

Banner positionerer sig som pålidelig udbyder af start- og bilbatterier samt energiløsninger.

Stabil årsafslutning i omskiftelige tider: Banner investerer og ser ud i fremtiden med en ny CEO

Trods et udfordrende marked i bilbranchen med usikkerhed omkring e-mobilitet afslutter Banner regnskabsåret 2024/25 med et positivt resultat: Med en stigning i salget til 4,2 millioner enheder (+200.000) og en omsætningsvækst til 312 millioner euro (+10 millioner) fortsætter virksomheden sin vækstkurs. Investeringer på 25 millioner euro i de seneste tre år, en konstant høj eksportandel på 95 procent og et engageret team på 760 medarbejdere i hele Europa er bevis på den positive udvikling.

Danmark, 16.06.2025. Den glædelige udvikling i Banner-koncernen i regnskabsåret 2024/25 beviser, at virksomheden også kan klare sig i vanskelige tider. Med den stigende elektrificering af køretøjer og strukturelle forandringer viser det sig, at blysyrebatterier bevarer deres relevans – både som start- og bilbatteri og i applikationer med kundespecifikke energiløsninger. Med en markant stigning i både salg og omsætning cementerer Banner sin position som pålidelig leverandør inden for disse områder.

Business Unit Automotive: Blysyrebatterier med stabilt marked indtil 2030

I Europa vil markedet for blysyrebatterier fortsætte med at udvikle sig stabilt i de kommende år. Mens faldende produktionstal for nye køretøjer i sektoren OEM (Original Equipment Manufacturer) medfører et let fald i efterspørgslen, flytter markedet sig tydeligt i retning af AM (After Market). En af grundene er den stigende gennemsnitsalder for biler, som i Europa nu er steget med næsten to år. Denne tendens har en positiv indvirkning på efterspørgslen på reservedelsmarkedet, da ældre køretøjer oftere har brug for nye batterier. Desuden: Selv i moderne elbiler er blysyrebatteriet stadig uundværligt. Over 90 procent af alle elbiler er i øjeblikket udstyret med et 12 V-batteri baseret på den velafprøvede og miljøvenlige blysyreteknologi. Deres robusthed, genanvendelighed og rentabilitet gør dem fortsat til det foretrukne valg til mange anvendelser i bilers elektriske systemer. Det europæiske marked er således fortsat et pålideligt fundament for blysyreteknologien i et mobilitetsmiljø i forandring – især på det vækststærke After Market.

Business Unit Energy Solutions: Skræddersyede løsninger til energiomstillingen

Energy Solutions, som er et selvstændigt og fremtidsorienteret forretningsområde i Banner-koncernen, styrker sin position som førende leverandør af førsteklasses og kundespecifikke energiløsninger. De tre segmenter i forretningsområdet – traktion, semitraktion og stationære energisystemer – dækker et bredt anvendelsesområde: fra drivbatterier til elektriske gaffeltrucks over energisystemer til golfvogne og arbejdsplatforme videre til kontinuerlig strømforsyning til kritisk infrastruktur. I de kommende år vil virksomheden strategisk fokusere mere på den stationære sektor. Dette fokus gør det muligt at udvide ekspertisen inden for energilagring til kritisk infrastruktur og imødekomme det stigende behov for pålidelige og sikre energiløsninger. Denne retning understreger bestræbelserne på fortsat at være på forkant med energiomstillingen og levere innovative løsninger til fremtidens udfordringer.

Investeringer i effektivitet og infrastruktur i hovedkvarteret i Leonding (AT)

Banner investerede i det foregående forretningsår 10 mio. euro. Med en samlet investering på omkring 3,5 millioner euro blev et vigtigt byggeprojekt inden for vedligeholdelse afsluttet i april 2025 efter mere end 18 måneders intensiv planlægning og implementering. Kernen i projektet er en moderne værktøjsfremstilling, der ikke kun forbedrer de interne processer betydeligt, men også reducerer eksterne omkostninger gennem egenproduktion af reservedele.

