

Banner positioniert sich als verlässlicher Anbieter von Starter- und Bordnetz Batterien sowie Energielösungen.

Stabiler Geschäftsjahresabschluss in bewegten Zeiten: Banner investiert und blickt mit neuem CEO in die Zukunft

Trotz eines herausfordernden Marktumfelds im Bereich Automotive mit Unsicherheiten rund um die E-Mobilität schließt Banner das Geschäftsjahr 2024/25 erfolgreich ab: Mit einer Absatzsteigerung auf 4,2 Millionen Einheiten (+200.000) sowie einem Umsatzwachstum auf 312 Millionen Euro (+zehn Millionen) setzt das Unternehmen seinen Wachstumskurs fort. Investitionen in Höhe von 25 Millionen Euro in den letzten vergangenen drei Jahren, ein konstant hoher Exportanteil von 95 Prozent und ein engagiertes Team von 760 Beschäftigten europaweit belegen die positive Entwicklung.

Walterswil, 01.07.2025. Die erfreuliche Entwicklung der Banner Gruppe im Geschäftsjahr 2024/25 beweist, dass sich das Unternehmen auch in fordernden Zeiten behaupten kann. Mit zunehmender Elektrifizierung der Fahrzeuge und strukturellem Wandel zeigt sich: Blei-Säure-Batterien behalten ihre Relevanz – sei es als Starter- und Bordnetz Batterie oder in Anwendungen mit kundenspezifischen Energielösungen. Mit einem deutlichen Plus sowohl bei Absatz als auch beim Umsatz unterstreicht Banner seine Rolle als verlässlicher Anbieter in diesen Bereichen.

Business Unit Automotive: Blei-Säure-Batterien mit stabilem Markt bis 2030

In Europa entwickelt sich der Markt für Blei-Säure-Batterien auch in den kommenden Jahren stabil. Während im OEM- (Original Equipment Manufacturer)-Bereich rückläufige Produktionszahlen für Neufahrzeuge zu einem leichten Nachfragerückgang führen, verlagert sich der Markt deutlich in Richtung AM (After Market). Grund dafür ist unter anderem das steigende durchschnittliche Fahrzeugalter, das in Europa mittlerweile um fast zwei Jahre zugenommen hat. Dieser Trend wirkt sich positiv auf den Bedarf im Ersatzgeschäft aus, da ältere Fahrzeuge häufiger neue Batterien benötigen. Hinzu kommt: Auch in modernen Elektrofahrzeugen bleibt die Blei-Säure-Batterie unverzichtbar. Über 90 Prozent aller Elektroautos sind derzeit mit einer 12-V-Bordnetzbatterie auf Basis der bewährten und umweltfreundlichen Blei-Säure-Technologie ausgestattet. Ihre Robustheit, Recyclingfähigkeit

und Wirtschaftlichkeit machen sie weiterhin zur ersten Wahl für zahlreiche Bordnetzanwendungen. Der europäische Markt bleibt somit auch in einem sich wandelnden Mobilitätsumfeld ein verlässliches Fundament für die Blei-Säure-Technologie – insbesondere im wachstumsstarken After Market.

Business Unit Energy Solutions: Maßgeschneiderte Lösungen für die Energiewende

Energy Solutions, als eigenständiger und zukunftsweisender Geschäftsbereich der Banner Gruppe, festigt ihre Position als führender Anbieter hochqualitativer und kundenspezifischer Energielösungen. Die drei Segmente der Business Unit – Traktion, Semitraktion und stationäre Energiesysteme – decken ein breites Anwendungsfeld ab: von Antriebsbatterien für Elektrostapler über Energiesysteme für Golfcarts und Hubarbeitsbühnen bis hin zu unterbrechungsfreien Stromversorgungen (USV) für kritische Infrastrukturen. In den kommenden Jahren wird sich das Unternehmen strategisch verstärkt dem stationären Sektor widmen. Dieser Fokus ermöglicht es, die Expertise in der Energiespeicherung für kritische Infrastrukturen weiter auszubauen und den wachsenden Bedarf an zuverlässigen und sicheren Energielösungen zu decken. Diese Ausrichtung unterstreicht das Bestreben, auch weiterhin an der Spitze der Energiewende zu stehen und innovative Lösungen für die Herausforderungen von morgen zu liefern.

Investitionen am Hauptsitz Leonding (AT) in Effizienz und Infrastruktur

Zehn Millionen Euro investierte Banner insgesamt im abgelaufenen Geschäftsjahr. Mit einem Investitionsvolumen von rund 3,5 Millionen Euro konnte nach über 18 Monaten intensiver Planung und Umsetzung im April 2025 ein bedeutendes Bauprojekt in der Instandhaltung erfolgreich abgeschlossen werden. Herzstück des Projekts ist ein moderner Werkzeugbau, der nicht nur die internen Prozesse deutlich verbessert, sondern auch durch die Eigenfertigung von Ersatzteilen externe Kosten senkt.

