

Banner pozycjonuje się jako solidny dostawca akumulatorów rozruchowych i pokładowych oraz rozwiązań energetycznych.

Stabilne zakończenie roku obrotowego w burzliwych czasach: Banner inwestuje i patrzy w przyszłość z nowym CEO

Pomimo trudnych warunków rynkowych w sektorze motoryzacyjnym i niepewności związanej z elektromobilnością, Banner zakończył rok obrotowy 2024/25 z sukcesem: sprzedaż wzrosła do 4,2 miliona sztuk (+200 000), a przychody osiągnęły poziom 312 milionów euro (+10 milionów). Firma kontynuuje swój kurs wzrostowy. Inwestycje sięgające 25 milionów euro w ciągu ostatnich trzech lat i stały wysoki udział eksportu na poziomie 95% oraz zaangażowany zespół liczący 760 pracowników w całej Europie świadczą o pozytywnym kierunku rozwoju.

Katowice, 11.06.2025. Dynamiczny wzrost Banner Group w roku obrotowym 2024/25 dowodzi, że firma potrafi skutecznie działać się na rynku nawet w trudnych czasach. W miarę jak rośnie poziom elektryfikacji pojazdów i zmienia się struktura rynku, akumulatory kwasowo-ołowiowe pozostają istotnym elementem – zarówno jako akumulatory rozruchowe, pokładowe, jak i w rozwiązaniach energetycznych dopasowanych do potrzeb klientów. Wyraźny wzrost sprzedaży i przychodów potwierdza, że Banner pozostaje wiarygodnym partnerem w tych obszarach.

Business Unit Automotive: Rynki akumulatorów kwasowo-ołowiowych stabilne do 2030

W Europie rynek akumulatorów kwasowo-ołowiowych pozostanie stabilny w nadchodzących latach. Choć branża OEM odnotowuje spadek produkcji nowych aut, trend przenosi się wyraźnie na aftermarket (rynek wtórny). Wzrastający wiek floty pojazdów – teraz o prawie 2 lata – zwiększa zapotrzebowanie na wymianę akumulatorów. Co więcej, ponad 90% samochodów elektrycznych nadal korzysta z 12 V akumulatorów kwasowo-ołowiowych. Ich trwałość, możliwość recyklingu i efektywność ekonomiczna sprawiają, że pozostają pierwszym wyborem dla zasilania pokładowych systemów samochodowych. Rynek europejski pozostaje stabilny dla technologii kwasowo-ołowiowej – zwłaszcza w dynamicznie rozwijającym się segmencie aftermarketu.

Business Unit Energy Solutions: Rozwiązania szyte na miarę dla transformacji energetycznej

Business Unit Energy Solutions utrwala swoją pozycję jako wiodący dostawca wysokiej jakości, dostosowanych do potrzeb klienta rozwiązań energetycznych. W obszarach: trakcja, semitrakcja i systemy stacjonarne firma oferuje szerokie spektrum produktów: od baterii trakcyjnych do wózków widłowych, poprzez akumulatory dla wózków golfowych i podnośników koszowych, aż po zasilacze UPS. W nadchodzących latach firma skoncentruje się strategicznie na sektorze stacjonarnym, rozwijając obszar magazynowania energii. Ta strategia potwierdza ambicje Firmy Banner do bycia liderem transformacji energetycznej i dostarczania innowacji.

Inwestycje w Leonding: Efektywność i infrastruktura

Banner zainwestował w mijającym roku obrotowym łącznie 10 milionów euro. Zainwestowano między innymi ok. 3,5 miliona euro w budowę nowoczesnej hali narzędziowej, budowa została ukończona w kwietniu 2025 po ponad 18 miesiącach pracy. Projekt ten zoptymalizuje procesy wewnętrzne poprzez obniżenie kosztów naprawy oraz szybki pozyskania części zamiennych dzięki ich produkcji we własnym zakresie.

Kształcenie praktyczne: Inwestycja w kadrę przyszłości

Nowe centrum szkoleniowe dla uczniów to decyzja Firmy Banner podyktowana potrzebą kształcenia przyszłych kadr. Obecnie firma kształci 10 uczniów – pięciu w dziedzinach technicznych (technik elektrotechnik) oraz pięciu w handlowych.