Lærlingeuddannelse med fremtid – investeringer i uddannelsescenter

Med det nye lærlingeuddannelsescenter sender Banner et stærkt signal om uddannelse af unge fagfolk. Virksomheden hjælper i øjeblikket ti engagerede lærlinge på deres vej mod en karriere – fem inden for det tekniske område (elektroteknik) og yderligere fem inden for det kommercielle område. Til dette formål tilbyder det moderne uddannelsescenter ideelle betingelser, især for lærlinge inden for teknik: Et veludstyret undervisningslokale, praktiske arbejdspladser og et miljø, der fremmer entusiasme for teknik, udvikling og selvstændigt arbejde. Banner anser uddannelse af unge mennesker som en god investering i fremtiden. Med passion, knowhow og personligt engagement hjælper undervisere den næste generation med at udfolde deres potentiale og nå deres karrieremål – på en moderne, praksisorienteret og tidssvarende måde.

Bæredygtighed: Recycling-andel op til 98 %

Bæredygtighed har været fast forankret i Banners selvforståelse siden virksomhedens grundlæggelse. Det lukkede genbrugskredsløb gør det muligt at genbruge op til 100 % af de brugte batterier – genbrugsprocenten ligger på imponerende 95-98 % og dermed betydeligt højere end for mange andre materialer. Ud over brugen af genanvendt bly renses alt procesvand via et internt anlæg i overensstemmelse med miljøkravene og ledes derefter ud. På den måde yder Banner et effektivt bidrag til at skåne ressourcerne.

Ny CEO kommer med et frisk pust og ser fremtiden i møde med en klar vision

Den 1. april 2025 nåede vi en historisk milepæl: For første gang i virksomhedens historie overtog en ekstern CEO, Werner Töpfl, den operative ledelse. Han efterfølger Andreas og Thomas Bawart, der har stået i spidsen for virksomheden i årtier, og kommer med nye impulser inden for effektivitet, digitalisering og markedspositionering.

"Banner skal adskille sig markant fra konkurrenterne – gennem kvalitet, kundefokus, hurtighed og klare beslutninger. Vores vision er klar: Banner skal opfattes som den førende leverandør af energilagringsløsninger fra Østrig – innovativ, rentabel og bæredygtig", understreger Werner Töpfl.

Billedtekst:

Fig. 1: Banner i Leonding hører til de mest moderne batterifabrikker i Europa

Fig. 2: Werner Töpfl, CEO, Banner GmbH

Billedmaterialet fra meddelelsen kan hentes i høj opløsning [her](#).

Yderligere billedmateriale kan findes i downloadcenteret på:

<https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Fotokredit: © Banner, fri til offentliggørelse. Kopi anmodes.

Banner kort fortalt

De to operative forretningsområder – Automotive og Energy Solutions – udgør grundpillerne i Banner Gruppen. Siden 1937 har virksomheden produceret batterier til alle typer køretøjer. Forretningsområdet Automotive dækker et omfattende produktudvalg med startbatterier, netværksbatterier og fritidsbatterier, både til originalmontering (OE) og eftermarkedet (IAM). Disse produkter udvikles og produceres primært på virksomhedens hovedkontor i Leonding, Østrig. I forretningsområdet Energy Solutions, som er baseret i Thalheim nær Wels, videreudvikles især produktområderne traktion, semitraktion og standby-strømløsninger. Under ledelse af Werner Töpfl beskæftiger virksomheden omkring 760 mennesker i hele Europa. I 13 europæiske lande håndteres forhandlerstøtte gennem egne distributionsselskaber, mens produkterne i mere end 70 andre lande i Europa, Afrika og Asien distribueres via direkte importører. Fremtidsorienteret teknologi og enestående kvalitet understreger Banners internationale ry som producent af førsteklasses produkter, der er kendetegnet ved "kraften fra bisonen", som også pryder virksomhedens logo.

For spørgsmål, kontakt venligst:

Tina Krogh Kjaersgaard

Telefon: + 45/7879 5359

Tina.Kroghkjaersgaard@bannerbatterien.com

Rasmus Toxvaerd

Country Manager

Tel.: + 45/70 20 60 61

E-Mail: rasmus.toxvaerd@bannerbatteries.com

Banner Batterier Danmark ApS

Silovej 14

DK-2690 Karlslunde

bannerbatterien.com/da