Lehrlingsausbildung mit Zukunft – Investition in Ausbildungszentrum

Mit dem neuen Lehrlingsausbildungszentrum setzt Banner ein starkes Zeichen für die Ausbildung junger Fachkräfte. Aktuell begleitet das Unternehmen zehn engagierte Lehrlinge auf ihrem beruflichen Weg – fünf im technischen Bereich (Beruf Elektrotechnik) und weitere fünf im kaufmännischen Bereich. Dafür bietet das moderne Ausbildungszentrum insbesondere für

Lehrlinge aus der Technik ideale Voraussetzungen: Ein großzügig ausgestatteter Schulungsraum, praxisnahe Lernplätze und ein Umfeld, das Begeisterung für Technik, Entwicklung und eigenverantwortliches Arbeiten fördert. Banner sieht in der Ausbildung junger Menschen eine gute Investition in die Zukunft. Mit Leidenschaft, Know-how und persönlichem Engagement unterstützen Auszubildende die nächste Generation dabei, ihre Potenziale zu entfalten und ihre beruflichen Ziele zu erreichen – zeitgemäß, praxisorientiert und am Puls der Zeit.

Nachhaltigkeit: Recyclingquote von bis zu 98 %

Nachhaltigkeit ist seit der Gründung fest im Selbstverständnis von Banner verankert. Der geschlossene Recyclingkreislauf ermöglicht es, bis zu 100 % der Altbatterien wiederzuverwerten – die Recyclingquote liegt bei beeindruckenden 95–98 % und damit deutlich über jener vieler anderer Materialien. Neben der Verwendung von Recyclingblei werden sämtliche Prozesswässer über eine interne Anlage gemäß Umweltvorgaben gereinigt und eingeleitet. Damit leistet Banner einen effektiven Beitrag zur Ressourcenschonung.

Neuer CEO bringt frischen Wind und blickt mit klarer Vision in die Zukunft

Mit dem 1. April 2025 wurde ein historischer Meilenstein gesetzt: Erstmals in der Unternehmensgeschichte übernimmt mit Mag. Werner Töpl ein externer CEO die operative Geschäftsführung. Er folgt auf die jahrzehntelange Leitung durch Andreas und Thomas Bawart und bringt neue Impulse in Richtung Effizienz, Digitalisierung und Marktpositionierung. „Banner muss sich spürbar vom Wettbewerb unterscheiden – durch Qualität, Kundennähe, Geschwindigkeit und klare Entscheidungen. Unsere Vision ist klar: Banner soll als führender Anbieter von Energiespeicherlösungen aus Österreich wahrgenommen werden – innovativ, profitabel und nachhaltig“, betont Werner Töpl.

Bildtext:

Abb. 1: Banner Standort Leonding (Österreich) zählt zu den modernsten Batteriewerken Europas

Abb. 2: Mag. Werner Töpfl, CEO, Banner GmbH

Fotocredit: © Banner, Abdruck honorarfrei. Belegexemplar an a1kommunikation Schweizer GmbH erbeten.

Das hochaufgelöste Bildmaterial der Meldung finden Sie [hier](#) zum Download.

Weiteres Fotomaterial finden Sie im Downloadcenter unter <https://www.bannerbatterien.com/Downloadcenter>

Banner Batterien auf einen Blick

Die zwei operativen Business Units – Automotive und Energy Solutions – sind die Standbeine der Banner Gruppe. Seit 1937 produziert das Unternehmen Batterien für Fahrzeuge aller Art. Der Automotive-Bereich deckt ein umfangreiches Produktportfolio mit Starter-, Bordnetz- und Freizeitbatterien in der Erstausrüstung (OE) und Nachrüstung (IAM) ab. Diese Produkte werden hauptsächlich in der Unternehmenszentrale in Leonding (Österreich) entwickelt und produziert. In der Business Unit Energy Solutions mit Standort in Thalheim bei Wels werden vor allem die Produktbereiche Traktion, Semitraktion und Standby weiterentwickelt. Das Unternehmen unter der Geschäftsführung von Mag. Werner Töpfl beschäftigt europaweit rund 760 Mitarbeiter:innen. In 13 Ländern Europas erfolgt die Händlerbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften. In über 70 weiteren Staaten Europas, Afrikas und Asiens werden die Produkte über Direktimporteure verkauft. Zukunftsorientierte Technik und herausragende Qualität unterstreichen den internationalen Ruf der Vorzeigeprodukte mit der „Kraft des Büffels“, die auch das Banner Logo prägt. Weitere Informationen unter [bannerbatterien.com](https://www.bannerbatterien.com)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Steeve Jeanneret

Country Manager

Banner Batterien Schweiz AG, Bannerstrasse 1, CH-5746 Walterswil

Tel.: 062 789 89 89

E-Mail: steeve.jeanneret@bannerbatterien.com
[bannerbatterien.com/de-ch](https://www.bannerbatterien.com/de-ch)