

LESERWAHL

**BEST BRAND
2023**

**auto
motor
und sport**

20
23





Inhalt

- 5 Editorial
- 6 Aktionsteilnehmer im Profil
- 8 Interessenprofil der Aktionsteilnehmer

Wahlergebnisse BEST BRAND 2023

- | | | | |
|----|---|----|------------------------------------|
| 10 | Anbieter von Ladenetzen | 22 | Smart-Home/Smart-Car Solutions |
| 11 | Auto-Abo | 23 | Sportfahrwerke |
| 12 | Bremsen/Bremsbeläge | 24 | Sportliche Pkw-Eigenmarken |
| 13 | Camping-Modelle der Pkw-Hersteller | 25 | Standheizungen |
| 14 | Felgen | 26 | Starter-Batterien |
| 15 | Filter | 27 | Tankstellen (Shop/Bistro/Service) |
| 16 | Gebrauchtwagen-Programme der Hersteller | 28 | Transport-/Gepäcksysteme |
| 17 | Glas-Reparatur/-Service | 29 | Tuner |
| 18 | Kfz-Versicherungen | 30 | Überregionale Ladesäulen-Betreiber |
| 19 | Ladekabel-Anbieter | 31 | Wallboxen-Anbieter |
| 20 | Pflegemittel | 32 | Werkstattketten |
| 21 | Schmierstoffe | 33 | Werkzeug |
| | | 34 | Zündkerzen |
| | | 36 | Automobile Lebenswelten |
| | | 38 | Gesprächspartner |
| | | 39 | Impressum |

Editorial

Nach der Anschaffung einer Immobilie zählt der Autokauf im Leben zu den größten Kaufentscheidungen. Aktuelle Fahrzeuge sind bereits ab Werk hervorragend ausgestattet. Dennoch gibt das richtige Zubehör dem eigenen Auto eine individuelle Note und steigert neben der Emotionalität auch die Funktionalität. Gefragt sind u.a. Felgen, Sportfahrwerke, Transport- und Gepäcksysteme oder Standheizungen. Daneben brauchen Autos, unabhängig von ihrem Ausstattungsgrad, regelmäßige Pflege und Wartung: Verschleißteile wie Zündkerzen, Starter-Batterien oder Bremsbeläge werden von Autofahrern kontinuierlich nachgefragt. Wie die Entscheidung für ein konkretes Zubehörprodukt oder eine Servicedienstleistung ausfällt, ist stark von der individuellen Qualitätseinschätzung und dem wahrgenommenen Markenimage abhängig. Die richtige Kommunikationsstrategie spielt hier eine zentrale Rolle. Im Idealfall transportiert sie kontinuierlich relevante Markenwerte und Produkteigenschaften und erzeugt dadurch die notwendige Präsenz innerhalb der Zielgruppe. Welche Marken und Produkte aus den Bereichen Zubehör und automobiler Dienstleistungen bei den Verbrauchern punkten können, dokumentiert alljährlich die Leseraktion BEST BRAND. Seit 2006 ist BEST BRAND bereits fester Bestandteil der renommierten Leserwahl BEST CARS, die für jahrzehntelange Tradition, ausgeprägtes Engagement der Teilnehmer, große Marktpräsenz und

attraktive Preise steht. Insgesamt 101.550 Leser und User von auto motor und sport haben sich an der diesjährigen Aktion beteiligt. 2023 wurde in insgesamt 25 Kategorien die Auszeichnung BEST BRAND verliehen – darunter auch einige neue Produktbereiche. Elektromobilität gewinnt immer mehr an Bedeutung, in Deutschland fahren derzeit schon mehr als eine Million reine E-Autos auf den Straßen. Daher wurden in diesem Jahr erstmals die besten Ladekabel-Anbieter sowie die besten überregionalen Ladesäulenbetreiber gekürt. Mit Smart-Home/Smart-Car Solutions stand darüber hinaus eine weitere neue Kategorie zur Wahl. In jeder der 25 Produktkategorien stellten sich die Marken dem gewohnt kritischen, aber auch kompetenten Votum der Aktionsteilnehmer. Die Leser von auto motor und sport nannten jene Marken, deren Produkte sie besonders überzeugen. Weiterhin gaben sie an, für welche Produktbereiche sie derzeit das größte Interesse hegen. Das Resultat: BEST BRAND liefert einen detaillierten Einblick in die Stimmungen und Einschätzungen einer besonders Auto-interessierten Zielgruppe und ist damit ein wichtiger Frühindikator für künftige Markt- und Markenentwicklungen. In dieser Broschüre haben wir die aktuellen Ergebnisse von BEST BRAND 2023 für Sie zusammengefasst. Wir gratulieren allen Gewinnern und wünschen viel Spaß beim Lesen!