W nowoczesnych salach Banner uczy praktycznej nauki zawodu oraz promuje rozwój kompetencji i odpowiedzialność. Firma postrzega to jako kluczową inwestycję w przyszłość, wspierając następną generację przyszłych pracowników zaraża ich pasją i wiedzą. Dzięki temu umożliwi młodym ludziom realizację zawodowych planów – oraz praktycznego i nowoczesnego podejścia do przyszłej pracy.

Zrównoważony rozwój: Wskaźnik recyklingu na poziomie 95–98%

Zrównoważony rozwój od zawsze wpisany jest w tożsamość firmy Banner. System obiegu zamkniętego zapewnia recykling niemal 100% zużytych akumulatorów, ze wskaźnikiem recyklingu między 95 a 98%. Oprócz odzyskiwania ołowiu z recyklingu, Banner posiada wewnętrzną instalację do oczyszczania wody wykorzystywanej w procesie produkcyjnym.

Instalacja ta oczyszcza wodę zgodnie z wytycznymi dotyczącymi ochrony środowiska. Firma nieustannie przyczynia się w ten sposób do oszczędności zasobów i ochrony środowiska.

Nowy CEO wnosi świeże spojrzenie i jasną wizję

Od 1 kwietnia 2025 roku w firmie Banner nastąpił przełom: po raz pierwszy w historii operacyjnym liderem zostaje zewnętrzny CEO – Mag. Werner Töpfl. Przejmuje stery po Andreasie i Thomasie Bawart wprowadzając impuls w kierunku efektywności, cyfryzacji oraz nowej strategii rynkowej.

„Banner musi się wyraźnie wyróżniać – jakością, bliskością klienta, szybkością i zdecydowanymi decyzjami. Nasza wizja jest jasna: Banner ma być postrzegany jako wiodący austriacki dostawca rozwiązań magazynowania energii – innowacyjny, zyskowny i dbający o środowisko naturalne”, podkreśla Werner Töpfl.

Podpisy pod zdjęciami:

Photo 1: Banner Leonding

Photo 2: Mag. Werner Töpfl, CEO, Banner GmbH

Materiał zdjęciowy dostępny:

<https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Źródło zdjęcia: © Banner, do bezpłatnego pobrania. Po publikacji materiału prosimy o przesłanie linku lub skanu artykułu po jego ukazaniu się.

Banner w skrócie

Firma Banner działa w dwóch głównych sektorach: Automotive i Energy Solutions, które stanowią fundament jej działalności. Od 1937 roku przedsiębiorstwo produkuje akumulatory do wszystkich typów pojazdów. Dział Automotive obejmuje szeroką gamę produktów, w tym akumulatory rozruchowe, pokładowe oraz akumulatory do zastosowań rekreacyjnych, zarówno na pierwszy montaż (OE), jak i na rynek wtórny (IAM). Produkty te są głównie opracowywane i produkowane w siedzibie głównej firmy w Leonding, Austria. Dział Energy Solutions, z siedzibą w Thalheim koło Wels, koncentruje się na rozwoju akumulatorów trakcyjnych, półtrakcyjnych i zasilania rezerwowego. Pod kierownictwem Werner Töpfel firma zatrudnia około 760 osób w całej Europie. W 13 krajach europejskich obsługa dystrybutorów jest realizowana przez własne oddziały sprzedaży, a w ponad 70 krajach Europy, Afryki i Azji produkty są sprzedawane za pośrednictwem importerów. Zorientowana na przyszłość technologia i wyjątkowa jakość podkreślają międzynarodową reputację flagowych produktów z „siłą bawoła”, która charakteryzuje również logo sztandaru.

Kontakt:

Dariusz Panchyrz

Country Sales Manager

Banner Polska Sp. z o.o., ul. Gliwicka 234, PL-40861 Katowice

Tel.: +48/(0)32/203 72 45

E-Mail: dariusz.panchyrz@bannerbatteries.com

bannerbatterien.com