

Banner se posiciona como proveedor de confianza de baterías de arranque, baterías auxiliares y soluciones energéticas.

Resultado anual estable en tiempos difíciles: Banner invierte y mira al futuro con su nuevo director general

A pesar del complejo entorno de mercado en el sector de la automoción, donde la movilidad eléctrica no deja de despertar dudas, Banner ha cerrado con éxito el ejercicio 2024-2025: las ventas han aumentado hasta los 4,2 millones de unidades (+200 000) y la facturación ha crecido hasta los 312 millones de euros (+10 millones), por lo que la empresa prosigue su senda de crecimiento. Los 25 millones de euros invertidos en los últimos tres años, una elevada cuota de exportación que se mantiene en el 95 % y un equipo de 760 empleados en toda Europa atestiguan esta evolución positiva.

Madrid, 18/06/2025. La satisfactoria evolución del grupo Banner en el ejercicio 2024-2025 demuestra que la empresa es capaz de mantener el tipo incluso en tiempos difíciles. La creciente electrificación de los vehículos y el cambio estructural que estamos viviendo dejan clara una cosa: las baterías de plomo-ácido siguen teniendo su hueco en el mercado, bien como baterías de arranque y auxiliares o bien en aplicaciones con soluciones energéticas a la medida de cada cliente. El aumento significativo tanto de las ventas como de la facturación consolida a Banner como un proveedor de confianza en estos ámbitos.

Unidad de negocio Automoción: baterías de plomo-ácido con un mercado estable hasta 2030

En Europa, el mercado de las baterías de plomo-ácido se mantendrá estable en los próximos años. Mientras que en el segmento OEM (original equipment manufacturer) se está registrando una ligera caída de la demanda debido al descenso de la producción de vehículos nuevos, el segmento AM (aftermarket) está atrayendo cada vez más la atención del mercado. Una de las razones que explican este cambio es el aumento de la edad media de los vehículos, que en Europa se ha incrementado en casi dos años. Y como los vehículos más antiguos necesitan baterías nuevas con más frecuencia, esta tendencia está repercutiendo favorablemente en el negocio de los recambios. Además, las baterías de plomo-ácido siguen siendo indispensables en los vehículos eléctricos modernos. En la actualidad, más del 90 % de los coches eléctricos

están equipados con una batería auxiliar de 12 V que utiliza la tecnología de plomo-ácido, que además es respetuosa con el medioambiente. Su robustez, reciclabilidad y rentabilidad siguen convirtiéndolas en la primera opción para numerosas aplicaciones de a bordo. Así pues, aun en un entorno en el que la movilidad no deja de cambiar, el mercado europeo sigue siendo un pilar sólido de la tecnología de plomo-ácido, sobre todo en el floreciente mercado de posventa.

Unidad de negocio Energy Solutions: soluciones a medida para la transición energética

Energy Solutions, como división independiente a la vanguardia del grupo Banner, consolida su posición como proveedor líder de soluciones energéticas personalizadas de alta calidad. Los tres segmentos de esta unidad de negocio (tracción, semitracción y sistemas de energía estacionarios) cubren una amplia gama de aplicaciones: desde baterías de tracción para carretillas elevadoras eléctricas y sistemas de energía para carritos de golf o plataformas elevadoras hasta sistemas de alimentación ininterrumpida (SAI) para infraestructuras críticas. En los próximos años, la empresa reforzará su estrategia en el sector estacionario. El objetivo: seguir adquiriendo experiencia en el almacenamiento de energía para infraestructuras críticas y satisfacer la creciente demanda de soluciones energéticas fiables y seguras. Este enfoque pone de relieve el empeño de la compañía, que aspira a mantenerse a la cabeza de la transición energética y a ofrecer soluciones innovadoras para los retos del mañana.

Inversiones en eficiencia e infraestructuras en la sede de Leonding (AT)

Banner invirtió un total de 10 millones de euros en el pasado ejercicio. En abril de 2025, tras más de 18 meses de intensa planificación y ejecución, concluyó con éxito un importante proyecto de obras de mantenimiento en el que se han invertido cerca de 3,5 millones de euros. El protagonista del proyecto es un moderno taller de fabricación de herramientas que no solo mejora enormemente los procesos internos, sino que además reduce los costes externos al permitir que la empresa fabrique sus propios recambios.