Markus Eiberger

Mitglied der Geschäftsleitung

Leitung Geschäftsbereich Vermarktung

Hinweis:

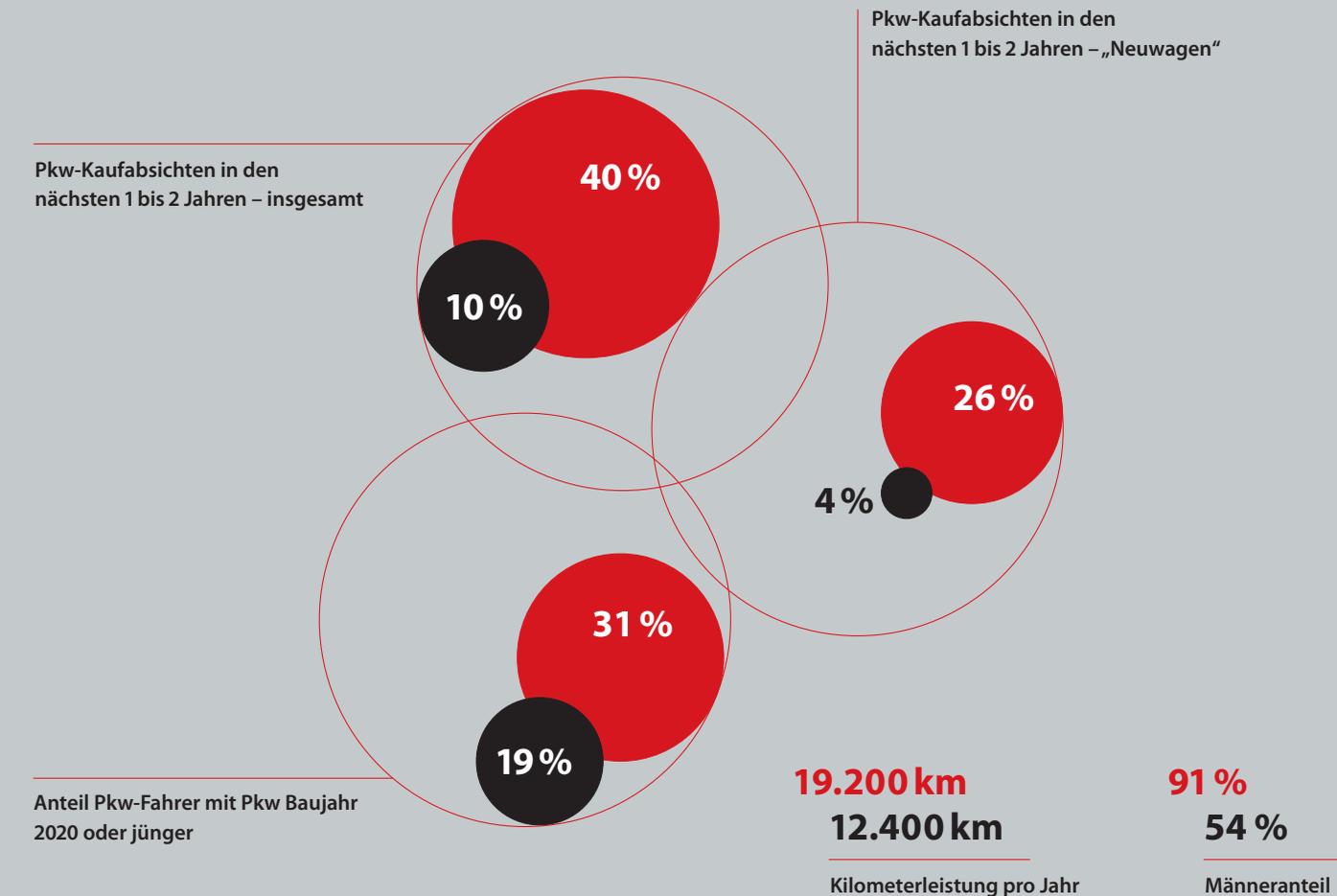
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation das generische Maskulinum verwendet. Mit Begriffen wie „Leser“ oder „Aktionsteilnehmer“ sind alle Geschlechter eingeschlossen.

Unbestechliche Experten mit Leidenschaft – die auto motor und sport-Community wählt BEST CARS und BEST BRAND

Insgesamt 101.550 Leser und User von auto motor und sport haben in diesem Jahr ihr Votum abgegeben. Die Jury-Mitglieder sind absolute Auto-Enthusiasten und damit hochgradig interessiert an allem, was mit Autos zu tun hat. Sie haben großen Spaß am Autofahren, sind mobil und viel unterwegs. Im Schnitt legen sie pro Jahr mehr als 19.000 Kilometer mit dem Auto zurück – deutlich mehr als der durchschnittliche Pkw-Fahrer, der es lediglich auf gut 12.000 km bringt. Ein weiteres Merkmal der Aktionsteilnehmer sind ihre Auto-Kaufpläne, die ebenfalls überdurchschnittlich stark ausgeprägt sind: 40 Prozent von ihnen planen in den nächsten ein bis zwei Jahren den Kauf eines Pkw, 26 Prozent sogar den Kauf eines Neuwagens. Zum Vergleich: Unter deutschen Autofahrern beabsichtigen lediglich zehn Prozent, sich ein Auto zu kaufen,

nur vier Prozent haben vor, sich einen Neuwagen anzuschaffen. Von Auto-Abos bis Zündkerzen: die Aktionsteilnehmer kennen sich nicht nur mit Autos bestens aus, sondern auch mit allem, was dazugehört – so gut, dass sie häufig von anderen um Rat gefragt werden. Sie lieben es über Autos zu sprechen und andere an ihrem Wissen teilhaben zu lassen. Im Freundes- und Bekanntenkreis sind sie daher geschätzte Ratgeber, wenn es um Zubehör, Pflegeprodukte oder Dienstleistungen rund ums Auto geht. Auch beim Kauf eines neuen Autos stehen sie gerne mit hilfreichen Tipps zur Seite und beeinflussen damit die konkrete Pkw-Kaufentscheidung. Ausgeprägte Kaufabsichten, gepaart mit einer hohen Kommunikationsbereitschaft, machen die BEST CARS-Teilnehmer zu einer äußerst attraktiven Zielgruppe für die Automobil- und -Zubehörindustrie.

