

Banner sa prezentuje ako spoľahlivý dodávateľ štartovacích a palubných batérií a energetických riešení.

Stabilný obchodný výsledok v turbulentných časoch: Banner investuje a s novým generálnym riaditeľom pozerá do budúcnosti

Napriek náročnému trhovému prostrediu v segmente Automotive a neistotám spojeným s elektromobilitou firma Banner úspešne uzavrela finančný rok 2024/25: predaj vzrástol na 4,2 milióna kusov (+200 000) a tržby dosiahli 312 miliónov eur (+10 miliónov).

Spoločnosť pokračuje vo svojom rastovom kurze. Investície vo výške 25 miliónov eur počas posledných troch rokov, stabilný vývoz tvoriaci 95 % produkcie a angažovaný tím 760 zamestnancov v celej Európe ukazujú pozitívny vývoj.

Bratislava, 11.06.2025. Radostný rast skupiny Banner počas roku 2024/25 potvrdzuje jej schopnosť obstať aj v náročných časoch. S rastúcou elektrifikáciou vozidiel a štrukturálnymi zmenami ostávajú olovené batérie relevantné – či už ako štartovacie a palubné batérie, alebo ako zákaznícky prispôbované energetické riešenia. Výrazný nárast predaja aj tržieb podčiarkuje rolu Banner ako spoľahlivého dodávateľa v týchto segmentoch.

Business Unit Automotive: Trh s olovenými batériami zostane stabilný do roku 2030

Európsky trh s olovenými batériami zostáva stabilný aj v nasledujúcich rokoch. Pokles výroby nových vozidiel v OEM segmente je vyrovnaný presunom aktivít na aftermarket, podporeným zvyšujúcim sa priemerným vekom vozidlového parku – o takmer dva roky viac. Staršie vozidlá potrebujú častejšiu výmenu batérií. Navyše, viac ako 90 % elektromobilov stále používa 12 V olovenú palubnú batériu. Ich odolnosť, recyklovateľnosť a ekonomická výhodnosť ich udržuje v popredí požiadaviek trhu. Európsky trh tak zostáva stabilným základom pre technológiu olovených batérií, najmä v rastúcom segmente aftermarket.

Business Unit Energy Solutions: Prispôbované riešenia pre energetický prechod

Divízia Energy Solutions skupiny Banner si upevňuje pozíciu ako popredný poskytovateľ vysoko kvalitných, zákaznícky šitých energetických riešení. Tri segmenty – trakcia, semitrakcia a stacionárne energetické systémy – pokrývajú široké spektrum využitia: od batérií pre elektrické

vysokozdvížné vozíky, cez napájacie systémy pre golfové vozidlá a pracovné plošiny, až k systémom neprerušovaného napájania (UPS) pre kritickú infraštruktúru. V nasledujúcich rokoch sa spoločnosť strategicky zameria na stacionárny sektor, čím ďalej rozvinie svoje odborné znalosti v oblasti energetického ukladania pre kritickú infraštruktúru a uspokojí rastúce potreby spoľahlivých a bezpečných energetických riešení. Táto orientácia zdôrazňuje odhodlanie zostať lídrom energetického prechodu a poskytovať inovatívne riešenia pre výzvy zajtrajška.

Investície v Leondingu: Efektívnosť a infraštruktúra

Banner investoval 10 miliónov eur v uplynulom finančnom roku. Z rozpočtu približne 3,5 milióna eur a po viac ako 18 mesiacoch plánovania a realizácie bol v apríli 2025 úspešne dokončený významný projekt údržby na výrobný nástrojový závod. Projekt zlepšil interné procesy a znížil výdavky na externé náhradné diely vďaka vlastnej výrobe.