Jóvenes con futuro: inversión en un centro de formación

El nuevo centro de formación de aprendices es la apuesta de Banner por la formación de jóvenes especialistas. Actualmente, la empresa acompaña en su trayectoria laboral a diez aprendices: cinco en el ámbito técnico (electrotecnia) y otros cinco en el ámbito comercial. El moderno centro de formación ofrece las condiciones ideales para ello, especialmente para los aprendices

técnicos: un aula de formación completamente equipada, puestos de aprendizaje práctico y un entorno que fomenta el entusiasmo por la tecnología, el desarrollo y el trabajo independiente. Para Banner, formar a los jóvenes es una magnífica inversión de futuro. Con pasión, experiencia y compromiso personal, los formadores ponen su granito de arena para que las nuevas generaciones desplieguen todo su potencial y alcancen sus objetivos profesionales. Con una formación actual, eminentemente práctica y en sintonía con los tiempos.

Sostenibilidad: índice de reciclaje de hasta el 98 %

La sostenibilidad es una de las señas de identidad de Banner desde su fundación. El ciclo de reciclaje completo permite reutilizar hasta el 100 % de las baterías usadas, que tienen una impresionante tasa de reciclaje del 95-98 %, muy superior a la de muchos otros materiales. Además de utilizar plomo reciclado, todo el agua que se usa en el proceso se depura y se vierte a través de una planta interna conforme a la normativa medioambiental. De este modo, Banner contribuye eficazmente a preservar los recursos.

Nuevo CEO: un soplo de aire fresco con una clara visión de futuro

El 1 de abril de 2025 fue un día para recordar: por primera vez en la historia de la empresa, se puso al frente de la dirección operativa una persona externa, Werner Töpfl. El nuevo CEO sucede a Andreas y Thomas Bawart, que dirigieron la empresa durante décadas, y aporta una nueva visión en términos de eficiencia, digitalización y posicionamiento en el mercado.

«Banner tiene que diferenciarse claramente de la competencia: en calidad, cercanía al cliente, rapidez y claridad de decisión. Nuestro objetivo está claro: que Banner sea considerado el principal proveedor austriaco de soluciones de almacenamiento de energía. Soluciones innovadoras, rentables y sostenibles», subraya Werner Töpfl.

Texto de imagen:

Fig. 1: La planta de Banner en Leonding es una de las fábricas de baterías más modernas de Europa.

Fig. 2: El nuevo CEO de Banner GmbH, Werner Töpfl

Puede descargar [aquí](#) las imágenes en alta resolución del comunicado de prensa.

Material fotográfico adicional está disponible en el centro de descargas en:

<https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Crédito de imagen: © Banner, uso gratuito con reconocimiento de fuente. Se solicita una copia de referencia.

Banner en resumen

Las dos unidades de negocio operativas, Automotive y Energy Solutions, son los pilares del Grupo Banner. Desde 1937, la empresa ha producido baterías para todo tipo de vehículos. El área de negocio Automotive abarca una amplia gama de productos, incluyendo baterías de arranque, de red de a bordo y baterías de ocio, tanto para equipamiento original (OE) como para el mercado de repuestos (IAM). Estos productos son desarrollados y fabricados principalmente en la sede de la empresa en Leonding, Austria. En la unidad de negocio Energy Solutions, ubicada en Thalheim, cerca de Wels, se enfocan principalmente en el desarrollo de soluciones para baterías de tracción, semitracción y respaldo de energía. Bajo la dirección de Werner Töpfl, la empresa emplea a unas 760 personas en toda Europa. En 13 países europeos, el servicio a distribuidores es gestionado a través de filiales propias, mientras que en más de 70 países adicionales en Europa, África y Asia, los productos se comercializan a través de importadores directos. Las tecnologías innovadoras y la calidad excepcional refuerzan la reputación internacional de los productos insignia de Banner, que llevan el símbolo del "poder del búfalo", representado en su logotipo.

Para consultas, por favor contacte con:

Jose Luis de Cabo

Director de filial

Banner Baterías España, S.L.

Hilanderas 5, Nave C, Pol. Ind. Los Angeles

ES- 28905 Getafe

Tel.: +34 911 081 608

E-Mail: jose.decabo@bannerbatteries.com

[bannerbatterien.com/es](https://www.bannerbatterien.com/es)