Aktionsteilnehmer im Profil

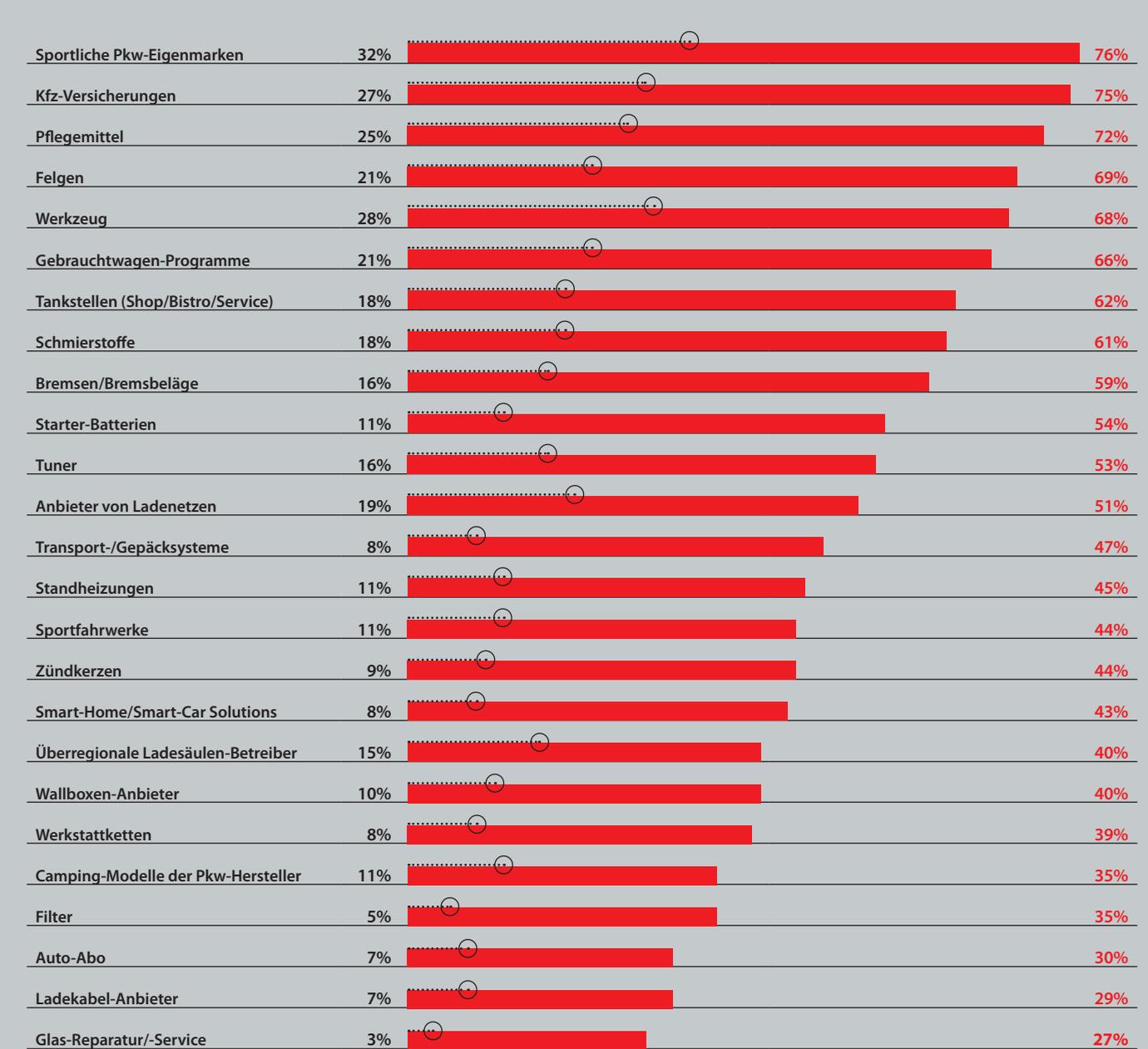


Interesse steuert Wahrnehmung – Marken und Produkte im Experten-Check

Für die Leser von auto motor und sport ist das Auto weit mehr als nur ein Fortbewegungsmittel, um von A nach B zu kommen – es zählt vielmehr zu den emotionalsten Erlebnis- und Produktwelten überhaupt. Gerade ihr hoher Anspruch an Technik, Ausstattung, Design und Zubehör macht das kritische Votum dieser Auto-Enthusiasten so wertvoll. Die Aktionsteilnehmer von BEST BRAND interessieren sich für alles, was den Spaß am Autofahren steigert, den mobilen Alltag erleichtert, die Fahrsicherheit verbessert und den individuellen Nutzwert erhöht. Daher stehen Zubehör- und Pflegeprodukte ebenso in ihrem persönlichen Fokus wie nutzwertiges Zubehör, Komponenten zur Fahrzeugveredelung oder Dienstleistungen rund ums Auto. Wie stark sich Verbraucher für Produktbereiche interessieren und wie sie die Qualität von Marken und deren