Odborné vzdelávanie učňov: Investícia do budúcnosti

Nové učňovské školiace centrum Banneru signalizuje dôraz na vzdelávanie mladých odborníkov. Spoločnosť v súčasnosti sprevádza 10 učňov – päť v technickej oblasti (elektrotechnika) a päť v obchodnej oblasti. Moderné školiace priestory, praktické pracoviská a prostredie podporujúce nadšenie pre techniku, inovácie a zodpovednú prácu vytvára ideálne podmienky pre rozvoj talentov. Banner vníma vzdelávanie mladej generácie ako investíciu do budúcnosti, pričom školitelia pomáhajú nadšeným učňom naplno rozvinúť ich potenciál a dosiahnuť kariérne ciele – moderným a praktickým prístupom.

Udržateľnosť: Recyklačná miera až 98 %

Udržateľnosť je zásadnou hodnotou spoločnosti Banner už od jej založenia. Uzavretý recyklačný cyklus umožňuje opätovnú recykláciu takmer 100 % použitých batérií – recyklačná miera dosahuje pôsobivých 95–98 %, výrazne nad priemerom v priemysle. Okrem používania recyklovaného olova sprevádza interná čistiareň procesných vôd ich environmentálne šetrným prečistením a vypúšťaním. Banner tým významne prispieva k ochrane prírodných zdrojov.

Nový CEO prináša jasnú víziu budúcnosti

Od 1. apríla 2025 urobil Banner historický krok: po prvýkrát v histórii spoločnosti prebral výkonnú funkciu externý CEO – Mag. Werner Töpfl. Následujúce vedenie Andreasom a Thomasom Bawartovcami, privádza Töpfl nový impulz v oblasti efektivity, digitalizácie a pozície na trhu.

„Banner sa musí výrazne odlíšiť od konkurencie – kvalitou, zákazníckym prístupom, rýchlosťou a jasnými rozhodnutiami. Naša vízia je jasná: Banner má byť vnímaný ako popredný rakúsky poskytovateľ riešení v oblasti energetického ukladania – inovatívny, výnosný a udržateľný,“ zdôrazňuje Werner Töpfl.

Titulok:

Obrázok 1: Banner Leonding

Obrázok 1: Mag. Werner Töpfl, CEO, Banner GmbH

Fotomateriály nájdete v sekcii na stiahnutie na stránke:

<https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Fotokredit: © Banner, bez poplatku za tlač. Požaduje sa autorský výtlačok.

Banner v skratke

Dve operatívne obchodné divízie – Automotive a Energy Solutions – tvoria základ skupiny Banner. Spoločnosť vyrába batérie pre vozidlá všetkých typov už od roku 1937. Divízia Automotive pokrýva rozsiahle produktové portfólio štartovacích, palubných a voľnočasových batérií pre prvovýrobu (OE) aj dodatočný trh (IAM). Tieto produkty sú vyvíjané a vyrábané predovšetkým v sídle spoločnosti v Leondingu (Rakúsko). V divízii Energy Solutions, so sídlom v Thalheime pri Welse, sa sústreďuje vývoj v oblastiach trakčných, semitrakčných a záložných batérií. Pod vedením Werner Töpfl zamestnáva spoločnosť približne 760 ľudí v celej Európe. V 13 krajinách Európy sa predaj uskutočňuje prostredníctvom vlastných obchodných spoločností, zatiaľ čo v viac ako 70 ďalších krajinách Európy, Afriky a Ázie sa produkty distribujú cez priamych dovozcov. Inovatívne technológie orientované na budúcnosť a špičková kvalita podčiarkujú medzinárodnú povesť prémiových produktov s „Silou bizóna“, ktorá je zároveň symbolom loga Banner.

Ak máte akékoľvek otázky, obráťte sa na:

Dipl. Ing. Martin Burda, MBA
Country Manager CZ/SK

Banner Batterie ČR, spol. s r.o.

MEDIAINFO



Uhřetěves, Přátelství 1011, CZ-10400 Praha 10
Tel.: +420 2670 905 25, Mobil +420 601 391 650
E-Mail: martin.burda@bannerbatteries.com
bannerbatterien.com