabilitate: Rată de reciclare de până la 98%

Sustenabilitatea face parte din valorile de la înființarea Banner, iar ciclul de reciclare închis permite reutilizarea aproape completă a bateriilor uzate, cu o rată de reciclare impresionantă între 95% și 98%, mult peste media industrială. Pe lângă utilizarea plumbului reciclat, toate apele uzate sunt tratate intern conform normelor de mediu. Banner contribuie astfel semnificativ la conservarea resurselor naturale.

Noul CEO aduce viziune clară pentru viitor

Începând cu 1 aprilie 2025, Banner a marcat un moment istoric: pentru prima dată în istoria companiei, un CEO extern, Mag. Werner Töpfl, preia conducerea operațională. Succedând lui Andreas și Thomas Bawart, Töpfl aduce un suflu nou în direcții precum eficiență, digitalizare și poziționare pe piață.

„Banner trebuie să se diferențieze vizibil de concurență — prin calitate, proximitate cu clienții, viteză și decizii clare. Viziunea noastră este limpede: Banner trebuie percepută ca furnizorul austriac de top în soluții de stocare a energiei — inovator, profitabil și sustenabil”, declară Werner Töpfl.

Descriere imagine:

Fig. 1: Locația Banner din Leonding este una dintre cele mai moderne fabrici de baterii din Europa.

Fig. 2: Mag. Werner Töpfl, CEO, Banner GmbH

Material foto suplimentar poate fi găsit în centrul de descărcare la adresa:

<https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Credit foto: © Banner, utilizare gratuită. Se solicită un exemplar justificativ.

Banner pe scurt

Cele două divizii operaționale – Automotive și Energy Solutions – sunt pilonii principali ai grupului Banner. Din 1937, compania produce baterii pentru toate tipurile de vehicule. Divizia Automotive acoperă un portofoliu extins de produse, incluzând baterii de pornire, pentru rețeaua de bord și pentru agrement, atât pentru echipamentele originale (OE), cât și pentru piața post-vânzare (IAM). Aceste produse sunt dezvoltate și fabricate în principal la sediul companiei din Leonding (Austria). În cadrul diviziei Energy Solutions, cu sediul în Thalheim lângă Wels, se dezvoltă în principal segmentele de produse tracțiune, semitracțiune și standby. Sub conducerea lui Werner Töpfl, compania are aproximativ 760 de angajați în întreaga Europă. În 13 țări europene, distribuția este asigurată prin propriile filiale de vânzări, iar în peste 70 de alte țări din Europa, Africa și Asia, produsele sunt comercializate prin importatori direcți. Tehnologia orientată spre viitor și calitatea excepțională subliniază reputația internațională a produselor de top, caracterizate prin „puterea bivolului”, element distinctiv al logo-ului Banner.

Pentru întrebări, vă rugăm să contactați:

Tudor Vasiliu

Manager de țară

Banner Baterii Romania s.r.l., B-dul Biruinței nr. 67, RO-077145 Pantelimon, jud. Ilfov

Tel.: +4/021/3000 627

E-Mail: tudor.vasiliu@bannerbatteries.com

bannerbatterien.com