Produkten einschätzen, hängt maßgeblich von eigenen Erfahrungen und Vorlieben ab, aber auch von Testergebnissen, dem Bekanntheitsgrad und der grundsätzlichen Medienpräsenz, die entscheidend das Markenimage prägt. Neben dem Produkt- und Leistungsportfolio einer Marke entscheidet daher vor allem auch eine gute Kommunikationsstrategie über den Erfolg. Die Ergebnisse der Wahl BEST BRAND geben die Marken-Einschätzungen einer sehr engagierten und rund ums Automobil besonders gut informierten Zielgruppe wieder. Das macht die BEST BRAND-Ergebnisse besonders wertvoll, denn als Innovatoren und Early Adopter sind die Aktionsteilnehmer dem Gesamtmarkt immer ein Stück voraus, ihre Einschätzung ist daher ein wichtiger Indikator für zukünftige Entwicklungen.

Wie sehr interessieren Sie sich für diese Produktbereiche?



Interessiert mich insgesamt

Interessiert mich ganz besonders

ANBIETER VON LADENETZEN



Gut sind Produkte von:

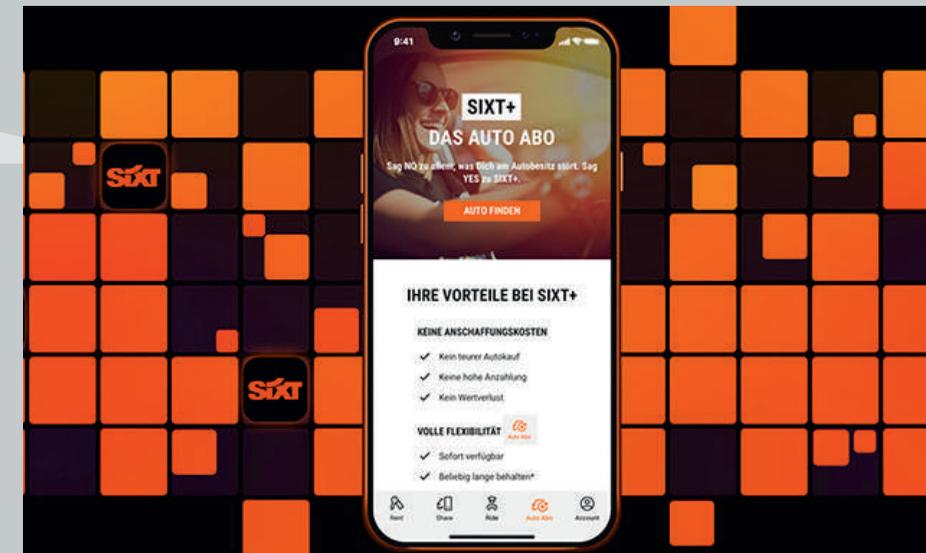
Platz	Marke	%	2023	2022
1	EnBW		31,6	29,6
2	ADAC e-Charge		20,2	17,9
3	Ionity		17,1	18,4
4	E.ON Drive ¹		16,2	10,4
5	BMW Charging ²		14,4	13,5
6	Audi e-tron Charging ³		12,3	12,1
7	Mercedes me Charge		12,1	11,0
8	Bosch Charge my EV ⁴		11,0	18,8
9	VW we Charge ⁵		10,7	10,0
10	Porsche Charging Service		9,3	8,8

Kategorie 2022 zum ersten Mal erhoben; ¹ 2022 E.ON Drive easy; ² 2022 BMW (Digital Charging Solution); ³ 2022 Audi e-tron (Digital Charging Solution); ⁴ 2022 Bosch (Charge&Pay, Z.E. Pass, Charge my EV); ⁵ 2022 VW (We Charge Free/Go/Plus)

1

AUTO-ABO

1



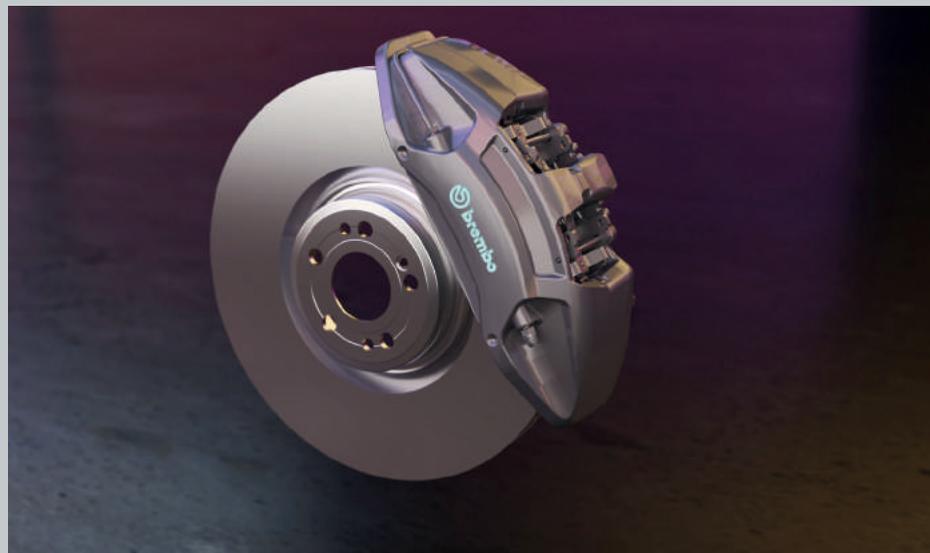
Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022
1	Sixt+		20,3	19,3
2	Volkswagen Financial Service Auto Abo		13,4	12,1
3	Porsche Drive Abo		11,1	13,0
4	Europcar Mobility Flat		7,8	6,5
5	Care by Volvo		6,9	11,3
6	Audi on demand Subscribe		6,3	5,5
7	MeinAutoAbo		6,1	4,7
8	like2drive		3,7	3,7
9	finn.auto		2,3	1,1
10	Toyota KINTO Flex		2,0	1,2

Kategorie 2022 zum ersten Mal erhoben

BREMSEN BREMSBELÄGE

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Brembo		72,2	67,9	64,4	65,0	66,2
2	Bosch		67,8	68,4	65,7	57,3	59,6
3	Ate		41,1	43,7	38,9	37,2	36,6
4	Jurid		12,8	9,5	8,8	10,3	11,4
5	Textar		11,8	10,9	11,1	13,8	10,6
6	TRW		11,5	10,4	10,4	11,4	10,6
7	Hella Pagid		10,3	8,9	7,5	10,9	11,5
8	Nissin		6,9	5,3	4,6	4,9	3,1
9	Ferodo		6,0	2,9	5,2	4,4	3,4
10	Delphi		5,8	2,9	4,8	4,6	4,3

CAMPING-MODELLE DER PKW-HERSTELLER

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022
1	VW California		64,7	61,0
2	Mercedes Marco Polo		51,3	51,6
3	Ford Nugget		15,1	12,1
4	Nissan Michelangelo		2,5	2,6

Kategorie 2022 zum ersten Mal erhoben

FELGEN



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	BBS	68,7	64,7	59,5	65,3	65,8	
2	Borbet	39,4	38,2	33,0	35,1	37,4	
3	OZ	27,8	27,9	24,8	25,2	27,9	
4	Ronal	25,1	22,6	22,5	21,6	21,5	
5	ATS	22,5	23,4	22,4	20,9	21,2	
6	Rial	20,1	19,9	19,3	18,8	19,0	
7	Fuchs	18,2	17,1	20,0	15,2	14,3	
8	Alutec	10,9	13,3	14,3	14,9	14,7	
9	DOTZ	9,7	5,9	6,9	6,0	7,1	
10	AEZ	9,2	8,7	6,7	9,2	10,5	

1

FILTER



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Bosch	68,3	68,2	60,2	63,0	64,2	
2	MANN-FILTER	48,2	46,3	46,3	42,1	39,1	
3	Mahle	32,9	36,5	29,7	28,1	30,9	
4	K&N	22,7	23,2	22,8	20,4	20,0	
5	Knecht	12,0	11,2	11,0	8,7	9,6	
6	Hengst	8,1	6,6	5,2	6,3	5,9	
7	BMC	2,4	1,8	1,7	2,6	2,6	
8	raid	2,0	0,7	1,0	2,5	1,1	

1

GEBRAUCHTWAGEN PROGRAMME DER HERSTELLER



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Mercedes-Benz Junge Sterne		46,6	39,2	38,6	38,1	35,6
2	BMW Premium Selection		39,7	42,4	30,0	29,7	33,6
3	Audi Gebrauchtwagen :plus		28,2	33,9	28,4	26,5	27,3
4	VW Das WeltAuto		22,4	23,3	21,7	19,9	22,8
5	Porsche Approved		18,9	18,7	15,5	13,0	12,4
6	Škoda Plus		10,7	10,4	7,5	6,9	6,9
7	MINI Gebrauchtwagen NEXT ¹		8,8	8,1	3,5	4,2	4,6
8	Toyota Plus		6,8	4,3	4,5	2,8	1,9
9	Volvo SELEKT		6,7	7,5	4,0	4,5	4,6
10	Opel Zertifizierte Gebrauchtwagen		5,5	4,4	4,2	6,9	5,0

¹ bis 2021 MINI next

1

GLAS-REPARATUR/ SERVICE



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022
1	Carglass		72,6	74,3
2	Scheiben-Doktor		7,8	6,6
3	Junited AUTOGLAS		7,6	9,4
4	KS Autoglas		4,3	5,9
4	Wintec AUTOGLAS		4,3	5,1
6	WM Scheiben-Profi		1,9	1,6

Kategorie 2022 zum ersten Mal erhoben

1

KFZ VERSICHERUNGEN



1

Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	HUK-COBURG/HUK24		45,2	46,1	49,1	45,8	45,3
2	ADAC		20,5	18,8	18,2	19,6	16,3
3	Allianz/Allianz Direct (AllSecur) ¹		20,3	22,1	19,1	21,9	19,2
4	WGV		9,6	6,0	8,4	8,0	7,8
5	R+V Versicherung/R+V24		8,7	9,8	10,1	8,5	9,1
6	DEVK		8,4	11,5	9,0	7,5	6,1
6	Württembergische		8,4	7,1	6,6	8,9	7,9
8	HDI/HDI24		7,9	9,9	6,0	8,4	6,8
9	AXA		7,6	11,2	7,3	8,9	8,6
10	CosmosDirekt		7,5	7,3	10,0	6,5	7,1

¹ 2020: aus AllSecur wird Allianz Direct

LADEKABEL ANBIETER

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023
1	Webasto		22,4
2	Blaupunkt		19,8
3	Mennekes		15,7
4	Mahle		14,5
5	Heidelberg		10,9
6	ABL		6,8
7	Schneider Electric		6,1
8	Juice Technology		5,9
9	Phoenixcontact		3,4
10	go-e		3,2

Kategorie 2023 zum ersten Mal erhoben

PFLEGE MITTEL



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Sonax	62,3	58,4	58,9	55,6	57,2	
2	Liqui Moly	43,3	45,9	45,8	41,3	40,2	
3	Dr. Wack (A1/CW/P21S)	34,4	30,3	27,9	24,7	28,8	
4	Caramba	30,3	25,8	27,0	21,7	25,8	
5	Nigrin	29,8	33,6	28,4	31,8	31,6	
6	Kärcher	28,0	28,2	22,4	22,5	20,0	
7	Swizöl	15,8	13,0	15,5	11,2	14,6	
8	Armor all	12,3	14,2	12,6	8,0	13,3	
9	Koch-Chemie	8,9	6,5	8,3	5,5	4,3	
10	Meguiar's	6,5	5,7	5,9	5,5	4,5	

SCHMIER STOFFE



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Liqui Moly	66,3	69,4	69,0	60,6	63,0	
2	Castrol	46,6	48,6	42,8	47,8	50,5	
3	Mobil	31,9	26,8	23,1	25,9	24,9	
4	Aral	27,2	28,4	24,6	29,0	29,0	
5	Shell	26,6	24,5	26,0	25,3	25,2	
6	Agip	13,9	11,5	7,8	10,5	8,1	
7	BP	13,8	11,0	9,9	11,6	9,1	
8	Esso	13,3	13,2	11,1	13,0	9,8	
9	Total	12,9	13,0	11,4	10,5	11,2	
10	Valvoline	12,3	8,2	8,7	8,3	9,4	

SMART-HOME/ SMART-CAR SOLUTIONS

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023
1	Apple Siri		29,6
2	Amazon Alexa		26,5
3	BOSCH Smart Home-System		23,4
4	Google Assistant		19,7
5	AVM FRITZ! Smart-Home System		19,6
6	Telekom Magenta Smart Home System		16,6
7	Somfy Smart home		5,2
8	Homematic IP Smart Home System		4,7
9	innogy SmartHome System		3,4
10	SMART HOME by Hornbach		2,7

Kategorie 2023 zum ersten Mal erhoben

SPORT FAHRWERKE

1



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Bilstein		73,2	68,6	65,3	68,2	68,3
2	Koni		42,1	36,0	35,0	36,7	34,3
3	ZF		33,5	29,8	26,6	26,7	29,9
4	Eibach		32,6	30,8	28,5	29,8	25,6
5	H+R		26,2	27,4	24,0	24,4	20,5
5	Öhlins		26,2	22,5	21,3	20,3	16,4
7	KW		21,8	23,8	17,3	18,9	17,0
8	Vogtland		3,5	3,0	3,3	3,0	2,1
9	ST Suspension		2,2	2,7	3,0	2,5	1,4
10	ap		1,7	1,8	1,3	0,3	1,3

SPORTLICHE PKW EIGENMARKEN



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	BMW M		65,6	69,5	65,4	62,9	67,4
2	Mercedes-AMG		60,9	66,1	64,6	61,5	66,9
3	Audi Sport		42,7	41,1	43,4	44,9	50,8
4	John Cooper Works		22,9	18,4	23,6	22,3	20,3
5	Fiat Abarth		22,4	20,9	20,7	18,9	22,3
6	VW R-Line		20,2	18,7	19,7	18,6	23,9
7	Hyundai N		18,3	16,5	12,6	11,4	6,2
8	Opel OPC		10,9	11,5	11,1	12,1	13,5
9	Volvo Polestar		10,8	12,8	13,2	10,4	6,3
10	smart Brabus		9,6	5,2	8,1	5,8	11,6

1

STAND HEIZUNGEN



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Webasto		75,7	77,7	76,0	72,5	75,9
2	Eberspächer		60,9	55,3	56,2	54,6	56,9
3	Dometic (Waeco)		14,2	12,6	8,8	11,8	8,2
4	Calix		1,5	1,1	1,7	1,3	2,0

1

STARTER BATTERIEN



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Bosch		79,7	79,2	77,3	77,9	78,5
2	Varta		70,2	69,0	69,2	67,1	66,7
3	Banner		17,2	12,1	10,9	14,7	11,3
4	Sonnenschein		12,2	8,6	7,0	9,1	7,3
5	EXIDE		10,6	7,5	5,9	5,8	6,3
6	moll		8,5	7,2	6,4	5,7	4,3
7	Arktis		3,9	4,7	2,5	2,6	3,6
8	Fiamm		3,8	2,5	1,5	3,6	2,2
9	Berger		3,4	2,5	2,2	3,8	3,8
10	Panther		2,7	1,6	2,2	1,3	2,9

Kategorie bis 2021 als Batterien abgefragt

1

1

TANKSTELLEN (SHOP/BISTRO/SERVICE)



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Aral		53,6	57,8	57,1	54,5	56,9
2	Shell		39,6	45,7	44,2	39,8	41,7
3	JET		37,1	35,9	34,0	31,8	35,1
4	Esso		25,9	26,2	22,0	24,3	24,0
5	TOTAL		18,3	23,4	16,0	16,6	14,7
6	OMV		18,0	15,2	12,1	14,9	13,6
7	HEM		13,0	16,8	9,6	15,4	12,2
8	Eni/Agip		12,6	8,9	11,8	9,7	11,1
9	Star		12,3	12,1	11,7	14,8	11,3
10	AVIA		12,0	11,2	8,8	9,9	6,6

TRANSPORT/GEPÄCK SYSTEME



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Thule	70,4	71,2	73,5	60,9	62,7	
2	Westfalia	42,6	44,3	43,1	43,8	41,7	
3	KAMEI	23,8	23,0	23,4	22,9	24,0	
4	AL-KO	20,2	16,8	15,4	15,3	15,8	
5	Atera	14,3	11,5	11,3	14,6	16,5	
6	Uebler	11,2	8,6	9,1	5,9	7,2	
7	Fischer	9,3	9,7	9,7	7,7	6,2	
8	PAULCHEN	6,0	4,6	6,4	5,4	7,5	
9	Eufab	5,4	3,4	3,5	3,5	2,3	
10	Bosal-Oris	3,9	2,6	1,9	2,8	5,8	

1 1

TUNER



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Brabus	57,9	54,7	49,3	48,3	53,6	
2	Abt Sportsline	49,7	54,5	44,0	42,5	49,1	
3	AC Schnitzer	39,2	39,9	40,1	34,1	42,0	
4	TECHART	22,9	18,4	20,2	17,0	17,0	
5	Oettinger	19,8	19,2	24,5	20,3	29,3	
6	Irmscher	18,8	19,9	18,6	17,9	19,4	
7	Manthey	18,2	14,0	12,5	9,8	11,1	
8	Lorinser	17,8	17,7	20,3	14,3	22,5	
9	MTM	17,4	14,8	15,3	13,8	17,8	
10	Geiger Performance ¹	15,6	11,3	17,9	12,0	15,2	

¹ bis 2022 GeigerCars.de

ÜBERREGIONALE LADESÄULEN-BETREIBER



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023
1	EnBW		44,3
2	Tesla		23,9
3	Ionity		22,5
4	E.On Drive		11,6
5	Shell Recharge		10,5
6	EWE Go		5,7
7	TotalEnergies		4,1
8	Allego		2,9
8	Fastned		2,9
10	MER		0,2

Kategorie 2023 zum ersten Mal erhoben

WALLBOXEN ANBIETER



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022
1	Webasto		23,8	48,4
2	Innogy		14,6	19,4
3	Heidelberg Wallbox ¹		13,7	8,9
4	Mennekes		13,3	17,2
5	ABB		12,6	24,2
6	Mahle		8,8	22,4
7	Hager ²		5,8	-
8	Schneider Electric ²		5,4	-
9	Juice Technology		4,9	3,8
10	KEBA ²		4,8	-

Kategorie 2022 zum ersten Mal erhoben; ¹ 2022 Heidelberg Home; ² 2023 Marken zum ersten Mal erhoben

WERKSTATT KETTEN



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Bosch	60,2	62,3	60,8	56,7	55,3	
2	A.T.U	28,0	32,6	31,6	29,8	29,2	
3	Euromaster	17,9	10,0	9,4	7,3	7,3	
4	Vergölst	17,5	15,3	17,3	14,8	12,2	
5	Pit-Stop	9,4	8,4	5,8	5,3	5,5	
6	Point S	6,6	9,2	8,7	9,7	8,3	
7	Premio	5,0	6,2	5,3	4,4	4,7	
8	Reiff	3,2	3,9	3,1	2,5	3,9	
9	1A	2,6	4,0	2,9	3,9	4,0	
10	AUTOFIT	1,9	3,5	1,5	2,2	2,4	

1

WERKZEUG



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Bosch	68,4	71,1	70,1	67,3	67,0	
2	Makita	54,0	52,8	44,7	44,3	44,5	
3	HILTI	53,5	51,9	48,6	46,3	48,7	
4	Stihl	52,6	54,4	46,6	49,9	48,1	
5	Würth	43,5	41,8	39,0	38,4	38,9	
6	Metabo	37,9	34,9	38,8	31,1	32,6	
7	HAZET	34,3	31,4	26,1	27,5	29,9	
8	FEIN	23,8	23,1	20,4	22,0	22,4	
9	GEDORE	23,1	20,9	16,2	16,9	19,1	
10	FESTOOL	22,6	21,1	19,0	19,4	17,8	

1

ZÜND KERZEN



Gut sind Produkte von:

Platz	Marke	%	2023	2022	2021	2020	2019
1	Bosch		82,8	82,1	80,6	79,1	80,4
2	Beru		29,9	24,1	27,7	25,3	31,0
3	NGK		27,4	24,8	28,0	25,0	25,0
4	Champion		26,3	25,6	25,8	22,5	23,4
5	Denso		3,6	4,9	2,6	3,5	3,5

1



LESERWAHL
BEST BRAND
2023
auto
motor
und sport

Die Medienmarke auto motor und sport

auto motor und sport steht seit 77 Jahren für Testkompetenz, Auto-Leidenschaft sowie unabhängigen und einzigartigen Automobiljournalismus. Fundierte Testberichte und sorgfältig recherchierte Hintergrundartikel über aktuelle und kommende Modelle, kritische Analysen über die Zukunft und die konkreten Pläne der Automobilhersteller, neueste Trends im Automobilbau und der Automobiltechnik, überraschende Reportagen sowie kompetente Motorsport-Berichterstattung gehören zum breit gefächerten Repertoire von auto motor und sport. In den Tests werden die Leistungen der Automobile bis ins Detail analysiert, kritisch bewertet und für den Leser verständlich eingeordnet. auto motor und sport erkennt Trends immer sehr früh – auch mit der Hilfe von MO/OVE – der Untermarke von

auto motor und sport. MO/OVE beleuchtet positiv und doch stets kritisch aktuelle Trends rund um die Mobilität von morgen und gibt Ein- und Ausblicke in die Zukunft. Und das alles ganz im Sinne der anspruchsvollen und sich stets wandelnden Auto-Community. Längst hat sich auto motor und sport zu einer multimedialen Medienmarke entwickelt. Ob mit dem gedruckten Heft, der digitalen ePaper-Variante, dem reichweitenstarken Online- und Mobile-Angebot, den Social Media Aktivitäten, Bewegtbild im 24 h Pay TV und auf dem Youtube-Kanal oder aufmerksamkeitsstarken Events wie dem auto motor und sport KONGRESS: Stets bewegt sich auto motor und sport am Puls von Auto-Interessierten, Auto-Enthusiasten, Kaufplanern und Marktinsidern.

Immenser Wirkungsgrad der Medienmarke auto motor und sport



Monatliche Markenreichweite
ca. 10 Mio.

Gesprächspartner

Markus Eiberger

Leitung Geschäftsbereich Vermarktung

Telefon 0711 182-1759

meiberger@motorpresse.de

Stefan Granzer

Sales Director sport auto, MOTORSPORT *aktuell*,

Motorsport-Specials, Automärkte

Telefon 0711 182-1641

sgranzer@motorpresse.de

Regionale Key Accounts

Berlin

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Am Friedrichshain 22 | 10407 Berlin

Bärbel Kubisch

Telefon 030 47805-300

bkubisch@motorpresse.de

Corinna Stahlke

Telefon 040 355106-14

cstahlke@motorpresse.de

Hamburg

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Leverkusenstraße 54 | 22761 Hamburg

Corinna Stahlke

Telefon 040 355106-14

cstahlke@motorpresse.de

Düsseldorf

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Neubrückestraße 2 | 40213 Düsseldorf

Thorsten Treppe

Telefon 0211 828236-31

ttreppe@motorpresse.de

Marvin Munz

Telefon 0211 828236-33

mmunz@motorpresse.de

Stuttgart

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Leuschnerstraße 1 | 70174 Stuttgart

Michael Roy

Telefon 0711 182-1113

mroy@motorpresse.de

Frankfurt

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Kurhessenstraße 95 | 60431 Frankfurt

Gerhard Reith

Telefon 069 170016-17

greith@motorpresse.de

Normann Bretz

Telefon 069 170016-14

nbretz@motorpresse.de

München

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Ohmstraße 1 | 85716 Unterhaching

Claus Mayer

Telefon 089 307498-30

cmayer@motorpresse.de

Impressum

BEST BRAND 2023

© Eine Dokumentation der Motor Presse Stuttgart, März 2023

Verantwortlich für Konzeption und Inhalt

Fachbereich Research & Services

Leitung Research & Services

Nicolas Axtmann, Telefon 0711 182-1875

naxtmann@motorpresse.de

Projekt-Management

Andrea Bock, Telefon 0711 182-1730

abock@motorpresse.de

Nachdruck und fotomechanische Wiedergabe, auch

auszugsweise, nur mit der vollständigen Quellenangabe:

BEST BRAND 2023, Motor Presse Stuttgart

bestcars-award.com

auto-motor-und-sport.de

mps-vermarktung.de

motorpresse.de

